

GORDON

HURTOWNIA MOTORYZACYJNA

WIRD AD POLSKA



Autodistribution International (ADI) gibt hochofreut bekannt, dass die polnische Firma Gordon sich ADI als 25. Partner anschließen wird. Dieser am 28.11.2018 vom ADI-Vorstand gefasste Beschluss wird am 1. Januar 2019 in Kraft treten.

und Ausbildung für Mechaniker (Eure!Car) und Lieferanten-/Markenportfolio weiter auszubauen. Diese Entwicklung wird vorteilhaft für unsere Kunden sein und außerdem unsere bestehende Wachstumsstrategie beschleunigen!“

ADI ist sicher, den richtigen Partner in Polen gefunden zu haben. Thomas Vollmar – Präsident von ADI – kommentiert die neue Partnerschaft: „Wir haben Gordon als ein hochprofessionelles und dynamisches Unternehmen mit soliden Fundamenten und Ambitionen, die den unseren gleichkommen, kennengelernt. Ab 1. Januar werden AD Polska und sein Team unser Tor sein, um die AD-Konzepte im polnischen Ersatzteilmarkt zum Vorteil von Kunden und Zulieferern auszurollen“.

Seit seiner Gründung im Jahr 1991 hat Gordon ein solides Netzwerk auf polnischem Territorium aufgebaut: Das Unternehmen betreibt ein zentrales Warenlager (Zamosc) und 5 regionale Warenlager (Radom, Olsztyn, Ruda Slaska, Gdansk und Chojnice), die 156 Werksläden im ganzen Land beliefern. Gordon beschäftigt 1500 Mitarbeiter und kann einen nationalen Umsatz von ungefähr 200 Mio. € in Fahrzeugteile für Pkw und Lkw, Werkzeugen und Zubehörteilen vorweisen. Dadurch gehört das Unternehmen zu den wichtigsten Playern im polnischen Ersatzteilmarkt für Fahrzeugteile.

Jacek Gordon, Gründer und Eigentümer von Gordon/AD Polska, ist über diese neue Angliederung begeistert: „Über die Jahre hinweg hat unser Unternehmen ein effizientes Logistiknetz und eine solide Kundenbasis geschaffen. Die Automobilwelt von heute stellt uns jedoch vor zahlreiche Herausforderungen, und wir meinen, dass ADI genau die richtigen Tools bietet, um diese als Chancen mit vollen Händen zu ergreifen statt sie als Hindernisse zu betrachten. Wir freuen uns, unser Geschäft auf dem Know-how von ADI (und seiner Partner) auf wichtigen Gebieten wie Konzeptmarketing (AD Garage), technischen Daten

