

# AUTODISTRIBUTION FRANCE: DE NYE AMBITIONER FOR RÉSEAU AD (AD-NETTET)



Réseau AD har ved en kongres på Malta fra den 27. til den 30. september i år offentliggjort det nye løfte under devisen: "AD, c'est sûr" (AD – det er sikkert) og de forretningsmuligheder, som devisen ønsker at udvikle.

Ved en "ægte magtdemonstration" (for nu at bruge de samme ord som Stéphane Antiglio, formanden for Parts Holding Europe, tidligere kaldet Autodis Group) har koncernen samlet alle sine medlemmer af Réseaux AD: mekanik (Garage AD og Garage AD Expert), karrosseri (AD Carrosserie) og lastbiler (AD Poids Lourds). I alt 3500 personer, der repræsenterer 70 % af AD-virksomhederne, var rejst til denne Middelhavs-ø med dens 40.000 indbyggere for at høre om udviklingsplanen "Préférence 2022", som skal lanceres fra januar 2019.

Denne plan, som efterfølger "Référence 2018", der blev præsenteret i 2014, vil blandt andet omfatte en øget kommunikation med et tv-budget på 5 millioner euro for 2019 for at øge kendskabet til nettet og bevise sit nye løfte til det brede publikum:

- en "levetidsgaranti" på karosseriarbejder og et "refunderet kontroleftersyn".
- en "sikker overensstemmelsesopdatering" for ydelserne inden for økoservice. Økoservice er et initiativ fra AEE - Association de l'Eco-entretien (Sammenslutning for økovedligeholdelse, som AD-nettet i Frankrig er en del af) – og har til formål at hjælpe de ældste biler igennem de nye brændstofmålekontroller (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure (Verdensomspændende Harmoniseret

Personbilstestprocedure)) ([www.ecoentretien.eu](http://www.ecoentretien.eu)). AD-nettet sigter mod 500 AD-værksteder, der har Økoservice-label (dvs. en fjerdedel af nettet) og mere end 1000 med udgangen af 2019. Ifølge Eddy Albert, den ansvarlige for Réseaux Mécaniques VL, er det, der står på spil, en omsætning på 23 millioner euro.

- en 5 års garanti på alle ydelser, der er gennemført i AD-nettet efter en aftale indgået på online-plattformen AD.fr.

## Centralen Autodistribution fortsætter med at øge sit udbud af produkter og serviceydelser.



Autodistribution har således afsløret en ny eksklusiv aftale indgået med dækmærket Leao Tyre (fra den kinesiske koncern Ling Long), oprettelse af en service til renovering af el-

komponenter (med en specialist beliggende i Nantes) og et udbud af genoparbejdede reservedele (med Opisto.fr).

Der udbydes en mangfoldighed af ting på nettet med ruder (Glass Auto service), salg af nye og brugte biler (CarGroup, Elite Auto) og snart også et LLD-tilbud (location longue durée (leasing)) på nationalt plan dedikeret til helt små samt små og mellemstore virksomheder. AD-nettet vil også gerne ind på markedet for vedligeholdelse af leasingbiler ved at tilbyde de store multinationale leasingfirmaer nationale aftaler og central fakturering, som det allerede sker inden for karrosseri og specielt hos AD.





## Nye digitale it-værktøjer



Koncernen investerer ligeledes stærkt i digitale it-services for at udvikle sit netværk. Et nyt administrationsværktøj, ADMS 360 (med Fiducial), med grænseflade mod online ordrebehandlingsafdelingen Autossimo og online tilbudsafdelingerne (AD.fr og IDgarages.com), er

under udvikling. Målet er at servicere 25 % af nettet i 2019 og 100 % frem til 2022. Det vil være forbundet med aktiv receptionsdisk for at vinde tid og fremme ekstrasalg.

Dens online ordreafdeling for B2B, Autossimo, er ligeledes renoveret med en forenklet søgemotor og integrering af karosseridele Cora fra første kvartal i 2019.



**Formanden for Parts Holding Europe, Stéphane Antiglo, gengiver i en enkelt sætning planen Préférence 2022: "Autodistributionsbranchen handler om at sælge reservedele bedst muligt, men også hjælpe med at udvikle din aktivitet og gøre den varig."**

