

# GORDON SE CONVIERTE EN AD POLSKA

HURTOWNIA MOTORYZACYJNA



**Autodistribution International (ADI) se complace en anunciar que la empresa polaca Gordon se unirá a ADI como 25º socio. La decisión fue tomada el 28.11.2018 por el consejo de dirección de ADI y tendrá efecto a partir del 1 de enero de 2019.**

Desde su fundación en 1991, Gordon ha creado una sólida red en el territorio polaco: la empresa gestiona un almacén central (Zamosc) y 5 almacenes regionales (Radom, Olsztyn, Ruda Slaska, Gdansk y Chojnice), y distribuye a 156 puntos de venta por todo el país. Gordon emplea a 1500 personas. Su facturación nacional de unos 200 millones de euros en recambios para turismos y camiones, herramientas y equipos sitúa a la empresa entre los principales actores del mercado automovilístico secundario de Polonia.

Jacek Gordon, fundador y propietario de Gordon/AD Polska, está entusiasmado con la inflexión que esta asociación supone para su empresa: "En los últimos años, nuestra empresa ha logrado establecer una red logística eficaz y una clientela sólida. Sin embargo, el mundo actual de la automoción ofrece numerosos retos y creemos que ADI tiene las herramientas precisas que nos permitirán aprovecharlos al máximo como oportunidades, en vez de considerarlos obstáculos. Esperamos impulsar nuestro negocio gracias al conocimiento de ADI (y de sus

socios) en sus dominios clave como el marketing conceptual (AD Garage), los datos técnicos y la formación en mecánica (Eure!Car), y la cartera de proveedores/marcas. Este desarrollo será beneficioso para nuestros clientes y acelerará nuestra actual estrategia de crecimiento."

ADI confía en haber encontrado el socio adecuado en Polonia. Thomas Vollmar, presidente de ADI, comenta la nueva asociación: "Sabemos que Gordon es una empresa altamente profesional y dinámica, bien consolidada y con objetivos concretos que coinciden con los nuestros. A partir del 1 de enero, AD Polska y su equipo serán nuestra vía de acceso para llevar los conceptos de AD al mercado secundario polaco, de lo que beneficiarán tanto los clientes como los proveedores."

