

AUTODISTRIBUTION FRANCE: LAS NUEVAS AMBICIONES DE LA RED AD



La Red AD en Francia, en su congreso de Malta, celebrado del 27 al 30 de septiembre pasado, reveló la nueva promesa de la firma: “AD es seguridad” y las oportunidades de negocios que la marca desea desarrollar.

En una “maldita demostración de fuerza” (utilizando las palabras de Stéphane Antiglio, presidente de Parts Holding Europe, antes llamado Autodis Group) el Grupo consiguió reunir a todos los miembros de la Red AD: del sector de mecánica (Talleres AD y Talleres AD Expert), de carrocería (AD Carrocería) y de vehículos pesados (AD Vehículos Pesados). Un total de 3.500 personas, en representación del 70% de las empresas AD, se desplazaron a esta isla del Mediterráneo, de 40.000 habitantes, para descubrir el plan de desarrollo “Preferencia 2022”, que empezará a desarrollarse a partir de enero de 2019.

Este plan, que sucede al “Referencia 2018”, presentado en 2014, incluirá entre otros aspectos, una mayor comunicación, con un presupuesto en televisión para 2019 de 5 millones de euros, con el fin de aumentar la notoriedad de la red y dar a conocer las pruebas de su nueva promesa al gran público:

- una “garantía de por vida” para los trabajos de carrocería y una “visita de control gratis”.
- una “adecuación a las normas con total seguridad” respecto a las prestaciones en el marco del ecomantenimiento. El Ecomantenimiento es una iniciativa de la AEE - Association de l'Eco-Entretien (Asociación del Ecomantenimiento), del que forma

parte la Red AD en Francia, y que está destinado a ayudar a los vehículos más antiguos a pasar los nuevos controles de opacidad WLTP (Worldwide harmonized Light vehicle Test Procedure) (www.ecoentretien.eu). La Red AD ha integrado 500 Talleres AD en su sello Eco-Entretien (Ecomantenimiento) y serán más de 1000 a finales de 2019. Según Eddy Albert, Responsable de las Redes Mecánicas VL (Vehículos Ligeros) el objetivo es un volumen de negocios de 23 millones de euros.

- una garantía de 5 años para todas las prestaciones efectuadas en la Red AD, tras una cita concertada en la plataforma online AD.fr

La central Autodistribution sigue aumentando su oferta de productos y de servicios



Por ejemplo, Autodistribution ha revelado un nuevo acuerdo exclusivo firmado con la marca de neumáticos Leao Tyre (del grupo chino Ling Long), la creación de un servicio de

renovación de componentes eléctricos (con un especialista radicado en Nantes) y una oferta de piezas recicladas (con Opisto.fr).

Se proponen algunas diversificaciones en la Red, con la instalación de lunas (Glass Auto service), la venta de vehículos nuevos y de ocasión (VN/VO) (CarGroup, Elite Auto) y pronto una oferta ALD (Alquiler de larga duración) a nivel nacional orientada a las PyMes.

La Red AD también quiere entrar en el mercado del mantenimiento de vehículos en el sector del ALD, proponiendo a las grandes empresas de alquiler multimarcas unos precios globales nacionales y una facturación centralizada, así se hace ya en los sectores de la Carrocería, y especialmente en los talleres AD.





Nuevas herramientas informáticas y digitales



El Grupo invierte también mucho en el sector digital y en informática para modernizar su red. Se está desarrollando una nueva herramienta de gestión, ADMS 360 (con Fiducial), conectada con el centro de pedidos online Autossimo y los centros de presupuestos online (AD.fr

e IDgarages.com). El objetivo es equipar con ella al 25% de la red en 2019 y al 100% de aquí al 2022. Irá asociada a una tableta de recepción activa, para ganar tiempo y favorecer la venta adicional. También se renueva su centro de pedidos online BtB Autossimo con un nuevo motor de búsqueda simplificado y la integración de las piezas de carrocería Cora a partir del primer trimestre de 2019.



Stéphane Antiglo, presidente de Parts Holding Europe, resume en una frase el plan Preferencia 2022: "La función de Autodistribución es venderle piezas lo mejor posible, pero también es ayudarle a desarrollar y a dar continuidad a su propia actividad".

