

# Carmunication: Dataa ja liiketoimintaa

**Ajoneuvojen tietojen etäkäyttö muuttaa autoteollisuuden jälkimarkkinoiden liiketoimintamalleja radikaalisti niin varaosamyyjien, valmistajien kuin korjaamojenkin kannalta. Carmunication on voittoa tavoittelematon järjestö, joka kehittää dataratkaisuja kaikille, jotka tarvitsevat ajoneuvojen tietoja kilpailukykyisenä pysymiseen tai markkinatilanteensa muuttamiseen. Myös media ja vakuutusyhtiöt ovat jo tietoisia Carmunicationista, sillä tietojen lisäarvo ylittää perinteiset alan rajoitukset. ADI on tietenkin huomionnut tämän ja liittyy siksi huhtikuussa Carmunicationiin. Nyt esittelemme järjestön myös teille.**



Walter Birner, Carmunication Perustajalle

**Miten kukaan edes keksi ajatuksen voittoa tavoittelemattomasta järjestöstä, joka käsittelee ajoneuvojen tietoja?** Carmunication perustajalle Walter Birnerille oli alusta asti selkeää, että alan kaikkien toimijoiden olisi tehtävä yhteistyötä: "Noin kolme vuotta sitten tajusimme, että meidän on toimittava: ajoneuvojen tiedot olivat jatkuvasti tärkeämpi osa toimintaamme, mutta tajusimme myös sen, että näitä tietoja tallennetaan pääasiallisesti autoteollisuuden tarkoituksiin." Automechanika 2015 -tapahtumassa käydyt keskustelut johtivat alustaviin suunnitelmiin ja lopulta järjestön perustamiseen. "Tavoitteenamme on aina ollut vapaiden markkinoiden tukeminen ajoneuvojen tietojen käytössä. Jos vain muuttamat voivat käyttää kaikkia tietoja, kilpailu ei ole mahdollista. Silloin yritykset, joilla ei ole mahdollisuutta tietojen käyttöön, surkastuvat pois."

**Data-alusta, tietoyhteisö ja liiketoiminnan mahdollis-**

**taja:** Kaikki järjestöön liittyvät jäsenet saavat tukea kaikissa eri vaiheissa hankkiessaan mukautettua käyttöoikeutta ajoneuvojen tietoihin. Kyse ei ole kuitenkaan pelkästään teknisesti ja laillisesti täydellisen ratkaisun toimittamisesta. Tällä hetkellä alan veteraanin Erik Lundtoftin, joka on toiminut Carmunicationin toimitusjohtajana huhtikuusta 2018 alkaen, lisäksi erilliset nimetyt osastojohtajat huolehtivat Carmunicationin tukeman viiden osaston huolenaiheista: kauppa, korjaamot, teollisuus, tiedon tarjoajat sekä vakuutukset ja pankkitoiminta.

Siksi Carmunication on myös tietoyhteisö: jäsentapaamiset ja workshopit tarjoavat jatkuvasti mahdollisuuksia pysyä ajan tasalla uusimmista kehitysaskeleista. Tulevaisuuden digitaaliset liiketoimintamallit ovat nyt alkutekijöissään, ja Carmunication haluaa tarjota datan lisäksi myös tietoverkon, jonka avulla mallit voivat menestyä.

**Itsenäisyys ensin:** Carmunicationin tärkein päätös oli – ja on edelleen – se, että sille kehitettäisiin oma, avoin data-alusta. Muuten järjestö olisi riippuvainen muista. Carmunication-alusta kerää ajoneuvojen tietoja monista lähteistä: telematiikkajärjestelmistä, valmistajien ratkaisusta sekä myös OBD-mokuloista (katso kaavio). Tiedot käsitellään, jotta niitä voitaisiin käyttää todellisiin ratkaisuihin. Carmunicationin erikoisuus on järjestelmään asennettu "Privacy Zone" ("Yksityisyystila"), joka varmistaa, että henkilötiedot pysyvät suojattuina. Se on siltä osin valmistajien ratkaisuja edellä (katso tietolaatikko "E-puhelut ja niiden seuraukset"). Carmunicationin jäsenet hyötyvät näistä turvallisista tiedoista, jotka on mukautettu heidän tarpeisiinsa ja jotka ovat saatavilla alustan kautta.

**Miksi korjaamot tarvitsevat telematiikkatietoja?** Korjaustoimet jatkavat muuttumistaan telematiikkajärjestelmien myötä: autojen omistajat tulevat korjaamoon paitsi silloin, kun heillä on jo ongelmia, mutta myös silloin, kun ennustava järjestelmä suosittelee korjaamokäyntiä telematiikkatietojen perusteella. Kuka saa silloin huoltotilauksen: tuttu ja turvallinen korjaamo vai suosituksen tehnyt valmistajan korjaamo? Siksi on tärkeää, että telematiikkatiedot ovat muidenkin kuin valmistajien saatavilla: itsenäisillä korjaamoilla ei muuten kohta ole mitään mahdollisuuksia markkinakilvassa (katso tietolaatikko "E-puhelut ja niiden seuraukset").

**Mitä kilpailuetuja varaosamyjät ja valmistajat voivat saada?** Myös varaosavalmistajille ja myyjille voidaan kehittää uusia kilpailuetuja telematiikkatietojen avulla. "Big Data" on



silloin tärkeässä roolissa: telematiikkayksiköt tarjoavat enemmän tietoa per ajoneuvo, mutta analysoimalla anonymisoituja reaaliaikaisia ajoneuvotietoja voidaan myös tutkia tuotteiden laatua sekä kaikkien asennettujen osien kulumista. Näin tuotekehityksessä voidaan keskittyä olennaiseen ja jälleenmyyjät voivat parantaa tuotevalikoimaansa tarpeen mukaan.

**Tavoitteet:** Carmunicationille pitkäkestoisempi tavoite on tuottaa alalle ratkaisu, joka olisi jo ankkuroituna ajoneuvoihin: sellaisen äly-yksikön kehittäminen, jonka avulla ajoneuvojen

omistajat voivat lähettää ja julkaista tietoja suoraan hallintapaneelista. Carmunication tukee siksi FIGIEFA:n/AFCAR:n poliittista työtä: "Suora käyttöoikeus – Edistyksen hyväksi".

**Yhteystiedot:** [Info@carmunication.eu](mailto:Info@carmunication.eu) kaikkien alojen kysymyksille.

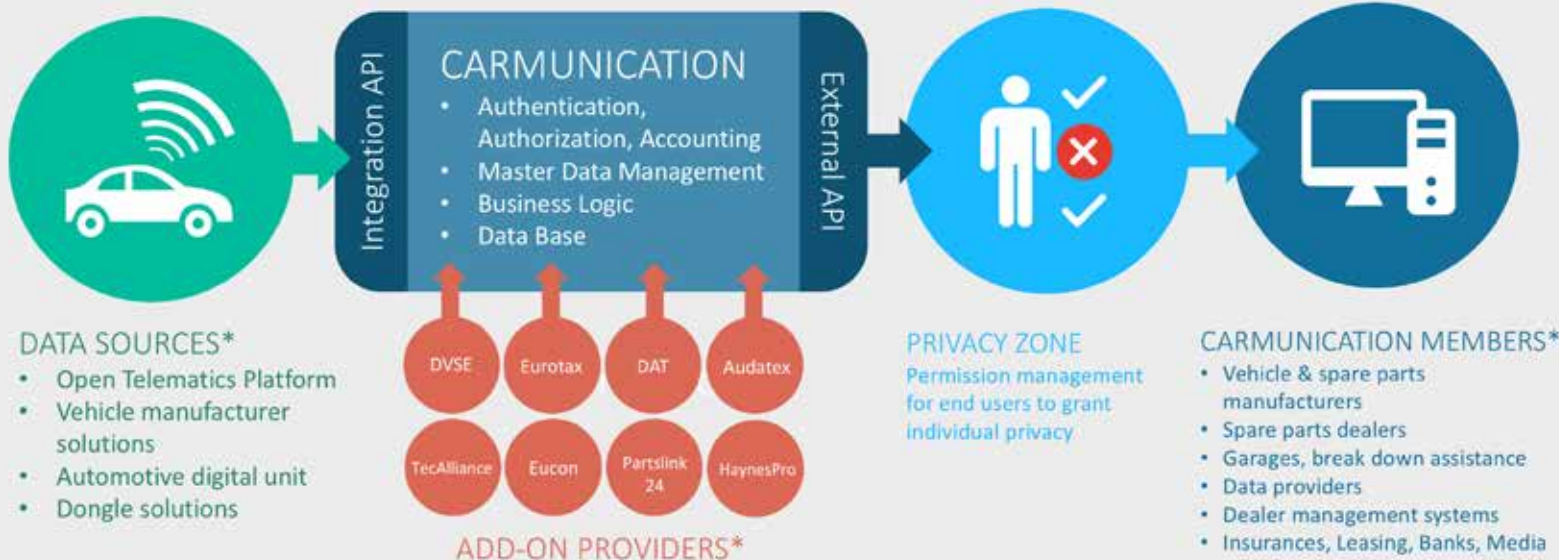
## E-puhelut ja niiden seuraukset

E-hätäpuhelujärjestelmän esittelyn myötä epäriilun jakelun riski on jälleen esillä: huhtikuusta 2018 alkaen pakollinen telematiikkajärjestelmän asennus uusiin autoihin tarkoittaa sitä, että ajoneuvojen valmistajilla on mahdollinen suora linkki ajoneuvojen tietoihin. Toisaalta joidenkin valmistajien kehittämät ratkaisut, jotka sallivat myös muiden käyttää näitä tietoja, ovat olleet toistaiseksi pettymyksiä: niin kutsuttu "laajennettu ajoneuvo"-konsepti tarjoaa korkeintaan noin kahdeksankymmentä (!) datapistettä useamman tuhannen sijaan (raportoimme

aiheesta: ADI-uutiset 12/2017). Ajoneuvojen valmistajat ovat myös vastikään saaneet huonoa palautetta kuluttajansuojaryhmiltä, kuten Saksan VZBV:ltä (Saksan kuluttajajärjestöjen liitto), jonka mukaan valmistajat halusivat kerätä "kaikki mahdolliset ajoneuvojen tiedot". Kuluttajansuojaryhmät vaativatkin neutraalia ratkaisua, jossa luotettavat osapuolet huolehtivat tietojen säilyttämisestä ja jakelusta. Carmunication pitää itseään tällaisena luotettavana osapuolena, ja järjestölle henkilötietojen suojaaminen onkin erityisen tärkeää.



## Open Platform – Current Status



\*All sources and providers are possible; Carmunication does not necessarily have a contractual basis with them.