

AD RANSKA: VERKOSTON UUDET TAVOITTEET



Ranskan AD-ketju kerääntyi Maltalla 27.–30.9. pidettyyn konferenssiin ja lanseerasi samalla uuden asiakaslupauksensa, ”AD on varma valinta”, sekä liiketoimintamahdollisuudet, joita AD Ranska pyrkii kehittämään.

”Erinomaisen voimannäytön” aikana (Parts Holding European, aiemmin Autodis Groupin, puheenjohtajaa Stéphane Antigliota lainataksemme) The Group keräsi kokoon kaikki AD-verkostojen jäsenet, mukaan lukien mekaanikot (AD-autokorjaamot ja AD-autokorjaamojen asiantuntijat), korikorjaajat (AD Carrosserie) ja raskaiden ajoneuvojen korjaajat (AD Poids Lourds). Yhteensä 3 500 henkilöä, jotka edustivat 70 %:a AD-yrityksistä, matkasi tälle 40 000 asukkaan välimerilliselle saarelle kuulemaan lisää ”Preference 2022” -kehityssuunnitelmasta, joka otetaan käyttöön tammikuussa 2019.

Tämä suunnitelma, joka korvaa vuonna 2014 esitellyn ”Reference 2018” -suunnitelman, sisältää muun muassa parempaa viestintää, kiitos esimerkiksi vuoden 2019 aikana käytettävän 5 miljoonan televisiomainontabudjetin. Sillä pyritään lisäämään tietoisuutta verkostosta ja kertomaan tavalliselle yleisölle sen uudesta lupauksesta:

- ”elinikäinen takuu” koritoille
- palvelujen ”selkeä päivitys nykyisiin standardeihin” osana ympäristöystävällistä huoltoa. Ympäristöystävällinen huolto on AEE:n (Association de l’Eco-entretienin, ympäristöystävällisen huollon yhdistyksen) aloite, jonka osa Ranskan AD-verkosto on. Sen tarkoituksena on auttaa vanhimpia ajoneuvoja läpäisemään

uudet WLTP (Worldwide harmonized Light vehicle Test Procedure) -tarkistukset (www.ecoentretien.eu). AD-verkosto pyrkii saamaan 500 AD-autokorjaamolle (eli neljännekselle verkostosta) ympäristöystävällisen huollon sertifiointin ja vuoden 2019 loppuun mennessä sertifiointi on toivottavasti jo yli 1 000 autokorjaamolla. Kevyiden ajoneuvojen mekaanikkoverkostojen päällikön, Eddy Albertin, mukaan tämä vastaa 23 miljoonan euron tuloja.

- 5 vuoden takuu kaikille AD-verkoston suorittamille huolloille, jotka on tehty AD.fr-verkkoalustassa varatun tapaamisen perusteella.

Autodistributionin pääkeskus jatkaa tuote- ja palveluvalikoimansa parantamista.



Autodistribution on julkaisut uuden yksinoikeudella Leao Tyre -rengasmerkin kanssa solmitun sopimuksensa (merkin omistaa kiinalainen Ling Long Group), perustanut uuden

sähkölaitteistojen peruskorjauspalvelun (jonka erikoisasiantuntija sijaitsee Nantesissa) ja valikoiman uudelleenkäytettäviä varaosia (yhdessä Opisto.fr-sivuston kanssa).

Verkostolle on tarjolla monipuolistamismahdollisuuksia esimerkiksi lasitöiden (autolasipalvelu), uusien ja käytettyjen autojen myynnin (CarGroup, Elite Auto).

AD-verkosto haluaa myös osallistua pitkäaikaisten vuokraajoneuvojen huoltomarkkinoihin tarjoamalla merkittäville monia automerkkejä tarjoaville vuokratyryksille kansallisesti kiinteitä hintoja ja keskitettyä laskutusta.





Uudet digitaaliset ja IT-työkalut



The Group investoi myös merkittävästi digitaaliseen teknologiaan ja IT-toimintaan verkostoaan kehittääkseen. Vastikään julkaistu uusi hallinnointityökalu, ADMS 360 (yhdessä Fiducialin kanssa), toimii yhdessä Autossimo-verkkovaraussivuston ja verkkoarviointisivustojen

(AD.fr ja IDgarages.com) kanssa. Tavoitteena on saada tämä palvelu käyttöön neljäsosalle verkostoa vuonna 2019 ja kaikille vuoteen 2022 mennessä. Palvelu yhdistetään interaktiiviseen vastaanottotablettiin, joka säästää aikaa ja edistää lisämyyntiä.

The Groupin verkkotilauksivusto, Autossimo, on myös uudistettu: se on saanut yksinkertaistetun hakukoneen ja vuoden 2019 ensimmäisestä neljänneksestä lähtien se sisältää myös Cora-koriosat.



Stéphane Antiglo, Parts Holding Euroopan puheenjohtaja, tiivistä Preference 2022 -suunnitelman yhteen lauseeseen: "Autodistributionin työ ei ole pelkkää varaosien mahdollisimman tehokasta myymistä; me pyrimme myös auttamaan sinua kehittymään ja varmistamaan yrityksesi tulevaisuuden myös jatkossa."

