

GORDON

HURTOWNIA MOTORYZACYJNA

DEVIENT AD POLSKA



Autodistribution International (ADI) a le plaisir d'annoncer que la société polonaise Gordon rejoindra ADI en tant que 25e partenaire. Cette décision a été prise le 28.11.2018 par le conseil d'administration d'ADI et prendra effet le 1er janvier 2019.

maines clés tels que le concept marketing (AD Garage), les données techniques, la formation des mécaniciens (Eure!Car) et le portefeuille de fournisseurs/marques. Ce développement sera bénéfique pour nos clients et accélérera notre stratégie de croissance existante ! ».

ADI est confiant d'avoir trouvé le bon partenaire en Pologne. Thomas Vollmar - Président d'ADI - commente le nouveau partenariat : « Nous avons appris à connaître Gordon en tant qu'entreprise hautement professionnelle et dynamique avec des bases solides et des ambitions qui correspondent aux nôtres. À partir du 1er janvier, AD Polska et son équipe seront notre porte d'entrée sur le marché des pièces de rechange polonaises, au profit de nos clients et fournisseurs ».

Depuis sa fondation en 1991, Gordon a construit un solide réseau sur le territoire polonais : la société exploite un entrepôt central (Zamosc) et 5 entrepôts régionaux (Radom, Olsztyn, Ruda Slaska, Gdansk, Chojnice) et livre 156 points de vente dans tout le pays. Gordon emploie 1500 personnes. Son chiffre d'affaires national d'environ 200 Mns €, en pièces détachées automobiles pour voitures particulières et camions, en outils et en équipements, fait de l'entreprise l'un des principaux acteurs du marché automobile des pièces de rechange polonaises.

Jacek Gordon, fondateur et propriétaire de Gordon/AD Polska se réjouit du tournant que représente cette affiliation pour la société : « Au cours des dernières années, notre entreprise a réussi à établir un réseau logistique efficace et une solide base de clients. Le monde automobile d'aujourd'hui présente cependant de nombreux défis, et nous pensons qu'ADI dispose précisément des outils qui nous permettront de les transformer en opportunités à saisir pleinement plutôt que de les considérer comme des obstacles. Nous sommes impatients de tirer parti du savoir-faire d'ADI (et de ses partenaires) dans des do-

