

# GORDON

HURTOWNIA MOTORYZACYJNA

## DIVENTA AD POLSKA



**Autodistribution International (ADI) è lieta di annunciare che la società polacca Gordon si unirà ad ADI come suo 25° partner. La decisione è stata presa il 28.11.2018 dalla Direzione AD e sarà effettiva dal 1° gennaio 2019.**

Dalla sua costituzione nel 1991, Gordon ha creato un solido network sul territorio polacco. La società gestisce un magazzino centrale (Zamosc) e 5 magazzini regionali (Radom, Olsztyn, Ruda Slaska, Gdansk, Chojnice) che effettuano consegne a 156 punti vendita su tutto il territorio nazionale. Gordon impiega un organico di 1.500 dipendenti. Il fatturato nazionale di circa 200 milioni di Euro in componenti automotive per autovetture e autocarri, utensili e apparecchiature posiziona la società fra i principali player nell'aftermarket del settore automotive in Polonia.

Jacek Gordon, fondatore e proprietario di Gordon/AD Polska, è entusiasta della nuova svolta che questa affiliazione rappresenta per la sua società: "Negli ultimi anni la nostra azienda è riuscita con successo a creare una rete di logistica efficiente e una base di clientela stabile, ma oggi il mondo dell'automotive è pieno di sfide e noi riteniamo che ADI abbia gli strumenti giusti che ci permetteranno di affrontarle come opportunità invece di vederle come ostacoli. Siamo contenti di potere valorizzare la nostra attività con il knowhow di ADI (e dei suoi partner)

in settori chiave come il concept marketing (AD Garage), i dati tecnici e la formazione per meccanici (Eure!Car) e il portafoglio di fornitori e marche. Questa evoluzione porterà vantaggi ai nostri clienti e darà impulso alla nostra attuale strategia di crescita!"

ADI è certa di avere trovato il partner giusto in Polonia. Thomas Volmar - Presidente di ADI - sulla partnership afferma: "Abbiamo conosciuto Gordon come una società molto professionale e dinamica, con fondamenta solide e ambizioni affini alle nostre. Dal 1° gennaio AD Polska e il suo team saranno la porta attraverso cui porteremo i nostri AD concept nell'aftermarket polacco, a vantaggio di clienti e fornitori".

