

# AD Bulgaria – toiminnan yritys!



AD Bulgaria perustettiin vuonna 2010 kahden suuren yrityksen, Auto Hitin ja Auto 2000:n voimin. Molemmilla yrityksillä oli sama näkemys siitä, että kuinka varaosien jälkimarkkinoita tulisi kehittää Bulgariassa.

AD Bulgarialla on 230 työntekijää, jotka koulutautuvat jatkuvasti tekniikan, myynnin ja markkinoinnin aloilla, jotta yritys pystyisi vastaamaan jälkimarkkinoiden tarpeisiin sekä palvelemaan asiakkaitaan mahdollisimman hyvin. Yksi yrityksen päätavoitteista on kehittää logistinen palveluketju mahdollisimman tehokkaaksi. Tehokkaasti organisoitu kuljetusverkko koostuu 110 kuljetusajoneuvosta, joilla varmistetaan nopea ja joustava jakelu myymälöihin sekä asiakkaille myös kaukaisimpiin sijainteihin. AD Bulgaria on toiminnallaan voittanut myös tavarantoimittajien luottamuksen ja kunnioituksen.

AD Bulgaria on vasta alkutaipaleella perustamassa AD-korjaamokonseptia Bulgarian markkinoille. Heillä on tällä hetkellä 33 AD-korjaamoa, mutta heillä on kunnianhimoinen tavoite luoda vahva uskollisten korjaamo-ammattilaisten ketju, joka loisi perustan tulevaisuuden kehitykselle ja toisi samalla kestävästä kehityksestä ketjulle.

AD Bulgaria ylpeänä julkisti, että syksystä 2016 lähtien SFK TRUCK:sta on tullut AD Bulgarian tytäryhtiö. SFK Truck on suuri bulgarialainen kauppayhtiö, joka on erikoistunut kaikkien Eurooppalaisten raskaan vetokaluston merkkien (DAF, MAN, SCANIA, MERCEDES, VOLVO, IVECO ja RENAULT), perävaunujen, puoliperävaunujen varaosiin sekä myös raskaan kaluston tarvikkeiden tukku- ja vähittäiskauppaan. Yrityksellä on kaksikymmenvuotinen kokemus alalta,



jonka ansiosta se on yksi markkinajohtajista. Yritys on myös luotettu yhteistyökumppani yli 6500 asiakkaalle sekä 150 tavarantoimittajalle. Yrityksen johtavan moton mukaan, "Pysähdy, löydä ja jatka eteenpäin", yritys dynaamisesti jatkaa kehittymistään asiakkaiden ammattimaisessa palvelamisessa, tarjoamalla erinomaisen jälkimarkkinoinnin ja taakuupalvelun sekä ammattimaisen tiimin myynnin tukena.

Tämä kumppanuus on loistava tapa lisätä markkinaosuutta, sekä suuri askel eteenpäin AD Bulgarian missiossa, jonka tarkoituksena on kehittyä ja kasvaa kestäväällä tavalla.



# Aamupala- seminaari Auto- mekanikassa Frakfurtissa.

Huolimatta varhaisesta ajankohdasta (7:00!) yli 120 autoalan ammattilaista ja ADI-sopimustoimittajaa koontuivat Frankfurtissa keskiviikkona 14. päivä syyskuuta hotelli Maritimiin.

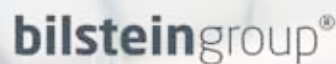
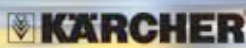
Tämä tapahtui hyvästä syystä: työpäivän aloittaminen Automechanika-messuilla uunituoreilla tiedoilla



ADI:n ja 1Partsin viimeisimmistä as-  
kelista sekä tietysti herkullisen  
aamupalan nauttimisella, jonka AD Inter-  
national tarjosi.



## The 2017 ADI Contract Suppliers



Das Original

