



## ЙОЗЕФ БОШ (AD PARTS), ГУРУ В ОБЛАСТИ ДИСТРИБУЦИИ

19 сентября журнал AUTOPOS, одно из престижнейших испанских изданий автомобильной отрасли, присудил приз “Профессионал в области дистрибуции” президенту подразделения AD Parts (и Почетному президенту AD International) Йозефу Бошу.

Мероприятие проводилось в театре Гойи в Мадриде. Аудитория насчитывала свыше 400 человек, включая 150 представителей производителей оборудования, принявших участие в голосовании.

Награду Йозефу Бошу вручал Мигель Ангел Прието, главный редактор AutoPOS, и Дэвид Монео, директор IFEMA MOTORTEC Automechanika Madrid.

В решении о премировании учитывались такие критерии, как честность, профессиональные качества, заслуги и успешные показатели.

В ответной речи Йозеф Бош призвал производителей оборудования всячески поддерживать баланс на рынке:

“... На рынке появляются другие игроки, которые одновременно являются автоизготовителями.

Если кто-либо из вас, кто прямо или косвенно связан с рынком послегарантийного обслуживания, нарушит такой баланс, включая сбалансированные цены, если кто-либо из вас не сумеет защитить рынок, нас всех в будущем ожидают тяжелые времена.

Призываю вас защитить самих себя, потому что так вы поможете и нам защитить бизнес”.

Среди 20 лауреатов, удостоившихся первых премий, было 6 представителей Группы AD Parts.

