

ФРАНЦУЗСКАЯ AUTODISTRIBUTION: НОВЫЕ ЗАДАЧИ СТРУКТУРЫ AD NETWORK



Структура AD Network, проводившая конференцию на Мальте 27 - 30 сентября, разработала новое обращение к потребителю, заключающееся в словах: "AD - надежней не найти", а также определила перспективные направления деятельности, которые намерен развивать этот торговый бренд.

На этом "эксстраординарном проявлении силы" (по словам Стефана Антильо, нынешнего руководителя Parts Holding Europe, в прошлом - председателя правления Группы Autodistribution) собрались вместе все члены структуры AD Networks, включая инженеров (Garage AD и Garage AD Expert), кузовных ремонтников (AD Carrosserie) и тех, кто занимается поставками для крупнотоннажных тягачей (AD Poids Lourds). Всего здесь, на средиземноморском острове с населением 40 000 человек, собралось 3 500 специалистов, представляющих чуть ли не 70% численности всей группы AD, чтобы определиться с программой развития "Преференции 2022" (Preference 2022), которая планируется к запуску с января 2019.

Эта программа, являющаяся продолжением "Преференций 2018", принятой к исполнению в 2014-м году, предполагает, в числе прочего, усиление коммуникаций, благодаря бюджету на телерекламу размером в 5 миллионов евро, выделенных на 2019 год. Такая реклама должна увеличить узнаваемость структуры и донести смысл нового посыла аудитории:

- "пожизненная гарантия" на кузовные части и "встречная проверка" с возмещением средств;
- "доведение до текущих стандартов" сервиса и техобслуживания с учетом природоохранных требований. Такого типа техобслуживание является инициативой ассоциации AEE –

Association de l'Eco-entretien (Ассоциация, пропагандирующая экологически безопасное обслуживание), частью которой является французская структура AD Network, и работа которой направлена на помощь владельцам старых автомобилей в прохождении проверок по новому стандарту WLTP (Всемирный цикл согласованных испытаний транспортных средств малой грузоподъемности) (www.ecoentretien.eu). Структура AD Network намерена заполучить 500 автомастерских, сертифицированных в качестве станций техобслуживания с учетом природоохранных требований (всего четверть всей структуры), доведя их количество до 1000 к концу 2019 года. По словам Эдди Алберта, руководителя подразделения Light Vehicle Mechanics, имплементация такой программы должна принести прибыль 23 миллиона евро.

- 5-летняя гарантия на любые работы AD Network после регистрации заявки на онлайн платформе AD.fr.

Центральный комплекс Autodistribution непрерывно расширяет предложение по продуктам и услугам



Группа Autodistribution подписала новый эксклюзивный контракт с компанией-продавцом шин Leao Tyre (владелец - китайская группа Ling Long).

Договор касается услуг по ремонту и восстановлению электрооборудования (с базой в г. Нант), а также ряда запчастей и узлов (компания Opisto, Opisto.fr).

Структура рассматривает предложения по диверсификации, включающие автостекло (Glass Auto service), продажу новых и подержанных авто (CarGroup, Elite Auto), а также долгосрочную аренду автомобилей внутри страны. Последнее, в частности, касается VSC и SMC.

Кроме прочего, структура AD Network желает выйти на рынок обслуживания автомобилей, переданных в долгосрочную аренду, с предложением по фиксированным ценам и централизованному выставлению счет-фактур для основных мультибрендовых





арендаторов на национальном уровне. Такое предложение уже действует в отношении кузовного бизнеса в AD.

Новые средства в области информационных и цифровых технологий



С целью расширения своей сети Группа инвестирует значительные средства в цифровые технологии и IT. В настоящий момент внедряется новый инструмент управления ADMS 360 (маркерный),

который взаимодействует с вебсайтом онлайн регистрации Autossimo и оценочными онлайн ресурсами (AD.fr и IDgarages.com). Целью является охватить сервисом 25% всей структуры в 2019 году, и довести показатель до 100% к 2022 году. Для экономии времени и увеличения дополнительных продаж сервис будет интерактивно связан с планшетом.

Вебсайт Группы для онлайн заказов Autossimo уже обновлен, включая упрощенный поисковик. А кузовные детали Coqa планируется добавить в первом квартале 2019 года.



Стефан Антильо, руководитель Parts Holding Europe, суммировал общий смысл "Преференции 2022" в одной фразе: "Autodistribution стремится не только продать запчасти, но и помочь в развитии и становлении вашего бизнеса на долгие годы".

