

ADI Summit

COMO LAKE



Skønhed PROFESSIONALISME OG HYGGE



“ Tak til jer alle
for jeres aktive
og positive
deltagelse. ”



Disse tre ord alene opsummerer vores ADI-topmøde, der blev afholdt i begyndelsen af maj ved Comosøens bredder: landskabets og Villa Erbas utrolige skønhed, 50 leverandører til stede, over 420 forretningsmøder, masser af uformelle udvekslinger, en prestigefyldt gallamiddag og en kollektiv kulinarisk oplevelse, der vil leve længe i erindringen: Bravo til hele ADI-teamet for denne fantastiske organisation, og tak til jer alle, både leverandører og medlemmer, for jeres aktive og positive deltagelse.

På de følgende sider finder du en række artikler, der fremhæver topmødets bedste øjeblikke. Det giver mig mulighed for endnu en gang at lykønske holdene hos Valeo, vores Årets Leverandør, og Juan Carlos Martín, "Årets Eftermarkedsprofessionelle", hvis mangeårige engagement i vores branche og i ADI med rette anerkendes: Bravo compañero!

Tildelingen af CAR IAM-trofæet til AD Ukraine afspejler simpelthen vores beundring for vores kollegers mod, den støtte, vi ønsker at vise dem, og vores ønske om en tilbagevenden til fred og respekt for alle folkeslag.

ADI er et dynamisk fællesskab!

Mærkets nye visuelle identitet vidner om dette: I tråd med sin forgænger bringer den modernitet, dynamik og friskhed.

AD-flaget vajer fortsat i Finland og... i Marrakech for det franske netværk, mens vores kolleger hos Carat investerer i produkttilgængelighed og nærhed ved at indvie deres "sydtyske" lager i Nürnberg.

Alle disse initiativer viser vores vilje til at tage vores skæbne i egne hænder og vores tillid til fremtiden.

God læselyst og god forretningsudvikling!

 **Stéphane Antiglio**
ADI'S PRÆSIDENT

= Indhold

04

Valeo Service

TRIUMFER VED ADI-SUMMIT I 2023

06

AD-workshop

KONGRES I FINLAND

07

ÅRETS

EFTERMARKEDSPROFESSIONELLE JUAN CARLOS MARTÍN

08

ADI Summit

COMO LAKE

12

EU

HAR DELVIS HARMONISERET LOVGIVNINGEN OM DESIGNBESKYTTELSE

14

PHE - Autodistribution France

AD-KONGRES MARRAKESH 2023

16

Carat

FEJRER MILEPÆL MED ÅBNINGSCEREMONI

17

Kampagne

ARBEJDSGIVE BRANDING

Talents4AA



18

AD-logoet

I ET NYT LOOK!

19

Klimaneutral

NEWSLETTER

20

AD Ukraine

PRISEN FOR FREMRAGENDE INDSATS FOR AT STØTTE DET UAFHÆNGIGE EFTERMARKED

Valeo Service

TRIUMFER VED 2023

ADI-SUMMIT



Under ADI SUMMIT 2023 den 3. og 4. maj 2023 i Como (Italien) valgte Autodistribution International (ADI) Valeo Service til deres "Supplier of the Year"-pris. Dermed belønnede ADI det mangeårige samarbejde mellem Valeo Service og medlemmer af ADI-netværket, herunder Grup Eina, ADI's europæiske uddannelses- og tekniske hotline.



Da Eric Schuler, direktør for Valeo Service, modtog prisen, forklarede han: "**Vi er meget stolte over at modtage denne pris. Hos Valeo Service er kundetilfredshed vores hovedmål og den vigtigste drivkraft for vores teams indsats.**"

At opnå en sådan anerkendelse bekræfter relevansen af Valeo Services strategi og anerkender de robuste, tillidsfulde og varige relationer, som Valeo Service har opbygget med ADI gennem årene.

Eftermarkedsspecialisten

Valeo Service, en gren af Valeo, betjener det uafhængige eftermarked med dele og tilbehør til personbiler og erhvervskøretøjer.

Med en verdensomspændende tilstedeværelse i alle eftermarkedskanaler leverer Valeo Service også digitale løsninger, teknisk assistance, avanceret træning samt salgs- og marketingsupport til bilforhandlere, reservedelsdistributører og uafhængige værksteder.



Menno Schönlank

100 års innovation for en verden i forandring

Omfanget og hastigheden af forandringerne i mobilitetssektoren har været uden fortilfælde i de seneste år, og det sætter skub i Valeos innovationsstrategi. Kampen mod klimaforandringer fremskynder udviklingen af elektrisk mobi-

litet; innovative avancerede køreassistenssystemer (ADAS) giver forbedringer i trafiksikkerheden; den indvendige oplevelse og belysning bliver også genopfundet for at øge komfort og sikkerhed.

Valeo har formået at forudse mange af disse ændringer. Som det ser ud nu, er hver tredje nye bil på verdensplan udstyret med Valeos teknologi til køreassistance samt Valeos CO₂-reducerende elektriske systemer.



Fra venstre mod højre: Eric Schuler, Menno Schönlank, Nicolas Berne ve Damien Martin

Mobilitet og infrastruktur

Valeos løsninger bruges nu i alle former for mobilitet, lige fra elektrisk mikromobilitet (cykler, e-scootere, e-motorcykler osv.) til nye former for mobilitet (førerløse taxaer, leveringsdroner osv.).

Brugen af Valeos teknologier har endda bredt sig ud over bilverdenen til infrastruktur og andre tjenester; eksempler omfatter trafikstyring, fodgænger-sikkerhed, intelligent belysning i det offentlige rum og køling af datacentre.

Tilbage til fremtiden

Valeo-eventyret begyndte i 1923 på et værksted nær Paris i Frankrig, hvor de første bremsebelægninger blev fremstillet. Siden da er det lille værksted vokset til en international operatør i 29 lande med en arbejdsstyrke på 109.000 medarbejdere.

Fremover vil Valeo fortsætte med at innovere for at gøre mobilitet renere, sikrere og smartere. Som den førende franske patentansøger (ifølge INPI's rangliste fra juni 2022) er Valeo fuldt ud forpligtet til at hjælpe med at opnå kulstof-neutralitet inden 2050.



At blive hædret med titlen "**Årets leverandør**" på **ADI-Summit** i 2023 var en vidunderlig måde at fejre sit **100-års jubilæum** på.

AD-workshop

KONGRES I FINLAND



Den 15. april afholdt AD Finland sit årlige AD-værkstedsmøde i Helsinki, hvor de ca. 300 værkstedsejere, mekanikere, distributører og AD Finland efter fjernelsen af Covid-restriktionerne endelig kunne mødes igen for at udveksle erfaringer, lære, løse problemer og... have det sjovt. Emnet for den motiverende keynote var "DNA'et bag et godt team og succes".

Under arrangementet blev deltagere inviteret til at besøge minimessen, hvor en række af AD Finlands nære partnere havde mulighed for at præsentere deres produkter, koncepter og tjenester.



Samtidig var der flere lærerige og informative præsentationer om nye teknologier i bilsektoren, MyCAR-workshop management system, nye koncepter og muligheder for AD-workshops og opdateringer i lovgiv-



ningen. Eure!Car-træningerne var meget velbesøgte.

Ud over de officielle programmer nød deltagerne også alle netværksmulighederne.

Vi ser allerede frem til den næste udgave!

ÅRETS PROFESSIONELLE PÅ EFTERMARKEDET JUAN CARLOS MARTÍN



Det er en stor ære at modtage en så prestigefyldt pris, især når man tænker på, at de stemmeberettigede - publikummet på ADI Summit - alle er fagfolk, som hver især selv har en velrenommeret track record inden for eftermarkedet!

Min oprigtige tak går til alle leverandører og ADI-partnere for denne anerkendelse, og til medlemmerne af AD Parts i Spanien og hele AD International-familien for deres urokkelige støtte i løbet af min karriere hos AD. Min rejse på eftermarkedet startede hos Monroe i 1991 i den region, hvor jeg er født og opvokset: Bilbao. Jeg er taknemmelig over for Tenneco (nu DRIV), da det var her, frøene til min senere eftermarkedskarriere blev plantet. Tenneco tilbød fremragende uddannelsesmuligheder, og lidt efter lidt blev jeg fortrolig med "posventa" (IAM, det uafhængige eftermarked). Mit ansvar hos Tenneco bragte mig til hjertet af Catalonien, Barcelona, hvor jeg har opbygget mit liv og stadig bor med min familie.

Mit næste skridt, 8 år senere, bragte mig til Remy, en reman-specialist for startere og generatorer, som desværre i mellemtiden er forsvundet fra markedet. Hos Remy var jeg ansvarlig for Spanien og Portugal i 5 år, og senere kunne jeg udvide mit arbejdsområde til Sydeuropa (Frankrig, Spanien, Portugal og Maghreb) og tilføje en international dimension til min unge karriere på eftermarkedet.

Under en af de værste kriser, verden nogensinde havde set, i 2008, flyttede jeg til en teknologileder i bilsektoren, Valeo. Det var så meget desto mere spændende at være hos en førende virksomhed i en udfordrende tid som denne, hvor jeg lærte at søge og opnå fremskridt og vækst på trods af markedssituationer, der slet ikke var gunstige. Endelig, i 2011, fandt jeg mit sande kald hos AD Parts, hvor jeg sluttede mig til en mand, der allerede havde ført de 27 AD

Parts-distributører til en førende position på det spanske marked og blandt de fem bedste partnere i ADI, Josep Bosch.

At modtage denne Aftermarket Professional of the Year Award i dag er lige så meget en kredit til Josep, AD Parts Teamet og vores "socios", som gav mig muligheden for at gøre det, jeg gør i dag: løbende at søge de bedst mulige måder at lede AD Parts på deres vej til succes og fortsat lederskab, sammen med et fantastisk team af fagfolk i vores Gerona-hovedkvarter. I dag er jeg stolt af at kunne sige, at AD Parts har nået en udsolgt volumen på mere end 1 milliard euro på eftermarkedet i Spanien og Portugal!

Min stilling hos AD Parts gav mig også chancen for at spille en rolle på højt niveau i bevarelsen af eftermarkedets interesser som VP hos Ancera, vores nationale distributørforening, og indirekte i vores europæiske føderation

Figiefa, der hver dag kæmper for lige vilkår for uafhængige distributører.

Dagens anerkendelse under ADI-topmødet er den perfekte motivation til at fortsætte min rejse som medlem af denne store ADI-familie, som jeg sætter så stor pris på, og som medlem af ADI's bestyrelse, altid i en ånd af samarbejde, med ADI Partners for at være så effektive som muligt til at støtte uafhængige installatører, og med ADI-leverandører for at give os den bedst mulige service for at tilfredsstille vores kunders efterspørgsel!

Teknologi, klima, økonomisk og geopolitisk ustabilitet er de største trusler, vi står over for i dag, men det er min faste overbevisning, at vi - reservedelsproducenter, distributører og installatører - gennem samarbejde vil være i stand til at opfylde vores fælles mission: at drive mobilitet!

ADI Summit

COMO LAKE



DEN 3. OG 4. MAJ, AD INTERNATIONAL VÆRT FOR NÆSTEN 200 DELTAGERE VED DEN 34. UDGAVE AF ADI SUMMIT I VILLA ERBA VED COMOSØEN. TOPMØDET ER ADI'S ÅRLIGE TOPBEGIVENHED, DER STYRKER SAMARBEJDET MELLEM LEDERE FRA BÅDE INDUSTRI OG HANDEL PÅ DET AUTOMOTIVE EFTERMARKED.



01



01

01



01

Topmødet blev skudt i gang onsdag den 3. maj med en velkomstfrokost, efterfulgt af afsløringen af en ny AD-identitet for virksomheds-, distributør- og installatørniveauet. Bagefter startede den første af 420 halvtimes sessioner mellem ADI's 23 partnere og 50 Premium-leverandører, hvor tidligere og fremtidige forretninger blev debatteret.



02



01

02

Onsdag aften blev deltagerne taget med til et traditionelt italiensk trattoria, hvor gæsterne tilberedte lækre italienske retter og nød dem med et glas udsøgt italiensk vin. Under denne madlavningsevent blev eksisterende relationer styrket, og nye blev skabt!



02



02

01

ADI's præsident, Stéphane Antiglio, og administrerende direktør, Manuel Van Royen, præsenterede i fællesskab resultaterne inden for logistik, fodaftryk, kundesupport, AD Garage og ESG.

01



02

02

Stéphane Antiglio afsluttede med ADI's fokus for fremtiden: vækst (optimering af leverandørporteføljen og forbedret fodaftryk), kundesupport (digitale applikationer, teknisk support, AD Garage), ESG (bæredygtighed) og en fast forpligtelse til at opretholde og forbedre de juridiske rammer for eftermarkedet gennem Figiefa.

03



03



03

I en online-session i realtid modtog Oleksiy Mitskevich, marketingdirektør for AD Ukraine, på vegne af ADI's bestyrelse og partnere CAR IAM-prisen for at ære den umådelige modstandsdygtighed og for at være en inspiration for ADI-fællesskabet i løbet af det sidste år.



04

04

Keynote speaker Inma Martinez, digital pioner og AI-forsker, formand og medformand for forskellige udvalg på højt niveau og rådgiver for Europa-Kommissionen, nationale regeringer og private virksomheder, gav publikum en dynamisk, interessant og afslørende redegørelse for kunstig intelligens' indvirkning på vores liv og virksomheder.

05

Aftenen var præget af udnævnelsen af Årets eftermarkedsprofessionelle (vundet af Juan Carlos Martín, General Manager for AD Parts) for personligt bidrag og præstation til eftermarkedet og til AD International, og Årets leverandør, tildelt Valeo for deres enestående præstation med ADI-partnerne i 2022.



05

06



06

ADI Summit 2023 blev afsluttet med en gallamidag i de udsøgte omgivelser i Villa Erba ved bredden af Comosøen.

EU

HAR DELVIST HARMONISERET LOVGIVNINGEN OM DESIGNBESKYTTELSE



Fra sit hovedkvarter i Bruxelles overvåger og følger den europæiske sammenlutning af eftermarkedsdistributører, Figiefa, udviklingen af europæisk og international lovgivning, der påvirker eftermarkedet for biler. I en række artikler i dette nyhedsbrev vil Figiefa og ADI, som bistår Figiefa i forskellige dedikerede arbejdsgrupper, give dig et overblik over nøgleemner, som helt sikkert vil påvirke morgendagens IAM-spilleplade.

 I denne udgave

EU
HAR DELVIST
HARMONISERET
LOVGIVNINGEN OM
DESIGNBESKYTTELSE.



Den Europæiske Union har delvist harmoniseret de nationale love om designbeskyttelse under Designdirektivet (98/71), som sikrer rettighedshaverne samme beskyttelse i alle EU's medlemslande. Dette direktiv omhandler dog ikke synlige reservedele (f.eks. karosseridele, forruder), der skal matche designet på den originale komponent. Det resulterer i et kludetæppe af nationale lovgivninger, der er forskellige på netop dette punkt, og også i betydelige begrænsninger for de europæiske forbrugere, når de skal have udskiftet en synlig del af deres bil, og ofte er tvunget til at købe originale dele.

Europa-Kommissionen udsendte allerede et første lovforslag for at løse dette problem for tredive år siden (1993), efterfulgt af to mere i 1997 og 2004. Hver gang har FIGIEFA sammen med andre ECAR-tilhængere forsvaret liberaliseringen af det synlige reservedelsmarked.

I maj 2014 trak Europa-Kommissionen imidlertid sit forslag om at indføre en europæisk reparationsklausul i designdirektivet tilbage på grund af 10 års diskussion, forsinkelse, udsættelse og blokering fra nogle medlemsstater i Ministerrådet, på trods af at Kommissionen og flertallet i Europa-Parlamentet fuldt ud havde støttet reparationsklausulen.

Konsekvensen af denne tilbagetrækning er i dag et stadig ikke-harmoniseret marked for synlige reservedele til biler, et kludetæppe af modstridende nationale love. Medlemsstater, der ikke har en reparationsklausul i deres designlovgivning, vil fortsat tillade beskyttelse og håndhævelse af bilproducenternes designrettigheder på synlige must match-dele over for producenter eller relaterede reservedele. På den anden side kan forbrugerne i medlemsstater med en reparationsklausul i deres designlovgivning vælge mellem konkurrerende leverandører af reservedele og reparationsservice - bilproducenternes netværk og det uafhængige eftermarked, til priser, der holdes lave af konkurrencen.



Nu, tyve år senere, har vi endelig en EU-lovgivning i horisonten. Den 28. november 2022 offentliggjorde Europa-Kommissionen forslag til revision af EU's designdirektiv (COM (2022) 667) og EU's designforordning (COM (2022) 666). FIGIEFA værdsætter forslagene, især indførelsen af en EU-dækkende reparationsklausul i designdirektivet (art. 19) og bekræftelsen af en permanent reparationsklausul i designforordningen (art. 20a).

Begge lovforslag sikrer på den ene side fuld beskyttelse af producenternes designrettigheder over deres produkter (f.eks. et køretøj) og undgår på den anden side monopoler på eftersalgsmarkeder for synlige reservedele (f.eks. karosseridele, forlygter og forruder) ved at udelukke dem, der har til formål at reparere og udskifte, fra en sådan beskyttelse.

FIGIEFA støtter kraftigt Europa-Kommissionens hensigt om at implementere denne tilgang i hele EU. Harmoniserede

regler for designbeskyttelse og undtagelser er et stort skridt fremad for at forenkle EU's lovgivningsmæssige rammer, og en velafrundet reparationsklausul vil sikre konkurrence og forbrugernes valg af synlige reservedele, udsætte deres priser for konkurrence, fremme innovation og gøre retten til reparation til en realitet for alle europæiske forbrugere.

FIGIEFA mener dog, at fordelene ved den foreslåede reparationsklausul kunne materialisere sig mere effektivt med nogle målrettede forbedringer, såsom en reduktion af den foreslåede 10-årige overgangsperiode for beskyttelse af eksisterende design og et klarere krav om forbrugerinformation. Derfor vil FIGIEFA fortsætte med at arbejde over for Europa-Parlamentet, Kommissionen og især Rådet for EU for at sikre, at alle eller et flertal af medlemsstaterne støtter disse forslag, og at europæiske borgere ikke behøver at vente 10 år mere på en reel "ret til reparation".



Find ud af mere om reparationsklausulen under designbeskyttelsesdirektivet her:

- **Forklarende video:** <https://www.youtube.com/watch?v=ilhTfnewWsc&t=6s>
- **AutoMotives Podcast-episode:** <https://soundcloud.com/figiefa/automotives-episode-3-design-protection-the-repairs-clause-a-chat-with-louis-shakinovsky>
- **ECAR's websted:** <https://www.ecar-alliance.eu/>

PHE - Autodistribution France

AD-KONGRES MARRAKESH 2023

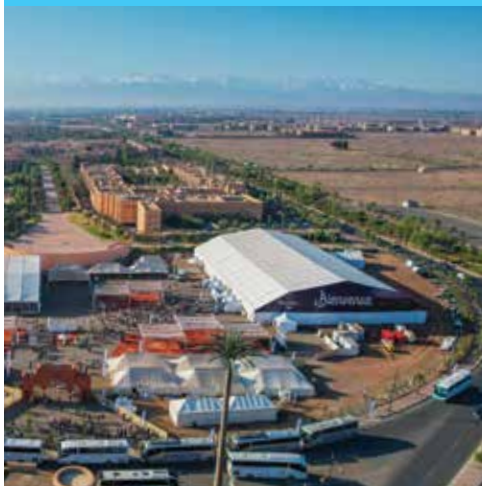


FRA DEN 18. TIL DEN 21. MAJ SAMLEDE AD-KONGRESSEN NÆSTEN 4.000 MENNESKER I MARRAKECH. I LØBET AF DISSE FIRE DAGE MED HYGGE SAMLEDES AD-FAMILIEN OM SIN NYE STRATEGIPLAN: ENGAGEMENT 2027 - AT HANDLE I DAG FOR AT VÆRE FORBEREDT PÅ I MORGEN.



Den strategiske plan hviler på 3 søjler

- På teknikersiden: nye teknologier og løbende ændringer i bilparken foregribes. Målet med "Engagement 2027" er at accelerere, så alle værksteder holder trit med de ændringer, der finder sted i nye teknologier som ADAS og PASS thru (der giver adgang til producentens data gennem Grup Einas nye fjernbetjente Pass thru-service).
- På iværksættersiden: At turde udvikle nye initiativer (inden for dæk, brugte køretøjer og optimering af forretningsresultater), samtidig med at man gør sig mere attraktiv som arbejdsgiver.
- På detailsiden: Den individuelle eller professionelle kunde vil være i centrum for projektet og uddybe tillidsbåndet mellem bilisten og reparatøren takket være en mere digitaliseret kunderejse og -oplevelse. For eksempel med prædiktiv vedligeholdelse til privatkunder, Mobitech-løsningen til styring af rammeaftaler i den mekaniske sektor eller den nye tablet til aktiv modtagelse i karrosserisektoren.





AD-KONGRESSEN ITAL

- Næsten 4.000 deltagere
- 40 flyvninger for at sikre transport af alle deltagere
- 24.000 træer plantet for at kompensere for CO₂-udledningen fra flyrejserne
- 2200 værelser booket på 15 hoteller
- 80 busser (2,5 km busser fra ende til anden)
- 72 udstillere, leverandører og partnere i AD-netværket
- 6 containere med udstyr transporteret
- 200 personer fra teknisk personale og arrangører



06



06

AD-kongressen blev afsluttet med en udsøgt middag på "Palais El Badii" og et show af den franske performer Patrick Briel.

Bravo til AD Network-teamet for denne imponerende organisation!

06



Carat

FEJRER MILEPÆL MED ÅBNINGSCEREMONI



Den 11. marts 2023 åbnede vores tyske ADI-partner officielt det nye regionale lager i Nürnberg. Det nye logistikcenter tilbyder over 5.000 m² plads til opbevaring og distribution af det omfattende udvalg af dele. De moderne og effektive lager- og logistiksystemer sikrer, at ordrer behandles hurtigt og pålideligt.

Med denne kapacitetsudvidelse reagerer Carat på den fortsatte vækst i efterspørgslen efter dele og sikrer stabil tilgængelighed, især i tider med flaskehalse i forsyningen. "Det nye logistikcenter i Nürnberg gør det muligt for os at organisere opbevaring og levering af vores produkter endnu mere effektivt," siger Christian Gabler, administrerende direktør for Carat. "Dermed har vi skabt en vigtig forudsætning for at sikre en fortsat stærk vækst og styrke vores markedsposition.



Kampagne

ARBEJDSGIVE BRANDING

Bilbranchen giver direkte og indirekte arbejde til mere end 13 millioner europæere, hvilket svarer til 7% af alle jobs i EU (tal fra ACEA). Flere og flere virksomheder kæmper for at finde kvalificeret personale og personale, der er villige til at opbygge en langsigtet karriere på det uafhængige eftermarked.

Derfor har AD International, ud over sit medlemskab af Talents4AA, iværksat en employer branding-kampagne i samarbejde med nogle af sine hovedleverandører. Den første video blev præsenteret på ADI Summit den 3. og 4. maj i Italien og blev produceret i samarbejde med Bosch.

Snart vil flere videoer blive lanceret.

Formålet med den første video er at vise de unge, at det at arbejde på et værksted er meget mere end "olieskift - skruenøgle - skruetrækker". Det er et job, der kræver en masse teknisk viden, herunder internet- og IT-færdigheder.

Kampagnen vil blive lanceret på de sociale medier som Facebook, Youtube og LinkedIn.

Tag et kig på
AD Internationals
Youtube-kanal, og spred
budskabet!



Talents4AA

Siden september 2022 har AD International været et stolt medlem af foreningen "Talents4AA". Talents for the Aftermarket fremmer den automotive eftermarkedssektor med ét mål: at tiltrække og fastholde talenter i alle aldre til det uafhængige eftermarked.



Bilbranchen står over for en enorm transformation, som åbner op for interessante og innovative nye muligheder. At ændre drivlinjen til en CO₂-neutral kraftenhed medfører nye teknologier som opkoblede biler, automatiseret kørsel, hybrid- eller e-mobilitet og brændselsceller.

Vores sektor er af stor betydning for både samfundet og miljøet og støtter bæredygtig mobilitet over hele verden.

Nye talenter og yngre generationer kender ikke eftermarkedet for biler som en potentielt interessant forretningssektor og ser det ikke som et sted, hvor de kan forfølge deres karriere. Det er et problem, der kræver opmærksomhed. Eftermarkedet skal blive mere attraktivt og fremhæve sine iboende fordele for at vinde konkurrencen om unge talenter og sikre sin fremtid, især i lyset af de voksende udfordringer fra teknologi, konnektivitet og digitalisering.

For mere information, eller hvis du ønsker at blive medlem: <https://talents4aa.com>

Det uafhængige eftermarked, et inspirerende sted for exceptionelle fagfolk

- Multidimensionel altomfattende erhvervssektor
- Stort udvalg af attraktive virksomheder og organisationer inden for produktion, distribution og reparation og vedligeholdelse
- Bæredygtig og social for den virkelige verdenworld

AD-logoet

I ET NYT LOOK!



Under ADI Summit den 3. og 4. maj havde administrerende direktør Manuel Van Royen æren af at præsentere den nye corporate identity for AD Distributor og AD Garage.



AD-logoet og den røde trekant har længe været kendetegnende for gruppen af AD-forhandlere og AD-værksteder over hele Europa. En god virksomhedsidentitet er uundværlig for en virksomhed. Den er genkendelig og får din virksomhed til at se professionel ud. Potentielle og eksisterende kunder lægger stor vægt på det første indtryk, en virksomhed efterlader hos dem.

Derfor besluttede ADI's bestyrelse at give den internationale virksomhedsidentitet en opfriskning, men samtidig fandt de det afgørende, at det nye logo havde stærke ligheder med de eksisterende, så alle virksomheder med de nye og eksisterende skilte kunne genkendes som en AD-virksomhed.



Opgraderingen blev udført på tre forskellige niveauer:

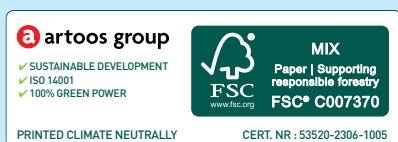
- Virksomhedsniveau
- Distributør-niveau
- Værkstedsniveau

Hvis du vil have flere oplysninger om den nye virksomhedsidentitet, bedes du kontakte din nationale organisation.



Klimaneutralt

NYHEDSBREV



Da AD International er engageret i miljøet, vil vi fra nu af trykke alle de tryksager, vi producerer, på en klimaneutral måde.

Derfor er CO₂-fodafttrykket for dette ADI Newsletter blevet beregnet.

Hvordan fungerer det?

Dets CO₂-fodafttryk er meget begrænset, fordi trykprocessen i sig selv allerede er meget bæredygtig. Som en klimaneutral virksomhed påtager trykkeriet sig produktionsprocessen. For derefter at beregne de "ekstra" emissioner for en bestemt printordre, tages følgende fakta i betragtning:

- oplaget,
- dimensionerne,
- det valgte papir,
- vægten af de anvendte farver og lakker,
- hvor mange trykplader der er brugt
- hvordan det er blevet transporteret
- ...

Baseret på ovenstående data beregner Climate Partners modul nøjagtigt, hvor mange CO₂-emissioner der er forårsaget i produktionen af dette printprodukt. Dette kan kompenseres ved at investere i bæredygtige og certificerede klimaprojekter, der reducerer, undgår og fjerner drivhusgasser fra atmosfæren. Derudover bidrager det valgte klimaprojekt til flere SDG'er (FN's mål for bæredygtig udvikling). De valgte projekter gennemgår også alle internationale eksterne revisioner, så det kan verificeres, at alt forløber korrekt.



Eksempler på projekter, der i øjeblikket støttes

Red og rens komfurer over hele landet i Uganda: <https://fpm.climatepartner.com/project/details/1449/nl>

Skovbeskyttelse Mataven i Colombia: <https://fpm.climatepartner.com/project/details/1402/nl>

AD Ukraine

PRISEN FOR FREMRAGENDE STØTTE TIL DET UAFHÆNGIGE EFTERMARKED



Vi er meget glade og taknemmelige for CAR IAM-prisen, som vi modtog under Summit 2023.

Det giver os styrke til at komme videre og tillid til, at vi går i den rigtige retning. AD Ukraine fortsætter med at udvikle sig på trods af de ekstremt vanskelige forhold, vi befinder os i nu. Det er en indikator for vores pålidelighed som partner.

En ny fase i vores udvikling bliver lanceringen af et nyt centrallager i Kiev by. Vi planlægger at have lageret i drift inden udgangen af dette år.

- **Lagerets areal** - 30.000 kvadratmeter
- **Lagerets højde** - 14 meter
- **Antal porte til CV** - 34
- **Antal pladser til LCV** - 15
- **PC/CV-værksted på facaden**
- **Moderne læringscenter**



Vi ønsker ikke at tænke på dårlige scenarier, vi tror på, at Ukraine snart, ved siden af vores sejr, vil få en velfortjent aktiv udviklingsalder. velfortjent aktiv udviklingsalder.

Landets infrastruktur vil blive genoprettet, turismen vil komme sig, og vores fælles forretning vil også udvikle sig. AD Ukraine vil være fuldt ud forberedt på dette, ligesom ingen af vores konkurrenter i Ukraine vil være.