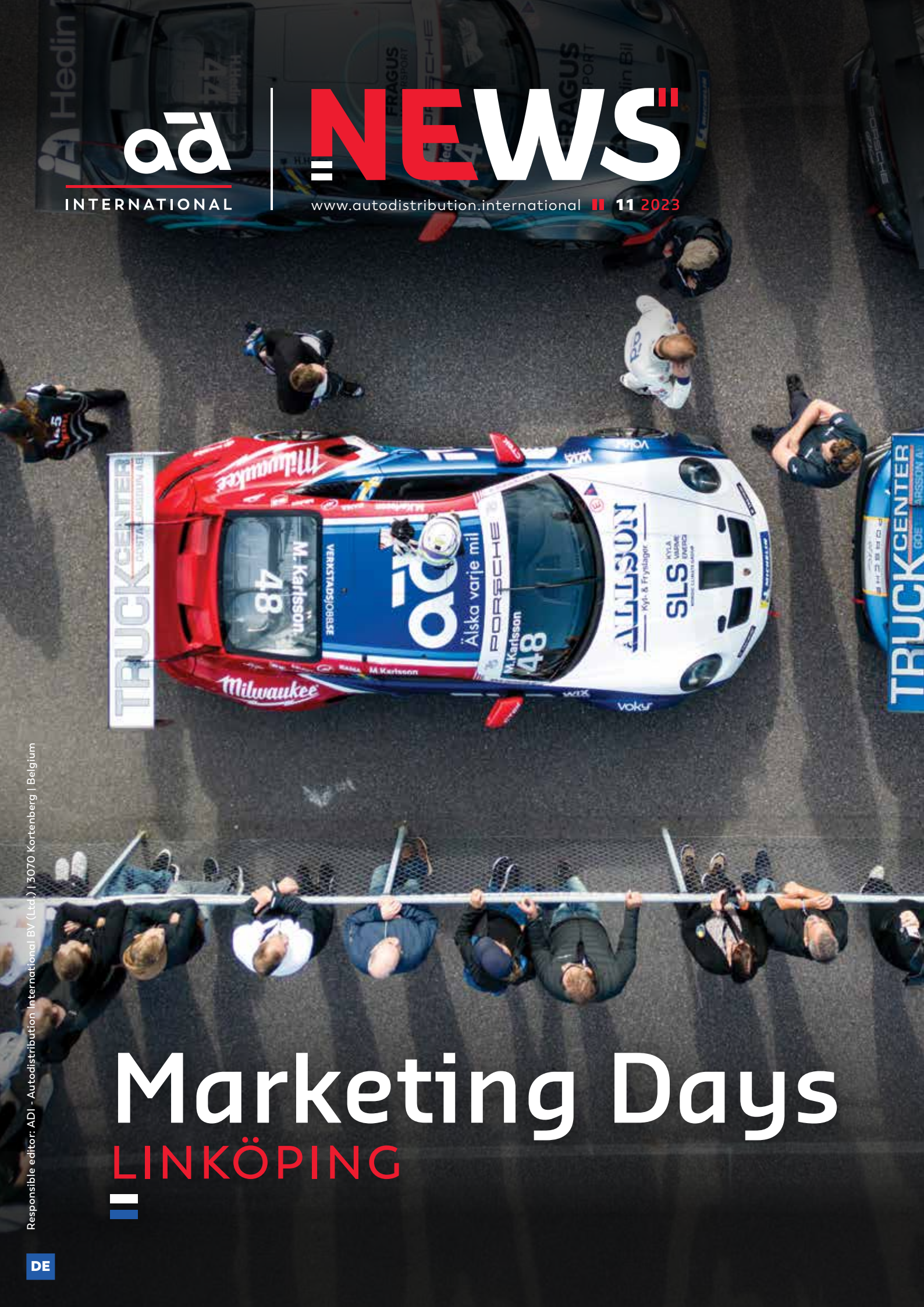
ad INTERNATIONAL | NEWS
www.autodistribution.international | 11 2023



Marketing Days

LINKÖPING

Responsible editor: ADI - Autodistribution International BV (Ltd.) | 3070 Kortenberg | Belgium

DE

ADI an allen Fronten

Wir freuen uns, Ihnen diesen neuen Newsletter präsentieren zu können, der die Dynamik der ADI und ihrer Mitglieder widerspiegelt.

Außergewöhnliche Marketingtage, die wir in Schweden mit unseren Kollegen von AD Schweden organisiert haben, haben es uns ermöglicht, Professionalität, Geselligkeit und die Leidenschaft für Autos mit unseren Partnerlieferanten zu verbinden.

Carat hat seine Arbeitgebermarke verfeinert und eine massive Rekrutierungskampagne über soziale Medien und spezialisierte Online-Seiten gestartet. Dieses Thema der Attraktivität unserer Berufe und der Suche nach neuen Talenten betrifft unseren gesamten Berufsstand, und die ADI und ihre Mitglieder haben mehrere Initiativen in diesem Bereich gestartet. Unsere Zuliefererpartner sind auch an Videos beteiligt, die auf YouTube ausgestrahlt werden.

AD Auto Total, das schnell expandiert, hat erfolgreich seine Business Show mit 44.000 Besuchern organisiert und integriert nach und nach sein neues 36.000 m² großes Romenergo-Zentrallager in Bukarest.

Als Mitglied für Belgien und die Niederlande organisierte Doyen auf Sardinien seine bisher größte Kundenkonferenz (über 1.500 Personen).

Schließlich wurde Josep Bosch, unser Ehrenvorsitzender, in einer außergewöhnlichen Zeremonie von der Zeitschrift AUTOPOS für seine gesamte Karriere im After-Sales-Sektor geehrt.

Über diese Höhepunkte hinaus unterstützt die ADI weiterhin die Arbeit des FIGIEFA-Teams zur Verteidigung der unabhängigen Reparatur und des Vertriebs: Die Verabschiedung eines Datengesetzes und die Aussicht auf eine spezifische Anpassung an den Automobilsektor sind ein Sieg für unseren Berufsstand.

Erwähnenswert ist auch das sehr positive Urteil, das unsere Kollegen von Carglass Deutschland und ATU vor dem Europäischen Gerichtshof bezüglich des Zugangs zu den Fahrzeugdaten des FCA-Konzerns erwirkt haben. Mehr über diesen Sieg können Sie in dieser Ausgabe lesen.

Last but not least, obwohl das Jahr 2023 noch nicht vorbei ist, erleben wir ein Jahr des Wachstums: Die ADI-Mitglieder entwickeln sich gut, viele von ihnen gewinnen Marktanteile. Mit der Aussicht auf alternde Fahrzeugflotten in ganz Europa sind wir gut aufgestellt, um unsere Entwicklung fortzusetzen, jede Chance zu nutzen und mit Zuversicht ins Jahr 2024 zu blicken.

Mit einer kleinen Vorankündigung wünsche ich Ihnen allen ein frohes Weihnachtsfest... und... viel Spaß beim Lesen!

Stéphane Antiglio
ADI PRESIDENT

> **„Wir sind gut aufgestellt, um unsere Entwicklung fortzusetzen, jede Chance zu ergreifen und mit Zuversicht in das Jahr 2024 zu blicken.“**

INTERNATIONAL

Diese Zeitschrift wird an alle Geschäftspartner und Händler der ADI-Gruppe verteilt.

Inhalt

04
ADI-Marketing-Tage
LINKÖPING

08
Gerichtsverfahren EuGH-Urteil
EIN MEILENSTEIN FÜR DEN FAIREN WETTBEWERB AUF DEM KFZ-ERSATZTEILMARKT

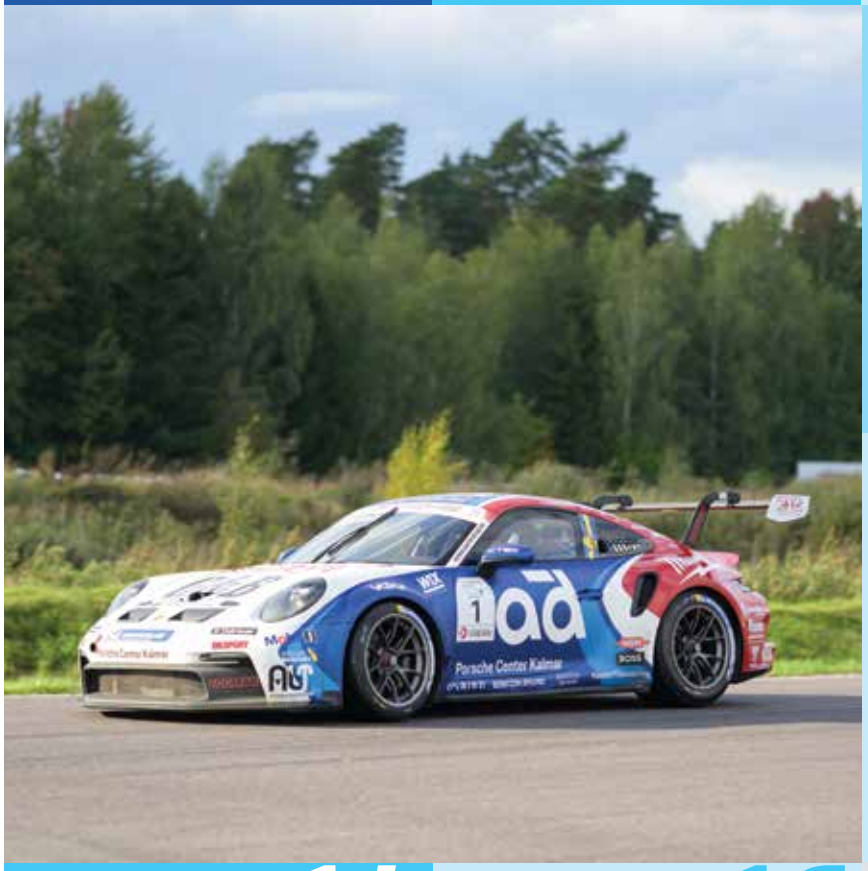
10
Doyen vereinigt Netzwerke,
UM DIE ZUKUNFT DES UNABHÄNGIGEN AFTERMARKETS ZU GESTALTEN

12
500 Karrierechancen
CARAT SUCHT DEUTSCHLANDWEIT NACH TALENTEN

13
TCMATIC
NEUE ADI-VEREINBARUNG

14
Die Reise von AD Auto Total im Jahr 2023
STARKES WACHSTUM UND PARTNERSCHAFTEN FÜR DEN ERFOLG

16
Josep Bosch,
EIN MASSSTAB AUF DEM KFZ-ERSATZTEILMARKT



Zum Abonnieren oder Abbestellen kontaktieren Sie uns: ADI - Autodistribution International BV (Ltd.)
Leuvensesteenweg 272 | 3070 Kortenberg | Belgien | +32 2 759 29 95 | news@adi.be

ADI-Marketing-Tage

LINKÖPING

Am 22. und 23. September veranstaltete AD International erfolgreich seine jährlichen ADI Marketing Days in Linköping, Schweden. An dieser Veranstaltung nahmen fast 100 Marketingfachleute teil, die sowohl AD-Partner als auch Experten der Industrie vertraten.

Am Freitag wurde das Publikum in das große VIP-Zelt mit Blick auf die Startaufstellung der Rennstrecke eingeladen, um den Marketingplan von ADI zu enthüllen.

01

02

03

04

1. **Adam Källberg,** CEO von AD Sverige, war hocherfreut, alle ADI-Partner und Teilehersteller in seinem Land begrüßen zu können.
2. **Jenk Oz,** CEO von Thred Media, gab Einblicke in die Generation Z
3. **Antti Valtavaara**, CEO von AD Finnland, stellte das Online-Garagenmanagementsystem “MyCar” vor.
4. **Charlie Ekenheim,** technischer Ausbilder bei AD Sverige, der früher eine eigene Werkstatt betrieb, vermittelte den Teilnehmern wertvolle Einblicke in die Herausforderungen, denen er bei der Suche nach technischem Fachwissen begegnete.

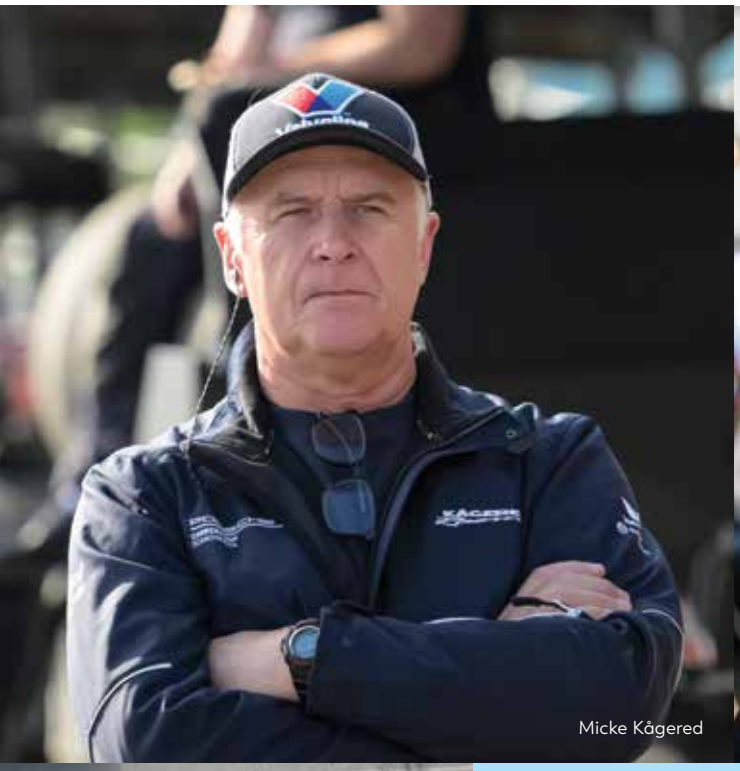
Der Marketingplan konzentrierte sich auf drei Hauptpfeiler:

1. **Menschen:** Die Herausforderung, Menschen mit den richtigen Fähigkeiten für die Arbeit in der Ersatzteilbranche zu finden, wird auf allen Ebenen angegangen. ADI hat sich mit renommierten Teileherstellern wie Bosch, Valeo, Gates und anderen zusammengetan (weitere Kooperationen werden in Kürze bekannt gegeben). Gemeinsam starten sie eine Reihe von Social-Media-Videos, die junge Talente davon überzeugen sollen, eine Karriere im Aftermarket-Sektor in Betracht zu ziehen. In diesen Videos werden Themen angesprochen, die junge Menschen ansprechen, wie z. B. die technischen Aspekte von Werkstattjobs, Nachhaltigkeit und vieles mehr. Ein Höhepunkt der Veranstaltung war die Keynote von Jenk Oz, einem 18-jährigen Unternehmer, Gründer und CEO von Thred Media, der Einblicke in die Denkweise der Generation Z und Strategien zu ihrer Gewinnung gab.

2. **Neue Technologien:**
   In der zweiten Säule des Marketingplans lag der Schwerpunkt auf dem Eure!Car-Programm, das u.a. freie Werkstätten durch Live- und Online-Schulungen technisch unterstützt. Es wurden neue Funktionen des Eure!Car-Programms vorgestellt.

3. **Medienplan:**
   In der Präsentation wurde auch der Medienplan der ADI für das Jahr 2024 vorgestellt, der einen umfassenden Überblick über die Veranstaltungen, Instrumente und Broschüren bietet, die im Laufe des Jahres entwickelt werden sollen.

Schauplatz war die Mantorp Park Rennstrecke, auf der zeitgleich das große Finale des Porsche Carrera Cups stattfand. Die Wahl des Veranstaltungsortes war besonders wichtig, weil ADIs schwedischer Partner AD Sverige zwei Rennwagen für das Team Micke Kågered Racing sponsert. Diese Autos werden zusammen mit dem Rennteam für Besuche an technischen Schulen genutzt, um aktiv für Karrieremöglichkeiten bei AD und in Werkstätten zu werben. Diese Bemühungen fügen sich nahtlos in den Pfeiler "Menschen" der ADI-Strategie ein.



Micke Kågered

Die Ergebnisse des großen Finales des Porsche Carrera Cup Scandinavia:

- Porsche Carrera Cup Skandinavien: Lucas Sundahl vom Team Micke Kågered Racing sicherte sich mit 260 Punkten einen beeindruckenden 2. Platz, knapp hinter Ola Nilsson mit 263 Punkten.
- In der Pro-AM-Kategorie belegte Mikael Karlsson vom Micke Kågered Racing Team mit 268 Punkten den ersten Platz.
- Den Titel des Porsche Carrera Cup Teams 2023 sicherte sich das Micke Kågered " AD" Racing Team mit 523 Punkten auf Platz 1.

Eine bemerkenswerte Leistung, mit zwei von drei Spitzenplätzen für Micke Kågered AD Racing. Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team!

Gerichtsverfahren EuGH-Urteil

EIN MEILENSTEIN FÜR DEN FAIREN WETTBEWERB AUF DEM KFZ-ERSATZTEILMARKT

FIGIEFA
Automotive Aftermarket Distributors

Der europäische Verband der Händler des Kfz-Aftermarkets, die FIGIEFA, überwacht und begleitet von ihrem Sitz in Brüssel aus die Entwicklung der europäischen und internationalen Gesetzgebung, die den Kfz-Ersatzteilmarkt betrifft. Die Interessen ihrer Mitglieder vertritt die FIGIEFA gegenüber europäischen und internationalen Institutionen.

In diesem Newsletter geben die FIGIEFA und ADI, das die FIGIEFA in verschiedenen Arbeitsgruppen unterstützt, einen Überblick über die wichtigsten Themen, die das Spielfeld des IAM von morgen beeinflussen werden.

In dieser Ausgabe

Gerichtsverfahren EuGH-Urteil
EIN MEILENSTEIN FÜR DEN FAIREN WETTBEWERB AUF DEM KFZ-ERSATZTEILMARKT

European Commission

Brüssel, 20. Oktober 2023. FIGIEFA begrüßt das jüngste Urteil des Europäischen Gerichtshofs in der Rechtssache CarGlass/ATU gegen Fiat Chrysler Automobiles (FCA) als einen bedeutenden Schritt zur Förderung eines fairen Wettbewerbs im Kfz-Ersatzteilmarkt, der letztlich den europäischen Verbrauchern zugute kommt.

Der EuGH entschied, dass Fahrzeughersteller unabhängigen Marktteilnehmern keine Bedingungen auferlegen dürfen, die nicht in der Typgenehmigungsverordnung festgelegt sind. CarGlass/ATU hatte sich darüber beschwert, dass FCA Fahrzeuge mit so genannten "sicheren Gateways" ausstattet.

Diese "sicheren Gateways" sind dadurch gekennzeichnet, dass unabhängige und zugelassene Werkstätten verpflichtet sind

1. sich vorher bei der FCA zu registrieren,
2. sich mit persönlichen Verbindungsdaten auf einem von der FCA bestimmten Portal anzumelden,
3. ein kostenpflichtiges Abonnement für die Nutzung der markenübergreifenden Diagnosetools zu erwerben und
4. sich mit diesem Server zu verbinden, um Schreibvorgänge durchzuführen, Fehlercodes zu löschen, Neukalibrierungen vorzunehmen und Fahrzeugteile zu aktivieren.

Der EuGH beurteilte diese Anforderungen als rechtswidrig, da sie in der Verordnung (EU) 2018/858 nicht als gültige Zugangsbedingungen genannt werden und somit das Recht und die Fähigkeit unabhängiger Marktteilnehmer, Reparaturen durchzuführen, einschränken würden.

Da Fahrzeuge immer ausgefeiltere Funktionen wie ADAS enthalten, ist die Fähigkeit, solche Systeme zu aktivieren und zu kalibrieren, von entscheidender Bedeutung, und die Rechte unabhängiger Werkstätten, dies zu tun, müssen geschützt werden.

Diese bedeutsame Entscheidung spiegelt das unerschütterliche Engagement des FIGIEFA wider, gleiche Wettbewerbsbedingungen zu schaffen und einen gleichberechtigten Zugang zu Diagnose-, Reparatur- und Wartungsinformationen (RMI) und Fahrzeugdaten zu gewährleisten. Diese Grundsätze sind von grundlegender Bedeutung für die Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit von Aftermarket-Dienstleistungen für die 280 Millionen Fahrzeuge von Verbrauchern und Unternehmen in Europa.

Das Urteil ist eindeutig: Die Fahrzeughersteller sind an die in der Typgenehmigungsverordnung 2018/858 ausdrücklich vorgesehenen Beschränkungen des Zugangs zu OBD- sowie Reparatur- und Wartungsinformationen gebunden. Unabhängigen Marktteilnehmern muss der Zugriff auf den "vollständigen Diagnosedatenstrom" über den OBD-Anschluss gewährt werden, der das Lesen und Schreiben von Daten im Stillstand und das Lesen von Daten während der Fahrt umfasst.

Ein weiterer wichtiger Aspekt des EuGH-Urteils ist die Anerkennung der Tatsache, dass die Einhaltung der UNECE-Regelung R155 zur Cybersicherheit (auf die jetzt in der EU-Verordnung über die allgemeine Sicherheit 2019/2144 verwiesen wird) die Fahrzeughersteller nicht von ihren RMI-Verpflichtungen im Rahmen der Typgenehmigungsvorschriften entbindet. Der Gerichtshof entschied, dass die Auferlegung eines sicheren Gateways mit Bedingungen, die die Zugangsrechte legitimer Betreiber behindern, verboten ist.

FIGIEFA hat sich stets für die Cybersicherheit in Fahrzeugen eingesetzt und unterstützt praktische und verhältnismäßige Schutzmaßnahmen. Die Gründung von SERMI ist ein Beweis für das konstruktive Engagement von FIGIEFA und befreundeten unabhängigen Ersatzteilmarktbetreibern zusammen mit Fahrzeugherstellern, um kritische Sicherheitsbedenken in Bezug auf den Zugang zu sicherheitsrelevanten (Anti-Diebstahl-) RMI zu beseitigen.

Das EuGH-Urteil betrifft einen entscheidenden Aspekt des fairen Wettbewerbs auf dem Kfz-Ersatzteilmarkt. FIGIEFA fordert die Kommission daher dringend auf, den Rechtsrahmen fertig zu stellen und ihren Vorschlag für die sektorspezifische Datengesetzgebung zu beschleunigen, der spezifische Anforderungen zur Aufrechterhaltung des Zugangs zu OBD-Port-Daten und -Funktionen enthalten sollte. Dieser Vorschlag sollte ein Gleichgewicht schaffen, das es den Herstellern ermöglicht, sicherheitskritische Fahrzeugfunktionen zu schützen und gleichzeitig einen effektiven Zugang für rechtmäßige Betreiber zu gewährleisten.

Es ist wichtig zu beachten, dass der EuGH-Fall sich ausschließlich auf Reparatur- und Wartungsfälle bezieht. Die sektorspezifische Gesetzgebung muss diesen Anwendungsbereich ausweiten, um Innovation und Dienstleistungsentwicklung in der gesamten Mobilitäts- und Automobildienstleistungslandschaft zu fördern. Um die Chancen des digitalen und umweltfreundlichen Wandels zu nutzen, müssen alle Marktteilnehmer im Rahmen der vorgeschlagenen Gesetzgebung einen fairen und sicheren Zugang zu Daten, Funktionen und Ressourcen im Fahrzeug haben.

Doyen vereinigt Netzwerke,

UM DIE ZUKUNFT DES UNABHÄNGIGEN AFTERMARKETS ZU GESTALTEN

Doyen Auto versammelte kürzlich seine Netzwerke und Partner im malerischen Sardinien zu seinem mit Spannung erwarteten internationalen Kongress. Diese Veranstaltung stellte einen entscheidenden Moment dar, da sie alle Interessenvertreter der Gruppe zusammenbrachte und ihren strategischen Plan "Move Up 2027" vorstellte, der eine konkrete Antwort auf die sich entwickelnde Landschaft des automobilen Aftermarkets darstellt.
Die Teilnehmer hatten auch die einmalige Gelegenheit, eine exklusive Messe zu besuchen, auf der branchenführende Ausrüstungshersteller vorgestellt wurden, die die Partnerschaft für die kommenden Jahre festigen sollen.

Eine Zusammenkunft von 1.500 Teilnehmern aus vier Ländern

Vom 28. September bis zum 1. Oktober 2023 veranstaltete Doyen Auto seinen bahnbrechenden internationalen Kongress "Sardinia 2023". Bei dieser Veranstaltung trafen sich zum ersten Mal alle Netzwerke des Unternehmens, sowohl im Vertrieb als auch im Reparaturbereich. Mehr als 1500 Personen aus 4 Ländern trafen sich auf Sardinien, um eine gemeinsame Vision für die Zukunft zu entwickeln. Der Kongress war der Bewältigung der anstehenden Herausforderungen im Kfz-Reparatursektor gewidmet, um einen Weg durch technologische Innovationen, Umweltverantwortung und eine Ära zu finden, die durch zunehmend vernetzte Fahrzeuge und Nutzer gekennzeichnet ist.

Präsentation der Attraktivität der Gruppe durch eine exklusive Fachmesse

Ein herausragendes Ereignis des Kongresses war die Messe Doyen Expo, auf der 55 Aussteller ihr ungebrochenes Engagement für Doyen und ihr Vertrauen in die Anziehungskraft der Gruppe demonstrierten.

“ Move Up 2027 “

Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung stellte Doyen Auto seinen ehrgeizigen Strategieplan “Move Up 2027” vor, der das Know-how von heute für den Erfolg von morgen steigern soll. Diese entschlossen optimistische, multidimensionale und handlungsorientierte Strategie legt den Schwerpunkt auf die Werkstätten. Der Plan stattet sie mit den Instrumenten aus, die sie benötigen, um in einem sich ständig verändernden Umfeld rentable, wettbewerbsfähige und dauerhafte Unternehmen aufzubauen und zu erhalten.

Im Rahmen von “Move Up 2027” werden Werkstätten bald zu Werkstätten:

1. **Experten für neue Technologien**: Sie werden in der Lage sein, alle Arbeiten an allen Fahrzeugtypen auszuführen, dank eines erweiterten Schulungsangebots und des Wachstums des Requal-Katalogs, der Eigenmarke von Doyen.
2. **Experten für Kommunikation:** Reparateure schärfen ihre Fähigkeiten in der Kundengewinnung und -bindung und legen den Schwerpunkt auf effektive Kommunikationsstrategien.
3. **Experten für Management:** Werkstattbesitzer werden sich zu Unternehmensführern entwickeln, die ihre Rentabilität durch Datenanalyse, Diversifizierung, Personalbeschaffung und aktive Beteiligung am Übergang zu einer nachhaltigen Mobilität steigern.

Verantwortung für die Umwelt

Doyen hat sich während des internationalen Kongresses die Verantwortung für die Umwelt zu Herzen genommen. Indem das Unternehmen Fachleute aus vier europäischen Ländern auf Sardinien zusammenbrachte, erkannte es seinen Kohlenstoff-Fußabdruck und verpflichtete sich, ihn auszugleichen. In einer bemerkenswerten Geste verpflichtete sich Doyen, 77.543 Bäume in Frankreich und BeNeLux zu pflanzen und damit zur Kohlenstoffbindung in den Wäldern beizutragen.

Patrice Astor, Geschäftsführer von Doyen Auto, fasste die Veranstaltung wie folgt zusammen: “Der internationale Kongress Sardinia 2023 war außergewöhnlich und hat unsere Netzwerke von Werkstätten, Händlern und Partnern zusammengebracht. Gemeinsam teilen wir die Vision einer erschwinglichen und nachhaltigen Mobilität, die in unserem Strategieplan 2027 verankert ist. Wir sind davon überzeugt, dass die Werkstätten die treibende Kraft des Wandels sind, und indem wir ihnen helfen, Herausforderungen in Chancen zu verwandeln, kommen wir gemeinsam voran. Auf diese Weise haben wir eine wünschenswerte Zukunft für den unabhängigen Ersatzteilmarkt entworfen.”

500 Karrierechancen

CARAT SUCHT DEUTSCHLANDWEIT NACH TALENTEN

Der Bedarf an qualifizierten Fachkräften im Automobil- und Nutzfahrzeugteilehandel ist ungebrochen. CARAT, der deutsche Partner von ADI, hat deshalb zwei Monate lang alles getan, um talentierte Mitarbeiter für die Branche zu gewinnen. Die Recruiting-Marketing-Kampagne erstreckte sich im August/September 2023 über verschiedene Social-Media-Plattformen und renommierte Jobbörsen, um eine hohe Reichweite zu erzielen.

Der Fachkräftemangel ist derzeit eine der größten Herausforderungen, mit denen Unternehmen konfrontiert sind. Auch die Automobilbranche bleibt davon nicht verschont. Um dem entgegenzuwirken, hat der Mannheimer ADI-Partner im August eine deutschlandweite Personalmarketingkampagne gestartet. Die Kampagne zielte darauf ab, Top-Talente für die Unternehmensgruppe und die angeschlossenen Teilegroßhändler zu gewinnen und bot Bewerbern die Möglichkeit, aus 500 offenen Stellen in ganz Deutschland ihren Wunschstandort zu wählen.

Iliriana Kuci, HR-Managerin der CARAT, kommentierte anschließend den Erfolg dieser Initiative: "Mit insgesamt 800 Bewerbungen und der erfolgreichen Besetzung mehrerer Stellen können wir auf eine äußerst erfolgreiche Kampagne zurückblicken."

Die Personalmarketing-Kampagne zeigte die Vielfalt der Stellen auf, die bei der CARAT und den angeschlossenen Teilegroßhändlern zu besetzen waren und zum Teil noch sind. Vom Großhandelskaufmann über den Logistiker bis hin zum Auszubildenden wurde ein breites Spektrum an Karrieremöglichkeiten für Fachkräfte auf verschiedenen Ebenen beworben. Das Bewerbungsverfahren selbst war so einfach wie Online-Shopping - ohne Anschreiben und mit nur wenigen Klicks. Interessierte hatten die Chance, in Sekundenschnelle ihren Traumjob zu bekommen.

Kuci drückt ihre Überzeugung aus: „Wir sind zuversichtlich, dass wir auch in der Zukunft erfolgreiche Maßnahmen ergreifen werden, um dem Fachkräftemangel entgegenzutreten – und das zum Wohle unserer gesamten CARAT-Gruppe."

FOLLOW US!

AD International has initiated an employer branding campaign in partnership with some of ist key suppliers. The initial videos, featuring Bosch and Valeo, can be found on AD International's YouTube Channel. Stay tuned for more exciting updates!

TCMATIC

NEUE ADI-VEREINBARUNG

Die Firma TCMATIC erhält die Homologation durch Autodistribution International. "Wir arbeiten schon seit Jahren mit mehreren Partnern von AD International zusammen und die Beziehung war immer sehr gut, aber es ist ein großer Schritt für das Unternehmen, den Homologationsprozess bestanden zu haben. Wir sind sehr dankbar", erklärte Monica Fuentes, die Verkaufsleiterin von TCMATIC. Als Experten auf dem Gebiet ihrer Produkte sind sie auch Industriepartner von Eure!Car.

WER IST TCMATIC

TCMATIC ist ein Industrieunternehmen, das auf den integralen Service der Reparatur, Wiederaufbereitung und Wartung von Automatikgetrieben spezialisiert ist und über eine starke Geschäftsbasis verfügt. Das Unternehmen hat beschlossen, auf den Vertrieb als Verkaufskanal zu setzen und genießt derzeit eine ausgezeichnete Position auf dem spanischen Markt. TCMATIC hat mit der Demokratisierung des Automatikgetriebes in Europa nicht aufgehört zu wachsen. Das spanische Unternehmen hat sein Geschäft in drei Produktlinien strukturiert. Zum einen die Wartung von Getrieben, zum anderen alles, was mit dem überholten Produkt zusammenhängt, und schließlich das Demontagegeschäft mit allen Ersatzteilen selbst. Das Unternehmen beschränkt sich jedoch nicht auf den Verkauf seiner Produkte, sondern bietet auch ein komplettes Dienstleistungsangebot an, das von der technischen Unterstützung bis hin zur Berufsausbildung reicht.

WARTUNGSLINIE

TCMATIC verfügt über ein komplettes Sortiment eigener Produkte, die die Wartung des Automatikgetriebes unter den besten Bedingungen gewährleisten.

- **TCMATIC SERVICE KIT,** das alles enthält, was für die Wartung von Automatikgetrieben erforderlich ist.
- Große Auswahl an **zugelassenen** und spezifischen **ATFs** für jeden Getriebetyp.
- **ATF-Wechselmaschinen (Automatik-Reiniger-Wechsler).** Eine davon ist die bereits bekannte ACE18 und ihre neueste Version ist die ACE23.01, eine noch nie dagewesene Maschine auf dem Markt, die eine wichtige Veränderung in den Bereichen Design, Software, Daten und Benutzerfreundlichkeit (UX/UI) darstellt.

Diese Maschine wurde mit dem German Design Award 2023 für "Exzellentes Produktdesign - Industrie" ausgezeichnet, der unter anderem folgende Aspekte honoriert: Ergonomie, Innovationsgrad, Produktästhetik, technische Qualität sowie Fertigungstechniken und Qualität.

WIEDERAUFBEREITETE PRODUKTE

In diesem Bereich vertreibt TCMATIC: Automatikgetriebe, Ventilgehäuse und Mechatronik, Drehmomentwandler... und seit diesem Jahr ist TCMATIC offizieller Vertriebspartner von Borg Warner in Spanien, Frankreich und Portugal für deren Doppelkupplungen und Allradkupplungen.

tcmatic

Mónica Fuentes
Direktor Comercial

- **ES** + 34 948 854 079
  mfuentes@tcmatic.com
- **FR** + 33 973 050 894
- **M** +34 650 974 176

Die Reise von AD Auto Total im Jahr 2023

STARKES WACHSTUM UND PARTNERSCHAFTEN FÜR DEN ERFOLG

keit, Präzision und Leistung bot. Neben dem Nervenkitzel (atemberaubende Stunts und Drifts und unglaubliche Fähigkeiten von Weltmeistern) zeigte die ATBS bahnbrechende Fortschritte in der Autoreparaturbranche, die von +120 Ausstellern präsentiert wurden, und bot anregende Gespräche, praktische Workshops und Präsentationen, die ein lebhaftes Bild der sich schnell entwickelnden Zukunft zeichneten. Dank unserer guten Beziehungen zu mehr als 800 aktiven Lieferanten konnten wir im Rahmen dieser Veranstaltung die weltweit besten Produkte für die Automobilindustrie anbieten.

Gemeinschaft, Innovation und Professionalität im Mittelpunkt.

Im Jahr 2023 setzten wir unsere Tradition fort, die Automobilgemeinschaft zu fördern, echte Verbindungen zu schaffen und die Innovationen und das Know-how unserer Branche zu feiern. Der Höhepunkt unseres Jahres war die Auto Total Business Show (ATBS), die im Juni in Bukarest stattfand und +44.000 Autoenthusiasten und Fachleute aus der Branche anlockte und ein aufregendes Spektakel aus Geschwindig-

Wir maximieren die Effizienz für uns und unsere Kunden.

Wir erfinden Wege, um Menschen näher an das zu bringen, was sie wollen. Kollegen, Kunden, Partner, für sie und für uns waren und bleiben wir Pioniere. Dies ist die Geschichte hinter unserem Logistikzentrum Romenergo: Aus einem alten, verlassenen kommunistischen Gebäude haben wir das größte Ersatzteillogistikzentrum Rumäniens im Süden von Bukarest geschaffen. Romenergo verfügt über 36.000 m² und 4 Etagen, 39 Sektionaltore mit Laderampen und 9 Einfahrtstore. Zurzeit befindet sich das Projekt noch in der Inbetriebnahmephase und soll im Sommer 2024 in Betrieb gehen. Obwohl wir unser ursprüngliches Etappenziel (Inbetriebnahme im Jahr 2023) nicht erreicht haben, arbeiten wir aktiv mit unserem Dienstleister zusammen, um die Auswirkungen aller aktuellen Herausforderungen zu mildern und Lösungen zu finden, um das Projekt auf Kurs zu halten: Die Pandemie hatte erhebliche Auswirkungen auf verschiedene Branchen und beeinträchtigte Lieferketten, die Verfügbarkeit von Arbeitskräften und den allgemeinen Geschäftsbetrieb. Darüber hinaus hat der Konflikt in der Ukraine unser externes Umfeld um eine weitere Ebene der Komplexität erweitert.

Rückblickend sind wir der Meinung, dass in jeder Herausforderung und jedem großen Wandel auch bedeutende Chancen stecken. Es gibt jedoch einige Dinge, die sich nicht so bald ändern werden: Der solideste Baustein, den wir vor fast 30 Jahren in das Fundament dieser Gruppe gelegt haben, ist, dass wir alle etwas tun, das uns Spaß macht, umgeben von GUTEN Menschen. Das ist der Ursprung aller Dinge, das ist die Essenz, die weiterhin der Ursprung unserer täglichen Bemühungen ist, und es hat unsere bisherige Reise im Jahr 2023 wunderbar definiert.

AD Auto Total Romania ist auf nationaler Ebene weiterhin führend als vertrauenswürdiger Geschäftspartner. Unsere Autoteile und -zubehör kommen schnell und sicher zu unseren +17.000 Kunden - wir verfügen über ein erstklassiges Vertriebssystem mit dem dichtesten und agilsten Vertriebsnetz in Rumänien: eigener Fuhrpark mit voller Kontrolle (+1000 Fahrzeuge, die täglich +137.000 km zurücklegen), 89 Standorte, 2 Zentrallager in Rumänien, 2 in Ungarn und 1 in Moldawien, ein außergewöhnliches Team von +1800 Mitarbeitern und +17.000 Kunden.

Josep Bosch,

EIN MASSSTAB AUF DEM KFZ-ERSATZTEILMARKT

Josep Bosch Sayols, Präsident von AD Parts und Ehrenpräsident von AD International, ist eine feste Größe auf dem Ersatzteilmarkt in Spanien und Portugal. Seine berufliche Laufbahn ist von Erfolg und Innovation geprägt, und sein Beitrag zum Sektor wurde mit Auszeichnungen wie dem Trócola de Honor 2023 gewürdigt, der kürzlich von der Fachzeitschrift Autopos verliehen wurde.

Er wurde 1937 in Girona als Sohn von Bauern aus Vall de Llèmena geboren, besuchte bis zu seinem 13. Lebensjahr die Schule und absolvierte in seiner Jugend eine kaufmännische und buchhalterische Ausbildung sowie weitere Kurse in Management und Betriebswirtschaft in '72. Seine berufliche Laufbahn begann er 1974 in der Automobilbranche, als er sein eigenes Ersatzteilvertriebsunternehmen AD Bosch gründete. 1982 leitete er die Gründung einer Einkaufsgruppe, GEDASA, die den Kern der heutigen AD Parts bildet, wie das Unternehmen nach seinem Eintritt in AD International heißt. Heute hat AD Parts 27 Partner in Spanien und Portugal.

Unter der Leitung von Josep Bosch hat sich AD Parts zu einem führenden Unternehmen im Bereich des unabhängigen Kfz-Teilehandels entwickelt. Das Unternehmen setzt auf Innovation und Qualität und hat eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen entwickelt, um den Bedürfnissen der Werkstätten gerecht zu werden. Im Jahr 2000 wurde das Grup Eina Technical Center gegründet, das ausschließlich für AD- und ADI-Partner arbeitet und das bekannte Millennium-Programm entwickelt. Es vereint verschiedene Dienstleistungen, um die tägliche Arbeit der Werkstätten zu erleichtern und sie in ihrer Ausbildung und Spezialisierung auf die aktuellsten Herausforderungen des Sektors zu begleiten.

"Die Zukunft des Ersatzteilmarktes ist die Zusammenarbeit", sagte er. "Die Werkstätten müssen zusammenarbeiten, um den Kunden den besten Service zu bieten."

Die Auszeichnung mit der Ehrentrophäe ist eine wohlverdiente Würdigung eines Lebens, das dem Kfz-Ersatzteilmarkt gewidmet war. Josep Boschs berufliche Laufbahn war von Erfolg und Innovation geprägt, und sein Beitrag zur Branche war entscheidend.

In der Projektion, die bei der Gala zur Verleihung des Ehrenpreises gezeigt wurde, bedankte sich Josep Bosch für die Anerkennung und betonte die Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen den Werkstätten, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.