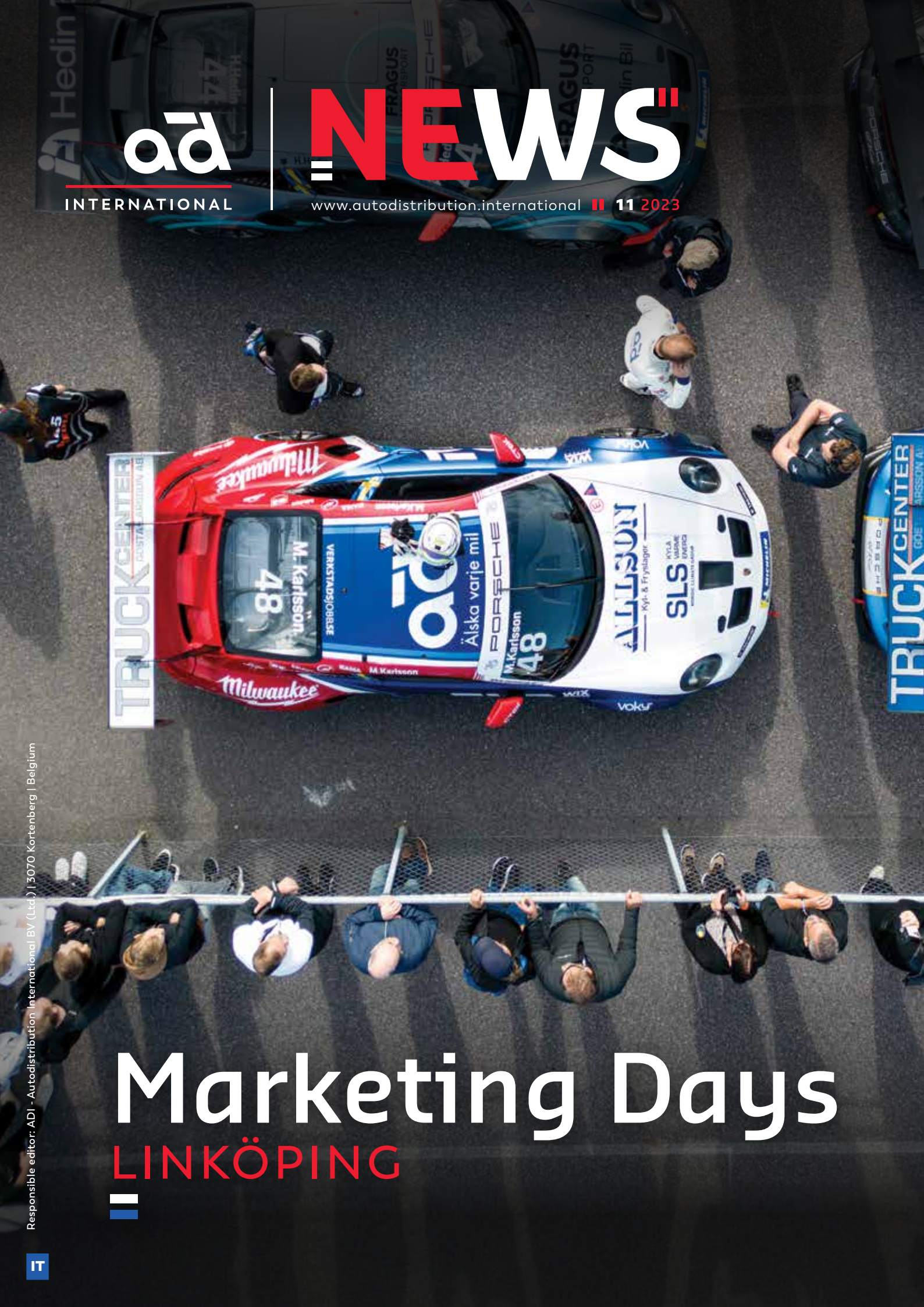
ad INTERNATIONAL | NEWS
www.autodistribution.international | 11 2023



Marketing Days
LINKÖPING

Responsible editor: ADI - Autodistribution International BV (Ltd.) | 3070 Kortenberg | Belgium

IT

ADI su tutti i fronti

Siamo lieti di presentarvi questa nuova newsletter, che riflette il dinamismo dell'ADI e dei suoi membri.

Le eccezionali giornate di marketing organizzate in Svezia con i nostri colleghi di AD Sweden ci hanno permesso di unire professionalità, convivialità e passione per le auto con i nostri fornitori partner.

Carat ha perfezionato il suo employer brand e ha lanciato una massiccia campagna di reclutamento attraverso i social media e i siti online specializzati. Il tema dell'attrattività delle nostre professioni e della ricerca di nuovi talenti riguarda tutta la nostra professione e l'ADI e i suoi membri hanno lanciato diverse iniziative in questo ambito. Anche i nostri partner fornitori sono coinvolti in video trasmessi su YouTube.

AD Auto Total, in rapida espansione, ha organizzato con successo il suo Business Show, che ha attirato 44.000 visitatori, e sta integrando gradualmente il suo nuovo magazzino centrale Romenergo di 36.000 m² a Bucarest.

In qualità di membro per il Belgio e i Paesi Bassi, Doyen ha organizzato la sua più grande conferenza clienti di sempre (oltre 1.500 persone) in Sardegna.

Infine, nel corso di una cerimonia eccezionale, Josep Bosch, nostro Presidente Onorario, è stato premiato dalla rivista AUTOPOS per la sua intera carriera nel settore post-vendita.

Al di là di questi momenti salienti, l'ADI continua a sostenere il lavoro del team FIGIEFA in difesa della riparazione e della distribuzione indipendente: l'adozione di una legge sui dati e la prospettiva di un adattamento specifico al settore automobilistico sono una vittoria per la nostra professione.

Va inoltre segnalata la sentenza molto favorevole ottenuta presso la Corte di Giustizia europea dai nostri colleghi di Carglass Germany e ATU in merito all'accesso ai dati dei veicoli del gruppo FCA. Potete leggere di più su questa vittoria in questo numero.

Infine, anche se il 2023 non è ancora finito, stiamo vivendo un anno di crescita: I membri di ADI stanno ottenendo buoni risultati e molti di loro stanno guadagnando quote di mercato. Con la prospettiva dell'invecchiamento dei parchi auto in tutta Europa, siamo ben posizionati per proseguire il nostro sviluppo, cogliere ogni opportunità e guardare con fiducia al 2024.

Con un po' di anticipo, auguro a tutti voi un felice periodo di festa... e... buona lettura!

Stéphane Antiglio
ADI PRESIDENT

> **"Siamo ben posizionati per proseguire il nostro sviluppo, cogliere ogni opportunità e guardare con fiducia al 2024."**

INTERNATIONAL

Questa rivista viene distribuita a tutti i membri del gruppo ADI che si occupano di relazioni commerciali e distributori.

Contenuto

04
Giornate di marketing ADI
LINKÖPING

08
Caso giudiziario Sentenza della Corte di giustizia europea
UNA PIETRA MILIARE PER LA CONCORRENZA LEALE NELL'AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO

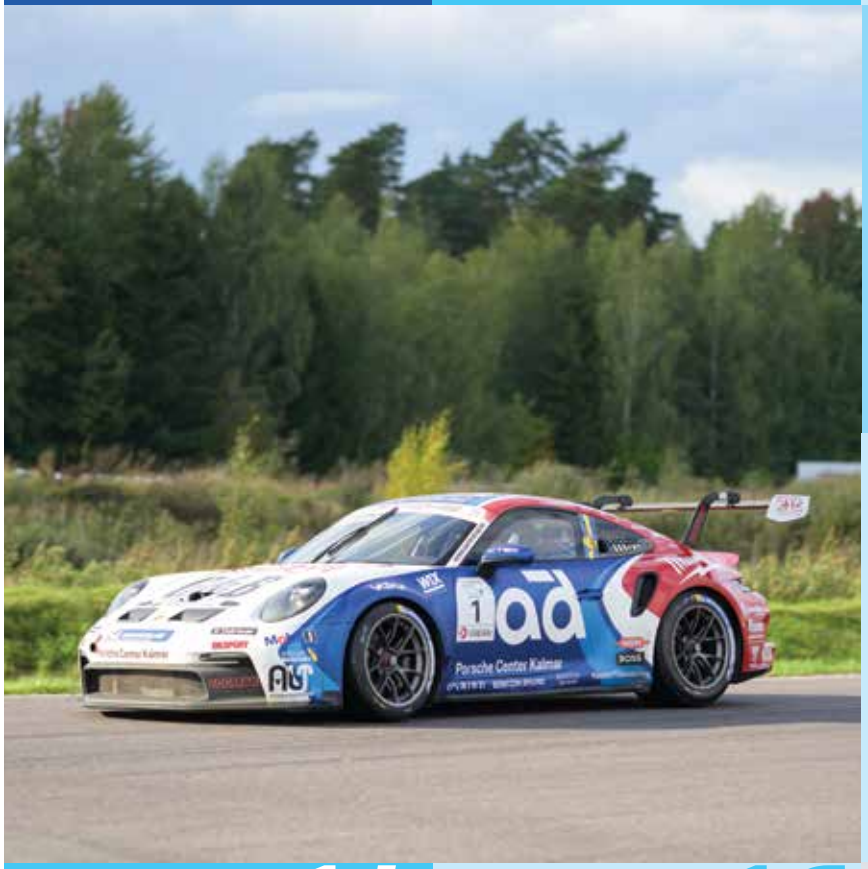
10
Doyen unisce le reti
PER DARE FORMA AL FUTURO DELL'AFTERMARKET INDIPENDENTE

12
500 opportunità di carriera
CARAT CERCA TALENTI IN TUTTA LA GERMANIA

13
TCMATIC
NUOVO ACCORDO ADI

14
Il viaggio di AD Auto Total nel 2023
CRESCITA ROBUSTA E PARTNERSHIP PER IL SUCCESSO

16
Josep Bosch
UN PUNTO DI RIFERIMENTO NELL'AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO



Per iscriversi o annullare l'iscrizione contattateci: ADI - Autodistribution International BV (Ltd.)
Leuvensesteenweg 272 | 3070 Kortenberg | Belgium | +32 2 759 29 95 | news@adi.be

Giornate di marketing ADI

LINKÖPING

Il 22 e 23 settembre, AD International ha ospitato con successo gli annuali ADI Marketing Days a Linköping, in Svezia. L'evento ha attirato quasi 100 professionisti del marketing, in rappresentanza sia dei partner di AD che degli esperti del settore. Il venerdì, il pubblico è stato invitato nella grande tenda VIP che si affaccia sulla griglia di partenza del circuito per la presentazione del piano di marketing di ADI.

01

02

03

04

1. **Adam Källberg,** CEO di AD Sverige, è stato estremamente lieto di dare il benvenuto a tutti i partner ADI e ai produttori di ricambi del suo paese.
2. **Jenk Oz,** CEO di Thred Media, ha condiviso le sue riflessioni sulla Generazione Z.
3. **Antti Valtavaara,** CEO di AD Finlandia, ha presentato il sistema di gestione dei garage on-line "MyCar".
4. **Charlie Ekenheim,** Technical Trainer di AD Sverige, che in precedenza gestiva una propria officina, ha fornito preziose indicazioni ai partecipanti, illustrando le sfide che ha incontrato quando ha cercato di accedere alle competenze tecniche.

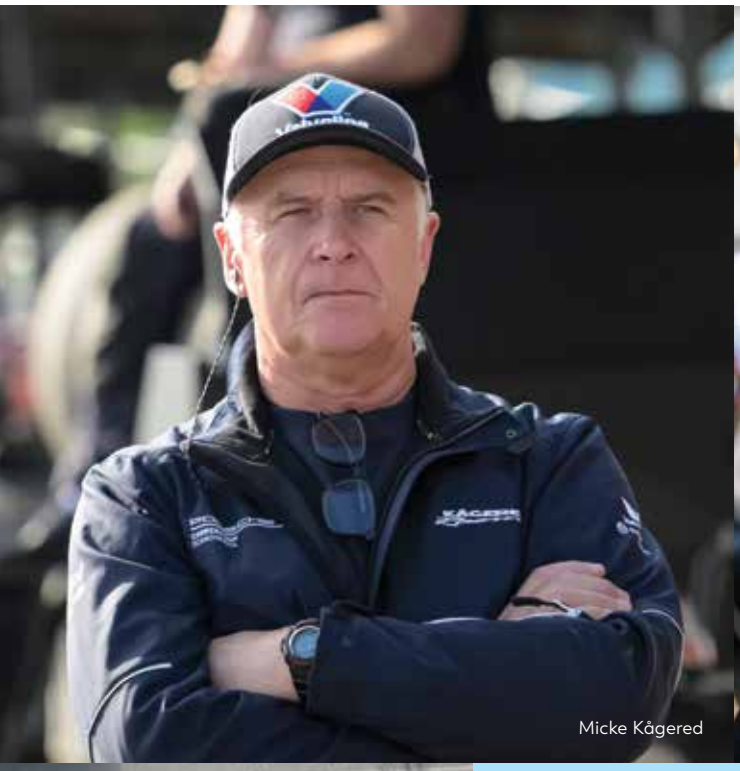
Il piano di marketing si è concentrato su tre pilastri fondamentali:

1. **Persone:** Affrontare la sfida di trovare persone con le giuste competenze per lavorare nel settore dell'aftermarket a tutti i livelli. ADI ha stretto una partnership con rinomati produttori di ricambi come Bosch, Valeo, Gates e altri (con ulteriori collaborazioni che verranno presto annunciate). Insieme, stanno lanciando una serie di video sui social media per convincere i giovani talenti a prendere in considerazione una carriera nel settore dell'aftermarket. Questi video sollevano questioni che risuonano con i giovani, come gli aspetti tecnici dei lavori in officina, la sostenibilità e altro ancora. Come momento culminante, l'evento ha visto il discorso di Jenk Oz, imprenditore diciottenne, fondatore e CEO di Thred Media, che ha condiviso intuizioni sulla mentalità della Generazione Z e sulle strategie per attirarla.

2. **Nuove tecnologie**: Nel secondo pilastro del piano di marketing, l'attenzione si è concentrata sul programma Eure!Car, che offre supporto tecnico a.o. alle officine indipendenti attraverso sessioni di formazione dal vivo e online. Sono state presentate le nuove funzionalità aggiunte al programma Eure!Car.

3. **Piano Media:** La presentazione ha inoltre illustrato il piano media di ADI per l'anno 2024, offrendo una panoramica completa degli eventi, degli strumenti e degli opuscoli che verranno sviluppati nel corso dell'anno.

Lo scenario era il circuito di Mantorp Park, in concomitanza con il Gran Finale della Porsche Carrera Cup. La scelta del luogo era particolarmente importante perché il partner svedese di ADI, AD Sverige, sponsorizza due auto da corsa per il Team Micke Kågered Racing. Queste auto, insieme alla squadra corse, vengono utilizzate per visitare le scuole tecniche, promuovendo attivamente le opportunità di carriera in AD e nelle officine. Questo sforzo si allinea perfettamente con il pilastro "Persone" della strategia di ADI.



Micke Kågered

I risultati del Gran Finale della Porsche Carrera Cup Scandinavia:

- Porsche Carrera Cup Scandinavia: Lucas Sundahl del team Micke Kågered Racing si è assicurato un impressionante secondo posto con 260 punti, appena dietro a Ola Nilsson con 263 punti.
- Nella categoria Pro-AM, Mikael Karlsson del team Micke Kågered Racing ha conquistato il 1° posto con 268 punti.
- Il titolo della Porsche Carrera Cup Team 2023 è stato conquistato dal Micke Kågered " AD" Racing Team, che si è assicurato il 1° posto con 523 punti.

Un risultato straordinario, con due prime posizioni su tre per Micke Kågered AD Racing. Congratulazioni a tutto il team!

Caso giudiziario Sentenza della Corte di giustizia europea

UNA PIETRA MILIARE PER LA CONCORRENZA LEALE NELL'AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO

FIGIEFA
Automotive Aftermarket Distributors

Dalla sua sede di Bruxelles, Figiefa, la federazione europea dei distributori dell'aftermarket automobilistico, monitora e accompagna lo sviluppo della legislazione europea e internazionale che riguarda l'aftermarket automobilistico.

In una serie di articoli di questa newsletter, Figiefa e ADI, che assiste Figiefa in vari gruppi di lavoro dedicati, intendono fornire una panoramica dei temi chiave che sono destinati a influenzare il campo di gioco IAM di domani.

In questa edizione

CASO GIUDIZIARIO SENTENZA DELLA CORTE DI GIUSTIZIA EUROPEA
UNA PIETRA MILIARE PER LA CONCORRENZA LEALE NELL'AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO

European Commission

Bruxelles, 20 ottobre 2023. FIGIEFA accoglie con favore la recente sentenza della Corte di Giustizia europea nella causa CarGlass/ATU contro Fiat Chrysler Automobiles (FCA) come un significativo passo avanti verso la promozione di una concorrenza leale nel settore dell'aftermarket automobilistico, a beneficio dei consumatori europei.

La Corte di giustizia europea ha stabilito che i costruttori di veicoli non possono imporre agli operatori indipendenti condizioni che non siano specificate nel regolamento di omologazione. CarGlass/ ATU si era lamentata del fatto che FCA avesse dotato i veicoli dei cosiddetti "gateway sicuri".

Questi "gateway sicuri" sono caratterizzati dall'obbligo per i riparatori indipendenti e autorizzati di

1. registrarsi preventivamente presso FCA
2. effettuare il login utilizzando i dati di connessione personali su un portale designato da FCA,
3. acquistare un abbonamento a pagamento per l'utilizzo di strumenti diagnostici multimarca e
4. collegarsi a tale server per eseguire operazioni di scrittura, cancellare codici di errore, eseguire ricalibrazioni e attivare parti del veicolo.

La Corte di giustizia europea ha giudicato questi requisiti illegali, in quanto non sono identificati come condizioni di accesso valide nel regolamento UE 2018/858 e quindi limiterebbero il diritto legale degli operatori indipendenti e la loro capacità di effettuare riparazioni.

Poiché i veicoli integrano funzioni sempre più sofisticate, come gli ADAS, la capacità di attivare e calibrare tali sistemi è essenziale e i diritti dei riparatori indipendenti devono essere tutelati.

Questa decisione epocale fa eco all'impegno incrollabile della FIGIEFA nel creare condizioni di parità e nel garantire un accesso equo alle informazioni diagnostiche, di riparazione e manutenzione (RMI) e ai dati dei veicoli. Questi principi sono fondamentali per sostenere la competitività dei servizi di aftermarket che si rivolgono ai 280 milioni di veicoli posseduti da consumatori e imprese in tutta Europa.

Questa sentenza è decisa: i costruttori di veicoli sono vincolati dalle limitazioni specificamente previste dal Regolamento di omologazione 2018/858 per quanto riguarda l'accesso alle informazioni OBD e di riparazione e manutenzione. Agli operatori indipendenti deve essere garantito l'accesso al "flusso completo di dati diagnostici" attraverso la porta OBD, che comprende la lettura e la scrittura dei dati a veicolo fermo e la lettura dei dati quando il veicolo è in movimento.

Un altro aspetto fondamentale della sentenza della Corte di giustizia europea è il riconoscimento che la conformità con il regolamento UNECE R155 sulla sicurezza informatica (ora incrociato con il regolamento UE sulla sicurezza generale 2019/2144) non esonera i costruttori di veicoli dagli obblighi in materia di RMI previsti dalla legislazione sull'omologazione. La Corte ha stabilito che è vietato imporre un gateway sicuro con condizioni che ostacolano i diritti di accesso degli operatori legittimi.

La FIGIEFA si è sempre battuta per la sicurezza informatica dei veicoli, sostenendo misure di protezione pratiche e proporzionate. La creazione del SERMI testimonia l'impegno costruttivo di FIGIEFA e degli operatori indipendenti dell'aftermarket, insieme ai costruttori di veicoli, per risolvere i problemi di sicurezza legati all'accesso all'RMI (antifurto).

La sentenza della Corte di giustizia europea riguarda un aspetto cruciale della concorrenza leale nel mercato dell'aftermarket automobilistico. FIGIEFA esorta pertanto la Commissione a finalizzare il quadro giuridico e ad accelerare la sua proposta di legislazione sui dati specifici del settore, che dovrebbe includere requisiti specifici per mantenere l'accessibilità ai dati e alle funzioni della porta OBD. Questa proposta dovrebbe trovare un equilibrio, consentendo ai produttori di salvaguardare le funzioni del veicolo critiche per la sicurezza e garantendo al contempo un accesso efficace agli operatori legittimi.

È importante notare che il caso della Corte di giustizia europea riguarda esclusivamente i casi di utilizzo per la riparazione e la manutenzione. La legislazione settoriale deve estendere questo ambito di applicazione per promuovere l'innovazione e lo sviluppo di servizi nel più ampio panorama dei servizi di mobilità e automobilistici. Per cogliere le opportunità offerte dalla transizione digitale ed ecologica è necessario che tutti gli operatori del mercato abbiano un accesso equo e sicuro ai dati, alle funzioni e alle risorse di bordo, come previsto dalla normativa proposta.

Doyen unisce le reti

PER DARE FORMA AL FUTURO DELL'AFTERMARKET INDIPENDENTE

Doyen Auto ha recentemente riunito le sue reti e i suoi partner nella pittoresca Sardegna per la sua attesissima Convention Internazionale. Questo evento ha segnato un momento cruciale in quanto ha riunito tutti gli stakeholder del gruppo, svelando il piano strategico "Move Up 2027", che rappresenta una risposta concreta all'evoluzione del panorama dell'aftermarket automobilistico. I partecipanti hanno anche avuto l'opportunità unica di esplorare una fiera esclusiva, con produttori di attrezzature leader del settore che sono stati mobilitati per consolidare la partnership per gli anni a venire.

Un raduno di 1.500 partecipanti da quattro Paesi Quattro Paesi

Dal 28 settembre al 1° ottobre 2023, Doyen Auto ha ospitato l'innovativa Convention Internazionale "Sardegna 2023". Questo evento storico ha visto convergere per la prima volta tutte le sue reti, sia nel settore della distribuzione che in quello della riparazione. Più di 1.500 persone provenienti da 4 Paesi si sono riunite in Sardegna, forgiando una visione collettiva per il futuro. La convention è stata dedicata ad affrontare le prossime sfide del settore dell'autoriparazione, navigando attraverso le innovazioni tecnologiche, le responsabilità ambientali e un'era caratterizzata da veicoli e utenti sempre più connessi.

Mostrare l'attrattiva del Gruppo con una fiera esclusiva

Una delle caratteristiche principali della convention è stata la fiera Doyen Expo, dove 55 espositori hanno dimostrato il loro impegno costante nei confronti di Doyen e la loro fiducia nel fascino del gruppo.

" Move Up 2027 "

Al centro di questo evento, Doyen Auto ha presentato il suo ambizioso piano strategico "Move Up 2027", che prevede di aumentare le competenze oggi per avere successo domani. Questa strategia multidimensionale, decisamente ottimista e basata sull'azione, pone l'accento sui riparatori. Il piano fornisce loro gli strumenti necessari per creare e sostenere attività redditizie, competitive e durature in un panorama in continua evoluzione.

Nell'ambito di "Move Up 2027", i riparatori stanno per diventare:

- **Esperti in nuove tecnologie:** Saranno in grado di eseguire tutte le operazioni su tutti i tipi di veicoli, grazie a un portafoglio di formazione ampliato e alla crescita del catalogo Requal, il marchio privato di Doyen.
- **Esperti in comunicazione:** Gli autoriparatori affineranno le loro competenze nell'acquisizione e nella fidelizzazione dei clienti, enfatizzando le strategie di comunicazione efficaci.
- **Esperti di gestione:** I proprietari delle officine si trasformeranno in leader aziendali in grado di migliorare la redditività attraverso l'analisi dei dati, la diversificazione, il reclutamento e la partecipazione attiva alla transizione verso la mobilità sostenibile.

Responsabilità ambientale

Doyen ha preso a cuore la responsabilità ambientale durante la Convention Internazionale. Riunendo in Sardegna i professionisti di quattro Paesi europei, l'azienda ha riconosciuto la propria impronta di carbonio e si è impegnata a compensarla. Con un gesto straordinario, Doyen si è impegnata a piantare 77.543 alberi in Francia e nel BeNeLux, contribuendo agli sforzi di sequestro del carbonio nelle foreste.

Patrice Astor, Amministratore Delegato di Doyen Auto, ha riassunto l'evento affermando: "La Convention Internazionale Sardegna 2023 è stata eccezionale e ha riunito le nostre reti di riparatori, distributori e partner. Insieme, condividiamo una visione di mobilità accessibile e sostenibile, incarnata nel nostro piano strategico 2027. Crediamo che i riparatori siano i motori del cambiamento e che, aiutandoli a trasformare le sfide in opportunità, possiamo progredire collettivamente. In questo modo, abbiamo tracciato un futuro auspicabile per il mercato indipendente dei ricambi".

500 Opportunità di carriera

CARAT CERCA TALENTI IN TUTTA LA GERMANIA

La domanda di professionisti qualificati nel settore dei ricambi per autoveicoli e veicoli commerciali continua senza sosta e CARAT, il partner tedesco di ADI, ha quindi dedicato due mesi a fare tutto il possibile per attirare dipendenti di talento nel settore. La campagna di marketing per il reclutamento si è estesa a diverse piattaforme di social media e a rinomate bacheche di annunci di lavoro nell'agosto/settembre 2023 per garantire un'ampia portata.

La carenza di lavoratori qualificati è attualmente una delle maggiori sfide che le aziende devono affrontare. Anche l'industria automobilistica non è risparmiata da questo problema. Per contrastare questa situazione, il partner ADI con sede a Mannheim ha lanciato in agosto una campagna di marketing del personale in tutta la Germania. Questa campagna mirava ad attirare i migliori talenti presso il gruppo e i suoi grossisti di ricambi affiliati e offriva ai candidati l'opportunità di scegliere la loro sede preferita tra 500 posti vacanti in tutta la Germania.

Iliriana Kuci, responsabile delle risorse umane di CARAT, ha poi commentato il successo di questa iniziativa: "Con un totale di 800 candidature e la copertura di numerosi posti vacanti, possiamo guardare a una campagna di grande successo".

La campagna di marketing per il reclutamento ha evidenziato la varietà di posizioni che erano, e in alcuni casi sono ancora, disponibili presso CARAT e i suoi grossisti di ricambi affiliati. Dai venditori all'ingrosso agli esperti di logistica e agli apprendisti, è stata pubblicizzata un'ampia gamma di opportunità di carriera per professionisti a vari livelli. Il processo di candidatura è stato semplice come l'acquisto online, senza lettera di presentazione e con pochi clic. Gli interessati hanno avuto la possibilità di ottenere il lavoro dei loro sogni in pochi secondi.

Kuci esprime la sua convinzione: "Siamo fiduciosi che continueremo ad adottare misure di successo per contrastare la carenza di lavoratori qualificati anche in futuro, a beneficio dell'intero Gruppo CARAT".

FOLLOW US!

AD International ha avviato una campagna di employer branding in collaborazione con alcuni dei suoi principali fornitori. I primi video, con Bosch e Valeo, sono disponibili sul canale YouTube di AD International. Restate sintonizzati per altri interessanti aggiornamenti!

TCMATIC

NUOVO ACCORDO ADI

L'azienda TCMATIC riceve l'omologazione da Autodistribution International. "Lavoriamo da anni con diversi partner di AD International e il rapporto è sempre stato molto buono, ma è un grande passo per l'azienda aver superato il processo di omologazione. Siamo molto grati", ha spiegato Monica Fuentes, direttore commerciale di TCMATIC. In quanto esperti nel campo dei loro prodotti, sono anche partner industriali di Eure!Car.

CHI È TCMATIC

TCMATIC è un'azienda industriale esperta nel servizio integrale di riparazione, rigenerazione e manutenzione di cambi automatici con una solida base commerciale, che ha deciso di puntare sulla distribuzione come canale di vendita e attualmente gode di un'ottima posizione nel mercato nazionale spagnolo. TCMATIC non ha smesso di crescere grazie alla democratizzazione del cambio automatico in Europa. L'azienda spagnola ha strutturato la propria attività in tre linee di prodotto. Da un lato, la manutenzione del cambio, dall'altro, tutto ciò che riguarda il prodotto ricostruito e, infine, l'attività di smontaggio, con tutti i pezzi di ricambio. Ma l'azienda non si limita alla vendita dei suoi prodotti; offre anche una gamma completa di servizi, dall'assistenza tecnica alla formazione professionale.

LINEA DI MANUTENZIONE

TCMATIC dispone di una gamma completa di prodotti propri che garantiscono la manutenzione del cambio automatico nelle migliori condizioni.

- **KIT DI SERVIZIO TCMATIC** che comprende tutto il necessario per la manutenzione dei cambi automatici.
- Ampia gamma di **ATF APPROVATI** e specifici per ogni tipo di cambio.

- **Macchine per il cambio ATF (scambiatore automatico di detergenti).** Una di queste è la già nota ACE18 e la sua ultima versione è la ACE23.01, una macchina senza precedenti sul mercato che rappresenta un importante cambiamento negli aspetti di: design, software, dati e usabilità (UX/UI).

  Questa macchina è stata premiata con il German Design Award 2023 per "Excellent Product Design - Industry" che premia tra l'altro: l'ergonomia, il grado di innovazione, l'estetica del prodotto, la qualità tecnica e le tecniche e la qualità di produzione.

PRODOTTI RIGENERATI

In questa linea TCMATIC commercializza: cambi automatici, corpi valvola e meccatronica, convertitori di coppia... e quest'anno è diventata distributore ufficiale di Borg Warner in Spagna, Francia e Portogallo con le sue doppie frizioni e i suoi giunti per la trazione integrale.

tcmatic

Mónica Fuentes
Direttore commerciale

- **ES** + 34 948 854 079
  mfuentes@tcmatic.com
- **FR** + 33 973 050 894
- **M** +34 650 974 176

Il viaggio di AD Auto Total nel 2023

CRESCITA ROBUSTA E PARTNERSHIP PER IL SUCCESSO

velocità, precisione e potenza. Oltre alle emozioni (acrobazie da capogiro, derapate al cardiopalma e incredibili abilità dei campioni del mondo), l'ATBS ha messo in evidenza i progressi rivoluzionari nel settore dell'autoriparazione presentati da +120 espositori, offrendo conversazioni stimolanti, workshop pratici e presentazioni che hanno dipinto un quadro vivido del futuro in rapida evoluzione. Le nostre solide relazioni con +800 fornitori attualmente attivi ci hanno permesso di offrire il meglio dei prodotti automobilistici a livello mondiale nell'ambito di questo evento.

Riflettori puntati su comunità, innovazione e professionalità.

Nel 2023 abbiamo continuato la nostra tradizione di promozione della comunità automobilistica, creando connessioni autentiche e celebrando l'innovazione e la competenza del nostro settore. Il momento culminante dell'anno è stato l'Auto Total Business Show (ATBS), tenutosi a giugno a Bucarest, che ha attirato +44.000 appassionati di auto e professionisti del settore, mostrando un emozionante spettacolo di

Massimizzando l'efficienza per noi e per i nostri clienti.

Inventiamo modi per avvicinare le persone a ciò che vogliono. Colleghi, clienti, partner, per loro e per noi siamo stati e resteremo dei pionieri. Questa è la storia del nostro centro logistico Romenergo: da un vecchio edificio comunista abbandonato, stiamo dando forma al più grande centro logistico di ricambi della Romania, nella parte meridionale di Bucarest. Romenergo dispone di 36.000 m² e 4 piani, 39 porte sezionali con rampe di attracco e 9 porte drive-in. Al momento, il progetto è ancora in fase di messa in funzione e il traguardo del Go Live è previsto per l'estate del 2024. Anche se non abbiamo raggiunto il traguardo iniziale (lancio nel 2023), collaboriamo attivamente con il nostro fornitore di servizi per mitigare l'impatto di tutte le sfide più recenti ed esplorare soluzioni per mantenere il progetto in carreggiata: la pandemia ha avuto un impatto significativo su vari settori, influenzando le catene di approvvigionamento, la disponibilità della forza lavoro e le operazioni commerciali in generale. Inoltre, il conflitto in Ucraina ha aggiunto un ulteriore livello di complessità al nostro ambiente esterno.

Guardando al passato, crediamo che in ogni sfida e cambiamento importante si nascondano opportunità significative. Ci sono però alcune cose che non cambieranno presto: il mattone più solido che abbiamo posto alla base di questo gruppo quasi 30 anni fa è che tutti noi facciamo qualcosa che ci piace, circondati da persone BUONE. È l'origine di tutto, è l'essenza che continua a essere la genesi del nostro impegno quotidiano e che ha definito magnificamente il nostro viaggio del 2023 fino ad oggi.

AD Auto Total Romania continua a essere leader a livello nazionale come partner commerciale di fiducia. I nostri ricambi e accessori per auto arrivano ai nostri +17.000 clienti in modo rapido e sicuro - abbiamo un sistema di distribuzione al top, con la rete di distribuzione più densa e agile della Romania: una flotta propria con controllo completo (+1000 veicoli che percorrono +137.000 km al giorno), 89 sedi, 2 magazzini centrali in Romania, 2 in Ungheria e 1 in Moldavia, un team eccezionale di +1800 dipendenti e +17.000 clienti.

Josep Bosch,

UN PUNTO DI RIFERIMENTO NELL'AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO

Josep Bosch Sayols, presidente di AD Parts e presidente onorario di AD International, è un punto di riferimento per l'aftermarket in Spagna e Portogallo. La sua carriera professionale è stata segnata dal successo e dall'innovazione e il suo contributo al settore è stato riconosciuto con premi come la Trócola de Honor 2023, recentemente assegnata dalla rivista di settore Autopos.

Nato a Girona, da genitori contadini della Vall de Llèmena, nel 1937, ha studiato fino all'età di 13 anni e si è formato in commercio e contabilità durante la giovinezza e in altri corsi di gestione e amministrazione aziendale nel '72. Ha iniziato la sua carriera professionale nel settore automobilistico nel 1974, quando ha fondato la propria azienda di distribuzione di ricambi AD Bosch. Nel 1982 ha guidato la formazione di un gruppo d'acquisto, GEDASA, il nucleo dell'attuale AD Parts, il nome dato all'azienda dopo il suo ingresso in AD International. Oggi AD Parts conta 27 partner in Spagna e Portogallo.

Sotto la guida di Josep Bosch, AD Parts è diventata un'azienda leader nel settore della distribuzione indipendente di ricambi per autoveicoli. L'azienda è impegnata nell'innovazione e nella qualità e ha sviluppato un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le esigenze delle officine di riparazione. Nel 2000 è stato creato il Centro Tecnico di Grup Eina, che lavora esclusivamente per i partner di AD e ADI e viene utilizzato per sviluppare il noto Programma Millennium. Questo riunisce diversi servizi per facilitare il lavoro quotidiano dell'officina, oltre ad accompagnarla nella formazione e nella specializzazione sulle sfide più attuali del settore.

"Il futuro dell'aftermarket è la collaborazione", ha affermato. "Le officine devono lavorare insieme per offrire il miglior servizio ai clienti".

Il riconoscimento con la Trocola d'Onore è un meritato tributo a una vita dedicata al settore dell'aftermarket automobilistico. La carriera professionale di Josep Bosch è stata segnata dal successo e dall'innovazione e il suo contributo al settore è stato decisivo.

Nella proiezione proiettata al gala dei Trócola Awards, Josep ha ringraziato per il riconoscimento e ha sottolineato l'importanza della collaborazione tra le officine per affrontare le sfide del futuro.