

ad

INTERNATIONAL

NEWS

www.autodistribution.international || 11 2023



# Marketing Days

LINKÖPING



# ADI по всем фронтам



Мы рады представить вам новый выпуск журнала, который отражает динамику развития группы ADI.

-----Дни маркетинга, организованные в Швеции совместно с нашими коллегами из AD Sweden, позволили нам и нашим партнерам-поставщикам объединить профессионализм, дружелюбие и страсть к автомобилям.

Компания Carat запустила масштабную кампанию по набору персонала через социальные сети и специализированные интернет-сайты. Тема профессионализма наших специалистов и поиска новых талантов касается всей нашей профессии, и ADI и ее члены выступили с рядом инициатив в этой области. Наши партнеры- поставщики также участвуют в видеороликах, транслируемых на YouTube.

Стремительно развивающаяся Компания AD AutoTotal успешно провела бизнес-шоу, которое посетили 44 000 человек, и постепенно вводит в эксплуатацию новый центральный склад Romenergo площадью 36 000 кв. м в Бухаресте.

Компания Doyen, являющаяся представителем Бельгии и Нидерландов, организовала на Сардинии свою самую большую конференцию для клиентов (более 1500 человек).

Наконец, на заключительной церемонии журнал AUTOPOS наградил Йозепа Боша, нашего почетного председателя за его достижения в секторе послепродажного обслуживания.

Помимо этих важных событий, ADI продолжает поддерживать работу команды FIGIEFA по защите независимого ремонта и дистрибуции: принятие Закона о данных и перспектива его адаптации к автомобильному сектору - это победа для нашей профессиональной сферы деятельности.

Следует также отметить весьма положительное решение, вынесенное в Европейском суде нашими коллегами из Carglass Germany и ATU в отношении доступа к данным об автомобилях концерна FCA. Подробнее об этой победе читайте в этом номере.

И последнее, но не менее важное: не смотря на то, что 2023 год еще не закончился наша компания продолжает расти: Члены ADI демонстрируют хорошие результаты, многие из них завоевывают свою долю рынка. Учитывая перспективы старения автопарков в Европе, у нас есть все возможности для дальнейшего развития, и мы с уверенностью ожидаем 2024 год.

Заранее желаю всем вам счастливых праздников!

Приятного чтения!



У нас есть все возможности для дальнейшего развития, наша компания с уверенностью ожидает 2024 год



INTERNATIONAL

Stéphane Antiglio

ПРЕЗИДЕНТ АДИ

# = Содержание

04

**Дни маркетинга  
ADI**  
ЛИНЧЁПИНГ

08

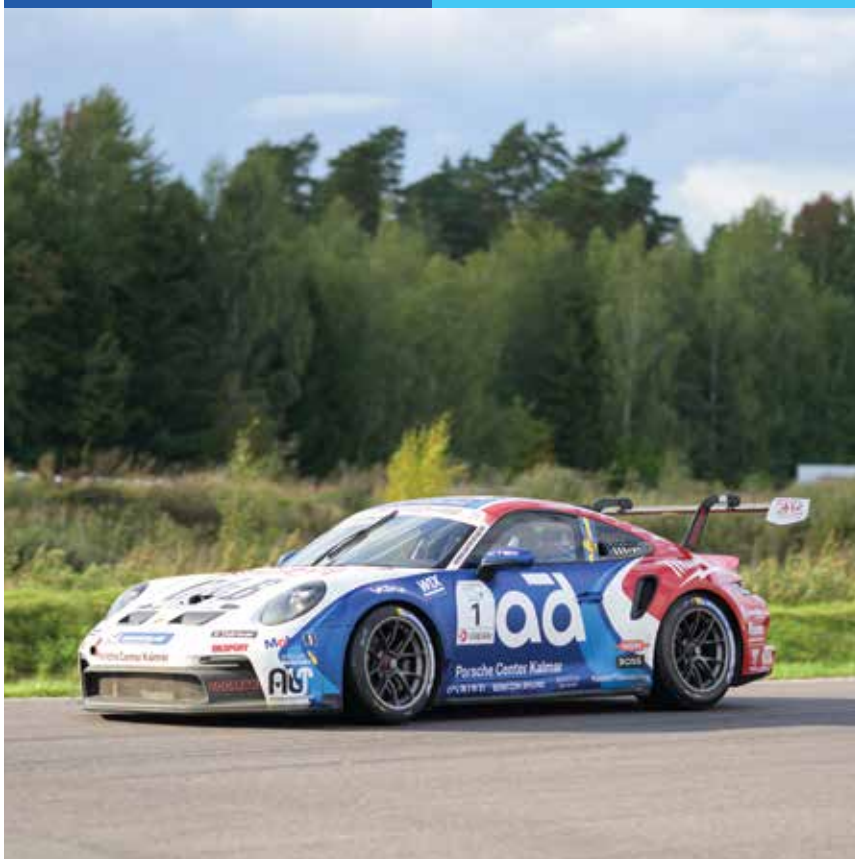
**Постановление  
Европейского суда**

ВЕХА В РАЗВИТИИ  
ДОБРОСОВЕСТНОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ  
АВТОЗАПЧАСТЕЙ

10

**Doypen объединяет  
сети**

ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
БУДУЩЕГО  
НЕЗАВИСИМОГО  
РЫНКА  
АВТОЗАПЧАСТЕЙ



12

**500 карьерных  
возможностей**

САРАТ ИЩЕТ  
ТАЛАНТЛИВЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО  
ВСЕЙ ГЕРМАНИИ

13

**ТСМАТИС**

НОВОЕ  
СОГЛАШЕНИЕ ADI

14

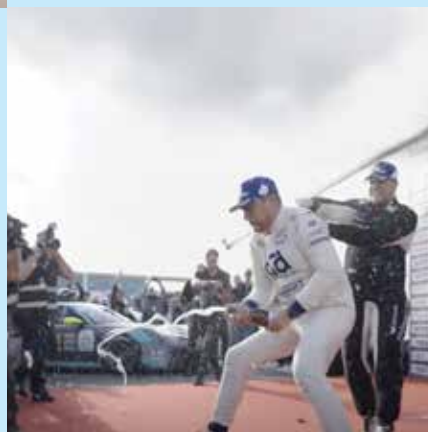
**Путь AD Auto Total  
в 2023 году**

АКТИВНЫЙ РОСТ И  
ПАРТНЕРСТВО ВО  
ИМЯ УСПЕХА

16

**Йозеп Бош,**

ОРИЕНТИР НА РЫНКЕ  
АВТОМОБИЛЬНЫХ  
ЗАПЧАСТЕЙ



# Дни маркетинга ADI

## ЛИНЧЁПИНГ



22 и 23 сентября, Компания AD International успешно провела ежегодные Дни маркетинга ADI в Линчепинге (Швеция). Мероприятие собрало около 100 специалистов по маркетингу, представляющих как партнеров AD, так и экспертов отрасли. В пятницу гости были приглашены в большой VIP-шатер с видом на стартовую решетку автодрома для представления маркетингового плана ADI.



01



02



03



04

1. Адам Каллберг, генеральный директор AD Sverige, был очень рад приветствовать всех партнеров ADI и производителей запчастей в своей стране.
2. Дженк Оз, генеральный директор Thred Media, поделился своими соображениями о поколении Z
3. Антти Валтаваара, генеральный директор AD Finland, представил онлайн систему управления гаражом "MyCar"
4. Чарли Экенгейм, технический инструктор AD Sverige, ранее руководивший собственной мастерской, поделился с участниками ценной информацией, рассказав о проблемах, с которыми он столкнулся при обращении к техническим специалистам.



Маркетинговый план был сфокусирован на трех основных направлениях:

1. Люди: Решение проблемы поиска специалистов, обладающих необходимыми навыками для работы на рынке запасных частей на всех уровнях. ADI сотрудничает с такими известными производителями запчастей, как Bosch, Valeo, Gates и другими (в ближайшее время будет объявлено о новых партнерах). Вместе они запускают серию видеороликов в социальных сетях, призванных показать молодым специалистам привлекательность карьеры в секторе послепродажного обслуживания. В этих видеороликах поднимаются вопросы, которые находят отклик у молодежи, такие как технические аспекты работы на СТО, устойчивое развитие и т.д. Ярким моментом мероприятия стало выступление Дженка Оза, 18-летнего предпринимателя, основателя и генерального директора компании Thred Media, который рассказал о менталитете представителей поколения Z и стратегиях их привлечения.

2. Новые технологии: В рамках второго направления маркетингового плана основное внимание было уделено программе Eure!Car, которая предлагает независимым СТО техническую поддержку в виде офлайн и онлайн тренингов. Были представлены новые возможности программы Eure!Car.



3. Медиаплан: В презентации также был подробно описан медиа-план ADI на 2024 год, в котором представлены полный обзор мероприятий, инструментов и брошюр, которые будут разработаны в течение года.



Местом проведения стал автодром Mantorp Park, где проходил гранд-финал Porsche Carrera Cup. Выбор места проведения мероприятия был особенно актуален, поскольку шведский партнер ADI компания AD Sverige спонсирует два гоночных автомобиля для команды Micke Kågered Racing. Эти автомобили совместно с гоночной командой используются для посещения технических школ, активно пропагандируя возможности карьерного роста в AD и в мастерских. Эта деятельность органично сочетается с направлением "Люди" стратегии ADI.





Micke Kågered



#### Результаты Гранд-финала Porsche Carrera Cup Scandinavia:

- Porsche Carrera Cup Scandinavia: Лукас Сундал из команды Micke Kågered Racing занял 2-е место с 260 очками, Олу Нильссон взял первенство с 263 очками.
- В категории Pro-AM Микаэль Карлссон из команды Micke Kågered Racing занял 1-е место с 268 очками.
- Титул Porsche Carrera Cup Team 2023 завоевала команда Micke Kågered "AD" Racing Team, занявшая 1-е место с 523 очками.

Замечательное достижение - два из трех первых мест для Micke Kågered AD Racing. Поздравляем всю команду!



# Постановление

## Европейского суда

### ВЕХА В РАЗВИТИИ ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ



FIGIEFA, Европейская федерация дистрибьюторов автомобильных запасных частей, штаб-квартира которой находится в Брюсселе, проводит мониторинг и сопровождает разработку европейского и международного законодательства в отношении рынка автомобильных запасных частей. FIGIEFA представляет интересы своих членов в европейских и международных организациях.

В серии статей в этой новостной рассылке FIGIEFA и ADI, оказывающая FIGIEFA поддержку в различных специальных рабочих группах, кратко рассматривают основные вопросы, которые будут однозначно влиять на конъюнктуру международного рынка автомобильных запасных частей.

В этом выпуске

#### Постановление

#### Европейского суда

ВАЖНАЯ ВЕХА В РАЗВИТИИ  
ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ  
НА РЫНКЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ



Брюссель, 20 октября 2023 г. FIGIEFA представляет недавнее решение Европейского суда по делу CarGlass/ATU против Fiat Chrysler Automobiles (FCA) в качестве значительного шага на пути к развитию честной конкуренции на рынке автозапчастей, что в конечном итоге может благоприятно сказаться на европейских потребителях.

ЕСП постановил, что производители автомобилей не имеют права навязывать независимым операторам какие-либо условия, не оговоренные в положении об одобрении типа. CarGlass/ATU жаловались на то, что FCA оснащает автомобили так называемыми "защитными механизмами".

#### Эти "защитные механизмы" характеризуются требованиями к независимым и официальным ремонтным компаниям

1. предварительно зарегистрироваться в FCA,
2. войти в портал, созданный FCA, с использованием персональных данных,
3. приобрести платную подписку на использование диагностических средств для разных марок автомобилей и
4. подключить их к этому серверу для выполнения операций записи, стирания кодов ошибок, перекалибровки и активации деталей автомобиля.

Суд ЕС признал эти требования незаконными поскольку они не указаны в качестве возможных условий доступа в Регламенте ЕС 2018/ 858 и, таким образом, ограничивают законное право и возможность независимых операторов осуществлять ремонт.

По мере того как в автомобили интегрируются все более сложные функции, такие как ADAS, возможность активировать и калибровать такие системы становится крайне важной, и права независимых ремонтников на это должны быть защищены.



Это важное решение подтверждает неизменную приверженность FIGIEFA к созданию справедливых условий и обеспечению равного доступа к информации о диагностике, ремонте и обслуживании (RMI) и данным об автомобиле. Эти принципы являются основополагающими для поддержания конкурентоспособности послепродажного сервиса, обслуживающего 280 млн. автомобилей, принадлежащих потребителям и предприятиям Европы.



**Данное решение однозначно:** производители транспортных средств обязаны соблюдать ограничения, специально предусмотренные в Постановлении о типовом разрешении № 2018/858 в отношении доступа к OBD и информации о ремонте и техническом обслуживании. Независимым операторам должен быть предоставлен доступ к "полному потоку диагностических данных" через порт OBD, включающий считывание и запись данных во время того как стоит или движется автомобиль.

Другим ключевым аспектом решения Европейского суда является признание того, что соблюдение Правил ЕЭК ООН R155 по кибербезопасности (на которые теперь есть перекрестная ссылка в Общих правилах безопасности ЕС

2019/2144) не освобождает производителей автомобилей от обязательств по обеспечению RMI в соответствии с законодательством типовых разрешениях. Суд постановил, что навязывание защитных механизмов с условиями, препятствующими законным правам доступа операторов, запрещено.

FIGIEFA последовательно выступает за обеспечение кибербезопасности транспортных средств, подерживая практические и одинаковые меры защиты. Создание SERMI является свидетельством конструктивного взаимодействия FIGIEFA и дружественных независимых операторов афтермаркета с производителями автомобилей для решения важнейших проблем безопасности, связанных с доступом к RMI.

Постановление Европейского суда затрагивает важнейшую сторону честной конкуренции на рынке автомобилей. Поэтому FIGIEFA призывает Комиссию завершить разработку законодательной базы и ускорить подготовку предложения по регулированию данных для определенных секторов, которое должно включать конкретные требования по сохранению доступности данных и функций порта OBD. Это предложение должно обеспечить баланс, позволяющий производителям защищать критически важные для безопасности функции автомобиля и одновременно обеспечивать эффективный доступ для официальных операторов.

Важно отметить, что дело ECJ относится исключительно к случаям ремонта и технического обслуживания. Отраслевое законодательство должно рассматривать и другие сферы, чтобы стимулировать инновации. Использование возможностей, открывающихся в связи с переходом на цифровые технологии и "зеленые" технологии, требует, чтобы все участники рынка имели равный и безопасный доступ к данным, функциям и ресурсам автомобилей в соответствии с предлагаемым законодательством.



# Doyen объединяет сети для ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО НЕЗАВИСИМОГО РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ



Недавно компания Doyen Auto собрала свои сети и партнеров на живописной Сардинии для участия в долгожданной международной конвенции. Это событие стало поворотным моментом, поскольку на нем собрались все заинтересованные стороны группы, был представлен стратегический план "Движение вверх 2027", который является ответом на меняющуюся конъюнктуру рынка автозапчастей. Присутствующим также была предоставлена уникальная возможность ознакомиться с эксклюзивной выставкой, на которой были представлены ведущие производители оборудования, желающие стать партнерами на долгие годы.

живания. Более 1500 человек из 4 стран мира собрались на Сардинии, чтобы разработать коллективный план на будущее. Собрание было посвящено решению предстоящих задач в секторе ремонта автомобилей, прокладыванию пути через технологические инновации, экологическую ответственность и эпоху, характеризующуюся все более включенными в сферу пользователей.

## **Демонстрация привлекательности группы на эксклюзивной выставке**

Ярким событием конвенции стала выставка Doyen Expo, на которой 55 участников продемонстрировали свою неизменную приверженность Doyen и уверенность в привлекательности группы.



## **Собрание 1500 участников из четырех стран**

С 28 сентября по 1 октября 2023 года компания Doyen Auto провела новаторскую международную конвенцию "Сардиния 2023". На этом знаковом мероприятии впервые сошлись все ее сети, охватывающие как дистрибьюторский, так и сектор технического обслу-



## "Движение вверх 2027"

В рамках этого мероприятия компания "Дойен Авто" представила свой амбициозный стратегический план "Движение вперед 2027", направленный на повышение квалификации для достижения успеха завтра. В этой решительно оптимистичной, многоплановой стратегии, основанной на действии, главный упор делается на работников СТО. План вооружает их инструментами, необходимыми для создания и поддержания прибыльного, конкурентоспособного и долгосрочного бизнеса в постоянно меняющихся внешних условиях.



В рамках "Движения вверх 2027" ремонтникам предстоит стать:

1. **Экспертами в области новых технологий:** Они смогут выполнять все операции на всех типах автомобилей благодаря расширенному профилю обучения и расширению каталога Requal, частного бренда Doyen.
2. **Экспертами в области коммуникаций:** Специалисты отточат свои навыки в привлечении и удержании клиентов, делая упор на эффективные коммуникационные стратегии.
3. **Экспертами в области менеджмента:** Владельцы ремонтных мастерских превратятся в бизнес-лидеров, повышающих квалифицированность за счет анализа данных, диверсификации, подбора персонала и активного участия в переходе к устойчивой мобильности.

## Экологическая ответственность

Во время проведения Международной конвенции компания Doyen уделяла большое внимание экологической ответственности. Объединив на Сардинии профессионалов из четырех европейских стран, компания осознала свой углеродный след и взяла на себя обязательство компенсировать его. В качестве благородного жеста компания Doyen взяла на себя обязательство посадить 77 543 дерева во Франции и Бенелюксе.



*Патрис Астор, управляющий директор Doyen Auto, подвел итоги мероприятия, заявив: "Международная конвенция "Сардиния 2023" была великолепной и объединила наши сети ремонтников, дистрибьюторов и партнеров. Вместе мы разделяем видение доступной и устойчивой мобильности, воплощенное в нашем стратегическом плане на 2027 год. Мы верим, что специалистов СТО являются движущей силой перемен, и, помогая им превращать проблемы в возможности, мы коллективно движемся вперед. Таким образом, мы наметили желаемое будущее для независимого рынка автозапчастей".*

# 500 карьерных возможностей CARAT ИЩЕТ ТАЛАНТЛИВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВСЕЙ ГЕРМАНИИ

Спрос на квалифицированных специалистов в сфере торговли запчастями для автомобилей и коммерческого транспорта не ослабевает, поэтому компания CARAT, немецкий партнер ADI, в течение двух месяцев делала все возможное для привлечения талантливых сотрудников в отрасль. В августе-сентябре 2023 г. маркетинговая кампания по подбору персонала была проведена на различных платформах социальных сетей и известных досках объявлений, чтобы обеспечить широкий охват аудитории.

карьерных возможностей для специалистов разного уровня - от продавцов оптовой торговли до специалистов по логистике и стажеров.

Сам процесс подачи заявки был прост, как покупка через Интернет, - без сопроводительного письма и всего в несколько кликов. Заинтересованные лица получали возможность получить работу своей мечты за считанные секунды.



## Илириана Кучи выражает свою убежденность:

"Мы уверены, что и в будущем будем создавать успешные проекты по борьбе с нехваткой квалифицированных работников - на благо всей группы компаний CARAT".

Нехватка квалифицированных кадров в настоящее время является одной из самых серьезных проблем, с которой сталкиваются компании. Не обошла эта проблема стороной и автомобильную промышленность. Чтобы противостоять этому, партнер ADI, расположенный в Мангейме, запустил в августе маркетинговую кампанию по набору персонала в масштабах всей Германии. Эта кампания была направлена на привлечение лучших специалистов в группу компаний и ее дочерние оптовые компании по продаже запчастей и. Соискателям предлагалось выбрать желаемое место работы из 500 вакансий по всей Германии.

Менеджер по персоналу компании CARAT Илириана Кучи так прокомментировала успех этой инициативы: "Приняв в общей сложности 800 заявок и успешно наняв несколько специалистов, мы можем сказать, что это была чрезвычайно успешную кампанию".

Маркетинговая кампания по подбору персонала подчеркнула разнообразие позиций, которые были, а в некоторых случаях и остаются, доступны в компании CARAT и ее дочерних оптовых продавцах запчастей. Был представлен широкий спектр

FOLLOW  
US!

Компания AD International совместно с некоторыми из своих ключевых поставщиков начала брендинговую кампанию. Первые видеоролики с участием компаний Bosch и Valeo можно найти на канале AD International в YouTube.

Следите за новостями!



# TSMATIC



## НОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ ADI

Компания TSMATIC получила омологацию Autodistribution International. "Мы уже много лет работаем с несколькими партнерами AD International, и наши отношения всегда были очень хорошими, но прохождение процедуры омологации - это большой шаг для компании. Мы очень благодарны", - пояснила Моника Фуэнтес, директор по продажам TSMATIC. Как эксперты в области своей продукции, они также являются промышленными партнерами Eure!Car.

## ЛИНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

TSMATIC располагает полным ассортиментом собственной продукции, гарантирующей поддержание автоматической трансмиссии в наилучших условиях.

- TSMATIC SERVICE KIT, включающий все необходимое для обслуживания автоматических трансмиссий.
- Широкий ассортимент APPROVED и специфических ATF для каждого типа коробок передач.
- Установки для замены ATF (автоматические очистители). Одним из них является уже известный ACE18, а его последняя версия - ACE23.01, беспрецедентный лидер на рынке, который представляет собой важное изменение в таких аспектах, как: дизайн, программное обеспечение, данные и удобство использования (UX/UI).

Это устройство было удостоено награды German Design Award 2023 за "Отличный дизайн продукта", которая присуждается, в частности, за эргономичность, степень инновационности, эстетику продукта, техническое качество, а также технологии и качество производства.



## ВОССТАНОВЛЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

В этом направлении TSMATIC продает: автоматические коробки передач, корпуса технологии и качество производства. клапанов и мехатроники, гидротрансформаторы... а в этом году она стала официальным дистрибьютором Borg Warner в Испании, Франции и Португалии с их двойными сцеплениями и муфтами полного привода.

## tcmatic

Mónica Fuentes

Директор по коммерческим вопросам

- ES + 34 948 854 079  
mfuentes@tcmatic.com
- FR + 33 973 050 894
- M +34 650 974 176

# Путь AD Auto Total

## В 2023 году

## АКТИВНЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ ВО ИМЯ УСПЕХА



Помимо невероятного зрелища (головокружительные трюки, захватывающие дух дрифты и невероятное мастерство чемпионов мира), ATBS продемонстрировала революционные достижения в области авторемонта, представленные 120 экспонатами, а также ATBS провела дискуссии, практические семинары и презентации, нарисовавшие яркую картину стремительно развивающегося будущего. Прочные отношения с более чем 800 действующими поставщиками позволили нам представить на этом мероприятии лучшие мировые образцы автомобильной продукции.

### **В центре внимания - сообщество, инновации и профессионализм.**

В 2023 году мы продолжили традицию развития автомобильного сообщества, установления подлинных связей, признания инноваций и опыта нашей отрасли. Главным событием года стала выставка Auto Total Business Show (ATBS), прошедшая в июне в Бухаресте и собравшая Более 44 тыс. автолюбителей и профессионалов отрасли, которые продемонстрировали захватывающее зрелище скорости, точности и мощности.



## Максимальная эффективность для нас и наших клиентов.

Мы придумываем способы приблизить людей к тому, что им нужно. Коллеги, клиенты, партнеры - для них и для нас мы были и останемся первопроходцами. Такова история нашего логистического центра Romenergo: из старого заброшенного коммунистического здания мы создаем крупнейший в Румынии логистический центр запасных частей в южной части Бухареста. Romenergo имеет площадь 36 000 кв. м, 4 этажа, 39 секционных ворот с док-пандусами и 9 въездных ворот. В настоящее время проект находится на стадии пусконаладочных работ, а его ввод в эксплуатацию намечен на лето 2024 года. Несмотря на то что мы не достигли первоначально поставленного рубежа (запуск в 2023 году), мы активно работаем вместе с нашим поставщиком услуг над смягчением последствий всех последних проблем и поиском решений для поддержания проекта на должном уровне: пандемия оказала значительное влияние на различные отрасли промышленности, повлияв на цепочки поставок, доступность рабочей силы и общую работу бизнеса. Кроме того, конфликт на Украине добавил еще один уровень сложности во внешнюю среду.



Оглядываясь назад, мы считаем, что в каждом вызове и серьезном изменении кроются значительные возможности. Однако есть вещи, которые не изменятся в ближайшее время: самый прочный кирпичик, который мы заложили в фундамент этой группы почти 30 лет назад, - это то, что все мы занимаемся любимым делом в окружении ХОРОШИХ людей. Именно это лежит в основе всех вещей, именно эта суть продолжает быть генезисом наших ежедневных начинаний, и именно она прекрасно определила наш путь в 2023 году.

**AD Auto Total Romania** продолжает лидировать на национальном рынке как надежный деловой партнер. Наши автозапчасти и аксессуары быстро и надежно доставляются нашим 17 000 клиентам - мы располагаем лучшей системой дистрибуции, самой плотной

и гибкой сетью в Румынии: собственный автопарк с полным контролем (более 1000 автомобилей, ежедневно проезжающих более 137 000 км), 89 точек, 2 центральных склада в Румынии, 2 в Венгрии и 1 в Молдове, исключительная команда из более 1800 сотрудников 17 000 клиентов.

# Йозеп Бош, ЭТАЛОННЫЙ ЛИДЕР НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ



Йозеп Бош Сайолс, президент компании AD Parts и почетный президент AD International, является эталоном лидера рынка запасных частей в Испании и Португалии. Его профессиональная карьера отмечена успехами и инновациями, а его вклад в развитие отрасли отмечен такими наградами, как Trócola de Honor 2023, недавно присужденная отраслевым журналом Autopos.

Родился в Жироне в 1937 г. в семье крестьян из Валь-де-Льемена, учился до 13 лет, в юности получил образование в области коммерции и бухгалтерского учета, а в 1972 г. - еще и курсы по менеджменту и деловому администрированию. Свою профессиональную карьеру он начал в автомобильном секторе в 1974 г., когда основал собственную компанию по продаже запасных частей AD Bosch. В 1982 г. под его руководством была создана закупочная группа GEDASA, ставшая ядром современной AD Parts - так называется компания после ее вхождения в AD International. Сегодня AD Parts имеет 27 партнеров в Испании и Португалии.

Под руководством Жозепа Боша AD Parts стала ведущей компанией в секторе независимой дистрибуции автомобильных запчастей. Компания стремится к инновациям и высокому уровню качества и разработала широкий спектр продуктов и услуг для удовлетворения потребностей ремонтных мастерских. В 2000 году был создан технический центр Grup Eina, который работает исключительно для партнеров AD и ADI и используется для разработки известной программы Millennium. Она

объединяет различные службы, облегчающие повседневную работу СТО, а также сопровождающие в обучении и специализации по самым актуальным проблемам отрасли.

---

**"Будущее рынка запчастей - это сотрудничество",** - сказал он. "Ремонтные мастерские должны работать вместе, чтобы предлагать клиентам наилучший сервис".

---



Признание почетной награды Trócola - это заслуженная дань уважения жизни, посвященной сектору послепродажного обслуживания автомобилей. Профессиональная карьера Йозепа Боша была отмечена успехами и инновациями, а его вклад в развитие сектора был решающим.

В проекции, показанной на гала-концерте Trócola Awards, Йозеп поблагодарил за признание и подчеркнул важность сотрудничества между ремонтными мастерскими для решения задач будущего.