

ad

INTERNATIONAL

NEWS

www.autodistribution.international || 11 2023



# Marketing Days

LINKÖPING



# ADI på alla fronter



“ Vi är väl positionerade för att fortsätta vår utveckling, ta vara på alla möjligheter och se fram emot 2024 med tillförsikt. ”



INTERNATIONAL

Denna tidning distribueras till alla affärsrelationer och distributörer som är medlemmar i ADI-gruppen.

Vi är glada över att kunna presentera detta nya nyhetsbrev, som återspeglar dynamiken hos ADI och dess medlemmar.

Exceptionella marknadsdagar som anordnades i Sverige med våra kollegor från AD Sverige gjorde det möjligt för oss att kombinera professionalism, gemytlighet och en passion för bilar med våra partnerleverantörer.

Carat förfinade sitt arbetsgivarvarumärke och lanserade en massiv rekryteringskampanj via sociala medier och specialiserade webbplatser på nätet. Temat med våra yrkens attraktivitet och sökandet efter nya talanger berör hela vårt yrke, och ADI och dess medlemmar har lanserat flera initiativ på detta område. Våra leverantörspartners är också involverade i videor som sänds på YouTube.

AD Auto Total, som expanderar snabbt, anordnade framgångsrikt sin Business Show, som lockade 44 000 besökare, och integrerar gradvis sitt nya 36 000 m<sup>2</sup> stora Romenergo centrallager i Bukarest.

Som medlem för Belgien och Nederländerna organiserade Doyen sin största kundkonferens någonsin (över 1.500 personer) på Sardinien.

Slutligen, vid en exceptionell ceremoni, hedrades Josep Bosch, vår hedersordförande, för hela sin karriär inom efterförsäljningssektorn av tidningen AUTOPOS.

Utöver dessa höjdpunkter fortsätter ADI att stödja FIGIEFA-teamets arbete med att försvara oberoende reparationer och distribution: antagandet av en datalag och utsikterna till en särskild anpassning till fordonssektorn är en seger för vårt yrke.

Vi bör också notera det mycket gynnsamma utslag som våra kollegor från Carglass Germany och ATU fick i EU-domstolen angående tillgång till FCA-koncernens fordonsdata. Du kan läsa mer om denna seger i detta nummer.

Sist men inte minst, även om 2023 ännu inte är över, upplever vi ett år av tillväxt: ADI:s medlemmar presterar bra och många av dem vinner marknadsandelar. Med tanke på de åldrande bilparkerna i Europa är vi väl positionerade för att fortsätta vår utveckling, ta vara på alla möjligheter och se fram emot 2024 med tillförsikt.

Med lite förvarning vill jag önska er alla en riktigt trevlig julhelg... och... trevlig läsning!

Stéphane Antiglio

ADI PRESIDENT

# = Innehåll

04

**ADI:s marknads-  
föringsdagar**  
LINKÖPING

08

**Rättsfall  
EG-domstolens  
avgörande**

EN MILSTOLPE FÖR  
RÄTTVIS KONKURRENS  
PÅ EFTERMARKNADEN  
FÖR FORDON

10

**Doyen förenar  
nätverk**

FÖR ATT FORMA  
FRAMTIDEN FÖR  
DEN OBEROENDE  
EFTERMARKNADEN



12

**500 karriärmöjligheter**

CARAT LETAR EFTER  
TALANGER I HELA  
TYSKLAND

13

**TCMATIC**  
NYTT ADI-AVTAL

14

**AD Auto Totals  
resa mot 2023**  
ROBUST TILLVÄXT OCH  
PARTNERSKAP FÖR  
FRAMGÅNG

16

**Josep Bosch,**  
ETT RIKTMÄRKE PÅ  
EFTERMARKNADEN  
FÖR FORDON



# ADl:s marknadsföringsdagar

## LINKÖPING



Den 22 och 23 september, AD International framgångsrikt värd för sina årliga ADI Marketing Days i Linköping, Sverige. Evenemanget lockade nästan 100 marknadsförare, som representerade både AD-partners och branschexperter. På fredagen bjöds publiken in till det stora VIP-tältet med utsikt över banans startfält för avslöjandet av ADl:s marknadsföringsplan.



01



02



03



04

1. **Adam Källberg**, VD för AD Sverige, var mycket glad över att kunna välkomna alla ADI-partners och reservdelstillverkare i sitt land.
2. **Jenk Oz**, VD för Thred Media, delade med sig av sina insikter om Generation Z
3. **Antti Valtavaara**, VD för AD Finland, presenterade online-garagehanteringssystemet "MyCar"
4. **Charlie Ekenheim**, teknisk Utbildningsansvarig på AD Sverige, som tidigare drev sin egen verkstad, gav deltagarna värdefulla insikter och beskrev de utmaningar han stötte på när han sökte tillgång till teknisk expertis.



Marknadsföringsplanen fokuserade på tre viktiga pelare:

1. **Människor:** Ta itu med utmaningen att hitta personer med rätt kompetens för att arbeta inom eftermarknadsbranschen på alla nivåer. ADI har ingått partnerskap med kända reservdelstillverkare som Bosch, Valeo, Gates med flera (och ytterligare samarbeten kommer snart att tillkännages). Tillsammans lanserar de en serie videor för sociala medier som syftar till att övertyga unga talanger att överväga en karriär inom eftermarknadssektorn. Filmerna tar upp frågor som är viktiga för unga människor, till exempel de tekniska aspekterna av verkstadsjobb, hållbarhet med mera. Som en höjdpunkt hölls ett huvudtal av Jenk Oz, en 18-årig entreprenör, grundare och VD för Thred Media, som delade med sig av sina insikter om hur Generation Z tänker och strategier för att locka dem.

2. **Ny teknik:** I den andra pelaren i marknadsföringsplanen låg fokus på Eure!Car-programmet, som erbjuder bl.a. teknisk support till oberoende verkstäder genom live- och onlineutbildningar. Nya funktioner som lagts till i Eure!Car-programmet presenterades.



3. **Mediaplan:** Presentationen innehöll även en detaljerad beskrivning av ADI:s medieplan för 2024, med en omfattande översikt över de evenemang, verktyg och broschyrer som ska utvecklas under året.



Platsen var Mantorp Parks racingbana, där den stora finalen i Porsche Carrera Cup Scandinavia ägde rum. Valet av plats var särskilt relevant eftersom ADI:s svenska partner, AD Sverige, sponsrar två tävlingsbilar för Team Micke Kågered Racing. Dessa bilar, tillsammans med racingteamet, används för att besöka tekniska skolor och aktivt marknadsföra karriärmöjligheter på AD och inom verkstäder. Denna insats ligger helt i linje med pelaren "Människor" i ADI:s strategi.





Micke Kågered



#### Resultaten från den stora finalen i Porsche Carrera Cup Scandinavia:

- Porsche Carrera Cup Scandinavia: Lucas Sundahl från Micke Kågered Racing säkrade en imponerande 2:a plats med 260 poäng, strax bakom Ola Nilsson med 263 poäng.
- I Pro-AM kategorin tog Mikael Karlsson från Micke Kågered Racing team 1:a platsen med 268 poäng.
- Porsche Carrera Cup Team 2023-titeln togs hem av Micke Kågered "AD" Racing Team, som säkrade 1:a platsen med 523 poäng.

En anmärkningsvärd prestation, med två av tre topplaceringar för Micke Kågered AD Racing. Grattis till hela teamet!



# Rättsfall EG-domstolens avgörande

## EN MILSTOLPE FÖR RÄTTVIS KONKURRENS PÅ EFTERMARKNADEN FÖR FORDON



Från sitt huvudkontor i Bryssel övervakar och följer Figiefa, den europeiska federationen för eftermarknadsdistributörer, utvecklingen av europeisk och internationell lagstiftning som påverkar eftermarknaden för fordon. Figiefa företräder sina medlemmars intressen gentemot europeiska och internationella institutioner.

I en serie artiklar i detta nyhetsbrev avser Figiefa och ADI, som bistår Figiefa i olika arbetsgrupper, att ge dig en översikt över viktiga ämnen som kommer att påverka morgondagens IAM-spelplan.

I denna utgåva

### RÄTTSFALL EG-DOMSTOLENS AVGÖRANDE EN MILSTOLPE FÖR RÄTTVIS KONKURRENS PÅ EFTERMARKNADEN FÖR FORDON



**FIGIEFA Bryssel, 20 oktober 2023.** FIGIEFA välkomnar EU-domstolens senaste beslut i målet CarGlass/ATU mot Fiat Chrysler Automobiles (FCA) som ett viktigt steg mot att främja rättvis konkurrens på eftermarknaden för fordon, vilket i slutändan gynnar de europeiska konsumenterna.

EU-domstolen slog fast att fordonstillverkare inte får ställa några villkor för oberoende aktörer som inte anges i förordningen om typgodkännande. CarGlass/ATU hade klagat på att FCA utrustat fordon med så kallade "secure gateways".

#### Dessa "secure gateways" kännetecknas av krav på oberoende och auktoriserade reparatörer att

1. i förväg registrera sig hos FCA,
2. logga in med hjälp av personliga anslutningsuppgifter på en portal som anvisats av FCA
3. köpa en betald prenumeration för användning av diagnosverktyg för flera märken och
4. ansluta dem till denna server för att kunna utföra skriveoperationer, radera felkoder, utföra omkalibreringar och aktivera fordonsdelar.

EU-domstolen ansåg att dessa krav var olagliga, eftersom de inte identifieras som giltiga villkor för tillgång i förordningen EU 2018/858 och därmed skulle begränsa oberoende operatörers lagliga rätt och förmåga att utföra reparationer.

I takt med att fordon integrerar allt mer sofistikerade funktioner, såsom ADAS, är möjligheten att aktivera och kalibrera sådana system avgörande och oberoende reparatörers rätt att göra detta måste skyddas.



Detta viktiga beslut återspeglar FIGIEFA:s orubbliga åtagande att skapa lika villkor och säkerställa rättvis tillgång till diagnos-, reparations- och underhållsinformation (RMI) och fordonsdata. Dessa principer är grundläggande för att upprätthålla konkurrenskraften för eftermarknadstjänster som tillgodoser de 280 miljoner fordon som ägs av konsumenter och företag i hela Europa.



### **Denna dom är resolut:**

fordonstillverkare är bundna av de begränsningar som särskilt föreskrivs i typgodkännandeförordningen 2018/858 om tillgång till OBD- och reparations- och underhållsinformation. Oberoende aktörer måste få tillgång till den "fullständiga diagnostiska dataströmmen" via OBD-porten, vilket omfattar avläsning och skrivning av data under stillastående och avläsning av data när fordonet är i rörelse.

En annan viktig aspekt av EU-domstolens dom är erkännandet att efterlevnad av FN/ECE:s förordning R155 om cybersäkerhet (nu korsrefererad i EU:s förordning om all-

män säkerhet 2019/2144) inte befriar fordonstillverkare från deras RMI-skyldigheter enligt lagstiftningen om typgodkännande. Domstolen slog fast att det är förbjudet att införa en säker gateway med villkor som hindrar legitima operatörers åtkomsträttigheter.

FIGIEFA har konsekvent förespråkat cybersäkerhet i fordon och stött praktiska och proportionerliga skyddsåtgärder. Skapandet av SERMI är ett bevis på konstruktivt engagemang från FIGIEFA och oberoende eftermarknadsoperatörer, tillsammans med fordonstillverkare, för att ta itu med kritiska säkerhetsproblem relaterade till tillgång till säkerhets- (stöldskydds-) relaterad RMI.

EU-domstolens beslut behandlar en avgörande aspekt av rättvis konkurrens på eftermarknaden för fordon. FIGIEFA uppmanar därför kommissionen att slutföra den rättsliga ramen och påskynda sitt förslag om sektorsspecifik datalagstiftning, som bör innehålla specifika krav för att upprätthålla tillgängligheten till OBD-portdata och -funktioner. Detta förslag bör hitta en balans som gör det möjligt för tillverkare att skydda säkerhetskritiska fordonsfunktioner och samtidigt säkerställa effektiv tillgång för legitima operatörer.

Det är viktigt att notera att EG-domstolens fall uteslutande gäller användningsområden för reparation och underhåll. Sektorsspecifik lagstiftning måste utvidga detta tillämpningsområde för att främja innovation och tjänsteutveckling i det bredare landskapet för mobilitets- och fordonstjänster. För att ta vara på de möjligheter som den digitala och gröna omställningen innebär måste alla marknadsaktörer ha rättvis och säker tillgång till fordonsdata, funktioner och resurser enligt den föreslagna lagstiftningen.



# Doyen förenar nätverk

## FÖR ATT FORMA FRAMTIDEN FÖR DEN OBEROENDE EFTERMARKNADEN



Doyen Auto samlade nyligen sina nätverk och partners på pittoreska Sardinien för sin mycket efterlängtade internationella konferens. Detta evenemang markerade ett avgörande ögonblick eftersom det samlade alla gruppens intressenter och avslöjade deras strategiska plan, "Move Up 2027", som fungerar som ett konkret svar på det föränderliga landskapet på eftermarknaden för fordon. Deltagarna fick också den unika möjligheten att utforska en exklusiv mäss med branschledande utrustningstillverkare som mobiliserades för att förankra partnerskapet under de kommande åren.

sammanstråla för första gången. Över 1 500 personer från fyra länder samlades på Sardinien för att skapa en gemensam vision för framtiden. Konferensen ägnades åt att ta itu med kommande utmaningar inom fordonsreparationssektorn, navigera en väg genom tekniska innovationer, miljöansvar och en era som kännetecknas av alltmer uppkopplade fordon och användare.

### Att visa upp gruppens attraktionskraft genom en exklusiv mäss

Ett framträdande inslag i konferensen var Doyen Expo-mässan, där 55 utställare visade sitt orubbliga engagemang för Doyen och sin tilltro till gruppens attraktionskraft.



### En sammankomst med 1 500 deltagare från fyra länder

Den 28 september till 1 oktober 2023 stod Doyen Auto värd för sin banbrytande internationella kongress "Sardinia 2023". Detta banbrytande evenemang såg alla Doyens nätverk, som spänner över både distributions- och reparationssektorerna,



## " Flytta upp 2027 "

I hjärtat av detta evenemang presenterade Doyen Auto sin ambitiösa strategiska plan "Move Up 2027", som höjer kompetensen idag för att lyckas imorgon. Denna beslutsamt optimistiska, flerdimensionella strategi baserad på handling lägger tonvikten på reparatörer. Planen ger dem de verktyg som krävs för att etablera och upprätthålla lönsamma, konkurrenskraftiga och uthålliga verksamheter i ett ständigt föränderligt landskap.



Under "Move Up 2027" är reparatörer på väg att bli:

**Experter på ny teknik:** De kommer att kunna utföra alla reparationer på alla typer av fordon, tack vare en utökad utbildningsportfölj och tillväxten av Requal-katalogen, Doyens privata varumärke.

**Experter inom kommunikation:** Reparatörerna kommer att vässa sina färdigheter när det gäller att värva och behålla kunder, med betoning på effektiva kommunikationsstrategier.

**Experter inom företagsledning:** Verkstadsägare kommer att utvecklas till företagsledare som förbättrar lönsamheten genom dataanalys, diversifiering, rekrytering och aktivt deltagande i övergången till hållbar rörlighet.

## Ansvar för miljön

Doyen tog sitt miljöansvar på största allvar under den internationella konferensen. Genom att förena yrkesverksamma från fyra europeiska länder på Sardinien, erkände företaget sitt koldioxidavtryck och åtog sig att kompensera för det. I en anmärkningsvärd gest åtog sig Doyen att plantera 77 543 träd i Frankrike och BeNeLux, vilket bidrar till koldioxidbindningen i skogarna.



*Patrice Astor, VD för Doyen Auto, sammanfattade evenemanget genom att säga: "Sardinia 2023 International Convention var exceptionell och förde samman våra nätverk av reparatörer, distributörer och partners. Tillsammans delar vi en vision om prisvärd och hållbar mobilitet, som förkroppsligas i vår strategiska plan 2027. Vi anser att reparatörerna är de som driver på förändringarna, och genom att hjälpa dem att omvandla utmaningar till möjligheter kan vi tillsammans gå framåt. På så sätt har vi stakat ut en önskvärd framtid för den oberoende eftermarknaden."*

# 500 karriärmöjligheter

## CARAT LETAR EFTER TALANGER I HELA TYSKLAND



Efterfrågan på kvalificerade medarbetare inom handeln med reservdelar för bilar och kommersiella fordon är oförminskad och CARAT, ADI:s tyska partner, ägnade därför två månader åt att göra allt för att locka talangfulla medarbetare till branschen. Rekryteringsmarknadsföringskampanjen sträckte sig över olika sociala medieplattformar och välkända jobbsajter i augusti/september 2023 för att säkerställa en bred räckvidd.

Från grossistsäljare till logistikexperter och lärlingar, ett brett utbud av karriärmöjligheter för yrkesverksamma på olika nivåer annonserades. Själva ansökningsprocessen var lika enkel som online-shopping - utan personligt brev och med bara några få klick. Intresserade fick chansen att få sitt drömjobb på några sekunder.



**Kuci uttrycker sin övertygelse:** "Vi är övertygade om att vi kommer att fortsätta att vidta framgångsrika åtgärder för att motverka bristen på kvalificerad arbetskraft i framtiden - och till förmån för hela vår CARAT-koncern."

Bristen på kvalificerad arbetskraft är för närvarande en av de största utmaningarna som företag står inför. Fordonsindustrin är inte heller förskonad från detta. För att motverka detta lanserade den Mannheim-baserade ADI-partnern en Tysklandsomfattande personalmarknadsföringskampanj i augusti. Kampanjen syftade till att locka toptalanger till koncernen och dess anslutna reservdelsgrossister och erbjöd sökande möjligheten att välja sin favoritplats bland 500 lediga tjänster över hela Tyskland.

Efteråt kommenterade Iliriana Kuci, CARATs HR-chef, framgången med detta initiativ: "Med totalt 800 ansökningar och en framgångsrik tillsättning av flera lediga tjänster kan vi se tillbaka på en extremt framgångsrik kampanj."

Rekryteringsmarknadsföringskampanjen lyfte fram de olika befattningar som fanns, och i vissa fall fortfarande finns, tillgängliga hos CARAT och dess anslutna reservdelsgrossister.

**FOLLOW  
US!**

AD International har inlett en employer branding-kampanj i samarbete med några av sina viktigaste leverantörer. De första videorna, med Bosch och Valeo, finns på AD Internationals YouTube-kanal. Håll utkik efter fler spännande uppdateringar!



# TCMATIC



## NYTT ADI-AVTAL

Företaget TCMATIC får homologering av Autodistribution International. "Vi har arbetat i flera år med flera partners till AD International och relationen har alltid varit mycket bra, men det är ett stort steg för företaget att ha klarat homologeringsprocessen. Vi är mycket tacksamma", förklarar Monica Fuentes, TCMATICs försäljningsdirektör. Som experter på sina produkter är de också industriella partners till Eure!Car.

## VEM ÄR TCMATIC

TCMATIC är ett industriföretag som är expert på reparation, renovering och underhåll av automatväxellådor med en stark affärsbas, som har beslutat att satsa på distribution som försäljningskanal och som för närvarande har en utmärkt position på sin nationella marknad i Spanien. TCMATIC har inte slutat växa på grund av demokratiseringen av den automatiska växellådan i Europa. Det spanska företaget har strukturerat sin verksamhet i tre produktlinjer. Å ena sidan underhåll av växellådor, å andra sidan allt som rör den ombyggda produkten, och slutligen demonteringsverksamheten, med alla reservdelar. Men företaget begränsar sig inte till att sälja sina produkter, utan erbjuder också ett komplett utbud av tjänster, från teknisk assistans till yrkesutbildning.

## UNDERHÅLLSLINJE

TCMATIC har ett komplett sortiment av egna produkter som garanterar att den automatiska växellådan underhålls på bästa sätt.

- **TCMATIC SERVICE KIT** som innehåller allt som behövs för service av automatväxellådor.
- Brett sortiment av **godkända** och specifika **ATF:er** för varje typ av växellåda.



- **ATF-bytesmaskiner (automatisk renare växlare)**. En av dem är den redan kända ACE18 och den senaste versionen är ACE23.01, en maskin utan motstycke på marknaden som representerar en viktig förändring när det gäller design, programvara, data och användbarhet (UX/UI).

Den här maskinen har tilldelats German Design Award 2023 för "Excellent Product Design - Industry" som bland annat belönar: ergonomi, innovationsgrad, produktestetik, teknisk kvalitet samt tillverkningsteknik och kvalitet.

## RENOVERADE PRODUKTER

TCMATIC har följande produkter på marknaden: automatiska växellådor, ventilhus och mekatronik, momentomvandlare... och i år har de blivit Borg Warners officiella distributör i Spanien, Frankrike och Portugal med sina dubbelkopplingar och fyrhjulsdriiftskopplingar.

## tcmatic

**Mónica Fuentes**  
Direktör Kommersiell

- **ES** + 34 948 854 079  
mfuentes@tcmatic.com
- **FR** + 33 973 050 894
- **M** +34 650 974 176

# AD Auto Totals resa mot 2023

## ROBUST TILLVÄXT OCH PARTNERSKAP FÖR FRAMGÅNG



hjärtstoppande drift och otroliga färdigheter hos världsmästare) lyfte ATBS fram banbrytande framsteg inom bilreparationsbranschen som presenterades av +120 utställare och erbjöd tankeväckande samtal, praktiska workshops och presentationer som målade en levande bild av den snabbt föränderliga framtiden. Våra starka relationer med +800 för närvarande aktiva leverantörer gjorde det möjligt för oss att erbjuda det bästa inom fordonsprodukter över hela världen inom detta evenemang.

### Fokus på gemenskap, innovation och professionalism.

Under 2023 fortsatte vi vår tradition att främja fordonsbranschen, skapa genuina kontakter och hylla vår branschs innovation och expertis. Årets höjdpunkt var Auto Total Business Show (ATBS) i juni i Bukarest, som lockade +44 000 bilentusiaster och branschfolk och visade upp ett spännande spektakel av hastighet, precision och kraft. Utöver spänningen (häpnadsväckande stunts,



## Maximerad effektivitet för oss och våra kunder.

Vi uppfinner sätt att föra människor närmare det de vill ha. Kollegor, kunder, partners - för dem och för oss var kommer vi att förbli pionjärer. Detta är historien bakom vårt logistikcenter Romenergo: från en gammal övergiven kommunistbyggnad formar vi det största logistikcentret för reservdelar i Rumänien, i den södra delen av Bukarest. Romenergo har 36 000 kvm och 4 våningar, 39 sektionssportar med dockningsramper och 9 drive-in-portar. För närvarande befinner sig projektet fortfarande i driftsättningsfasen med milstolpen Go Live sommaren 2024. Även om vi inte har nått vår ursprungliga milstolpe (lansering 2023) arbetar vi aktivt tillsammans med vår tjänsteleverantör för att mildra effekterna av alla de senaste utmaningarna och utforska lösningar för att hålla projektet på rätt spår: pandemin hade en betydande inverkan på olika branscher och påverkade leveranskedjorna, tillgången på arbetskraft och den övergripande affärsverksamheten. Dessutom har konflikten i Ukraina lagt till ytterligare ett lager av komplexitet i vår externa miljö.



När vi ser tillbaka tror vi att det i varje utmaning stor förändring ligger betydande möjligheter. Det finns dock vissa saker som inte kommer att förändras i första taget: den mest solida grundstenen som vi lade till denna grupp för nästan 30 år sedan är att vi alla gör något vi gillar, omgivna av Goda människor. Det är ursprunget till allt, det är kärnan som fortsätter att vara ursprunget till vår dagliga strävan, och det har på ett vackert sätt definierat vår resa 2023 så här långt.

**AD Auto Total Romania** fortsätter att vara nationellt ledande som en pålitlig affärspartner. Våra bildelar och tillbehör når våra +17 000 kunder snabbt och säkert - vi har ett förstklassigt distributionssystem, med det tätaste och smidigaste distributionsnätverket i

Rumänien: egen flotta med full kontroll (+1000 fordon som kör +137 000 km dagligen), 89 platser, 2 centrallager i Rumänien, 2 i Ungern och 1 i Moldavien, ett exceptionellt team med +1800 anställda och +17 000 kunder.

# Josep Bosch,

## ETT RIKTMÄRKE PÅ EFTERMARKNADEN FÖR FORDON

---



Josep Bosch Sayols, ordförande för AD Parts och hedersordförande för AD International, är ett riktmärke för eftermarknaden i Spanien och Portugal. Hans yrkeskarriär har präglats av framgång och innovation, och hans bidrag till sektorn har belönats med utmärkelser som Trócola de Honor 2023, som nyligen delades ut av branschtidningen Autopos.

Född i Girona 1937 av bondeföräldrar från Vall de Llèmena, studerade han tills han var 13 år gammal och utbildade sig inom handel och redovisning under sin ungdom och andra kurser inom management och företagsekonomi -72. Han inledde sin yrkeskarriär inom fordonssektorn 1974, då han grundade sitt eget distributionsföretag för reservdelar AD Bosch. År 1982 ledde han bildandet av en inköpsgrupp, GEDASA, som utgör kärnan i dagens AD Parts, det namn som företaget fick efter att det gått upp i AD International. Idag har AD Parts 27 partners i Spanien och Portugal.



Under Josep Boschs ledning har AD Parts blivit ett ledande företag inom den oberoende sektorn för distribution av bildelar. Företaget satsar på innovation och kvalitet och har utvecklat ett brett utbud av produkter och tjänster för att tillgodose verkstädernas behov. År 2000 skapades Grup Eina Technical Center, som uteslutande arbetar för AD- och ADI-partner, och som används för att utveckla det välkända Millennium-programmet. Detta samlar olika tjänster för att

underlätta det dagliga arbetet på verkstaden, samt för att stödja den i dess utbildning och specialisering på de mest aktuella utmaningarna inom sektorn.

---

**"Framtiden för eftermarknaden är samarbete",** säger han. **"Verkstäderna måste arbeta tillsammans för att kunna erbjuda kunderna bästa möjliga service."**

---

Erkännandet med Trocola of Honor är en välförtjänt hyllning till ett liv som ägnats åt eftermarknadssektorn för fordon. Josep Boschs yrkeskarriär har präglats av framgång och innovation, och hans bidrag till sektorn har varit avgörande.

I den projektion som visades på Trócola Awards-galan tackade Josep för erkännandet och betonade vikten av samarbete mellan verkstäder för att möta framtidens utmaningar.