

ad

INTERNATIONAL

NEWS

www.autodistribution.international || 11 2023



Marketing Days

LINKÖPING



Tüm cephelerde ADI



“ Gelişimimizi sürdürmek, her fırsatı değerlendirmek ve 2024'e güvenle bakmak için iyi bir konumdayız. ”



INTERNATIONAL

Bu dergi ADI grubunun tüm iş ilişkileri ve distribütör üyelerine dağıtılmaktadır.

ADI ve üyelerinin dinamizmini yansıtan bu yeni bülteni sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

AD İsveç'ten meslektaşlarımızla birlikte İsveç'te düzenlediğimiz Olağanüstü Pazarlama Günleri, ortak tedarikçilerimizle profesyonellik, şenlik ve otomobil tutkusunu bir araya getirmemizi sağladı.

Carat işveren markasını geliştirdi ve sosyal medya ve özel çevrimiçi siteler aracılığıyla büyük bir işe alım kampanyası başlattı. Mesleklerimizin çekiciliği ve yeni yetenek arayışı teması tüm mesleğimizi ilgilendirmektedir ve ADI ve üyeleri bu alanda çeşitli girişimler başlatmıştır. Tedarikçi ortaklarımız da YouTube'da yayınlanan videolarda yer almaktadır.

Hızla büyümekte olan AD Auto Total, 44.000 ziyaretçinin katıldığı Business Show'u başarıyla düzenledi ve Bükreş'teki 36.000 m²'lik yeni Romenergo merkez deposunu kademeli olarak entegre ediyor.

Belçika ve Hollanda'nın üyesi olan Doyen, Sardunya'da şimdiye kadarki en büyük müşteri konferansını (1.500'den fazla kişi) düzenledi.

Son olarak, olağanüstü bir törenle, Onursal Başkanımız Josep Bosch, AUTOPOS dergisi tarafından satış sonrası sektöründeki tüm kariyeri için onurlandırıldı.

Bu önemli olayların ötesinde ADI, bağımsız onarım ve dağıtım savunmak için FIGIEFA ekibinin çalışmalarını desteklemeye devam etmektedir: bir Veri Yasasının kabul edilmesi ve otomotiv sektörüne özel bir uyarılma beklentisi mesleğimiz için bir zaferdir.

Ayrıca Carglass Almanya ve ATU'dan meslektaşlarımızın FCA grubunun araç verilerine erişim konusunda Avrupa Adalet Divanı'nda elde ettikleri çok olumlu kararı da not etmeliyiz. Bu zafer hakkında daha fazla bilgiyi bu sayımızda okuyabilirsiniz.

Son olarak, 2023 henüz bitmemiş olmasına rağmen, büyüme yılı yaşıyoruz: ADI üyeleri iyi performans gösteriyor ve birçoğu pazar payı kazanıyor. Avrupa genelinde araç filolarının yaşlanacağı beklentisiyle, gelişimimizi sürdürmek, her fırsatı değerlendirmek ve 2024'e güvenle bakmak için iyi bir konumdayız.

Biraz önceden haber vererek, hepinize çok mutlu bir bayram sezonu diliyorum... ve... iyi okumalar!

Stéphane Antiglio

ADI PRESİDENT

= İçerik

04

**ADI Pazarlama
Günleri**
LINKÖPING

08

**Mahkeme davası
ATAD kararı**

OTOMOTİV YEDEK
PARÇA PAZARINDA
ADİL REKABET İÇİN
BİR DÖNÜM NOKTASI

10

**Doyen Ağları
Birleştiriyor**

BAĞIMSIZ YENİLEME
PAZARININ
GELECEĞİNİ
ŞEKİLLENDİRMEK
İÇİN



12

**500 kariyer
fırsatı**

CARAT ALMANYA
ÇAPINDA
YETENEKLER ARIYOR

13

TCMATIC

YENİ ADI ANLAŞMASI

14

**AD Auto Total'in
2023 yolculuğu**
GÜÇLÜ BÜYÜME VE
BAŞARI İÇİN
ORTAKLIK

16

Josep Bosch,
OTOMOTİV YEDEK
PARÇA PAZARINDA
BİR ÖLÇÜT



ADI Pazarlama Günleri

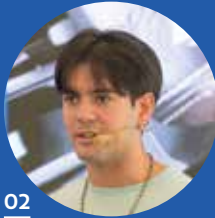
LINKÖPING



22 ve 23 Eylül tarihlerinde, AD International, İsveç'in Linköping kentinde her yıl düzenlenen ADI Pazarlama Günleri'ne başarıyla ev sahipliği yaptı. Bu etkinliğe hem AD ortaklarını hem de sektör uzmanlarını temsil eden yaklaşık 100 pazarlama profesyoneli katıldı. ADI'nin pazarlama planının açıklanması için Cuma günü izleyiciler pistin başlangıç izgarasına bakan büyük VIP çadırına davet edildi.



01



02



03



04

1. AD Sverige CEO'su **Adam Källberg**, ülkesindeki tüm ADI ortaklarını ve parça üreticilerini ağırlamaktan büyük mutluluk duydu.
2. Thred Media CEO'su **Jenk Oz**, Z Kuşağı hakkında görüşlerini paylaştı
3. AD Finlandiya CEO'su **Antti Valtavaara**, çevrimiçi Garaj Yönetim Sistemi "MyCar "ı tanıttı
4. Daha önce kendi atölyesini işletmiş olan AD Sverige Teknik Eğitmeni **Charlie Ekenheim**, teknik uzmanlığı erişim arayışında karşılaştığı zorlukları detaylandırarak katılımcılara değerli bilgiler verdi.



Pazarlama planı üç temel sütuna odaklanmıştır:

1. **İnsanlar:** Yenileme pazarı sektöründe her seviyede çalışacak doğru becerilere sahip bireyler bulma sorununu ele almak. ADI, Bosch, Valeo, Gates ve daha fazlası gibi tanınmış parça üreticileriyle ortaklık kurdu (yakında başka işbirlikleri de duyurulacak). Birlikte, genç yetenekleri satış sonrası sektöründe kariyer yapmaya ikna etmeyi amaçlayan bir dizi sosyal medya videosu yayınlıyorlar. Bu videolar, atölye işlerinin teknik yönleri, sürdürülebilirlik ve daha fazlası gibi gençlerin ilgisini çeken konuları gündeme getiriyor. Etkinlikte, 18 yaşındaki girişimci, Thred Media'nın kurucusu ve CEO'su Jenk Oz'un Z kuşağının düşünce yapısı ve onları cezbedecek stratejiler hakkındaki görüşlerini paylaştığı bir açılış konuşması da yer aldı.

2. Yeni Teknolojiler:

Pazarlama planının ikinci ayağında, canlı ve çevrimiçi eğitim oturumları aracılığıyla bağımsız atölyelere teknik destek sunan Eure!Car programına odaklanıldı. Eure!Car programına eklenen yeni özellikler tanıtıldı.



3. **Medya Planı:** Sunumda ayrıca ADI'nın 2024 yılı için hazırladığı medya planı detaylandırılarak yıl boyunca geliştirilecek etkinlikler, araçlar ve broşürler hakkında kapsamlı bir genel bakış sunuldu.



Bu ortam, Porsche Carrera Cup'ın Büyük Finali ile aynı zamana denk gelen Mantorp Park yarış pistiydi. Mekan seçimi özellikle önemliydi çünkü ADI'nın İsveçli ortağı AD Sverige, Micke Kågered Racing Takımı için iki yarış arabasına sponsorluk yapıyor. Bu araçlar, yarış ekibiyle birlikte teknik okulları ziyaret etmek ve AD'deki ve atölyelerdeki kariyer fırsatlarını aktif olarak tanıtmak için kullanılıyor. Bu çaba, ADI'nin stratejisinin "İnsan" ayağıyla kusursuz bir şekilde örtüşmektedir.





Micke Kågered



Porsche Carrera Cup Scandinavia'nın Büyük Finalinin sonuçları:

- Porsche Carrera Cup İskandinavya: Micke Kågered Racing takımından Lucas Sundahl 260 puanla 263 puanlı Ola Nilsson'un hemen arkasında etkileyici bir 2.lık elde etti.
- Pro-AM kategorisinde Micke Kågered Racing takımından Mikael Karlsson 268 puanla 1. sırada yer aldı.
- Porsche Carrera Cup Team 2023 şampiyonluğunu, 523 puanla 1. sırayı alan Micke Kågered "AD" Racing Team elde etti.

Micke Kågered AD Racing'in üç birincilikten ikisini elde etmesiyle olağanüstü bir başarı. Tüm ekibi tebrik ediyoruz!



Mahkeme davası ATAD kararı

OTOMOTİV YEDEK PARÇA PAZARINDA ADİL REKABET İÇİN BİR DÖNÜM NOKTASI



Avrupa otomotiv yenileme pazarı distribütörleri federasyonu Figiefa, Brüksel'deki merkezinden, otomotiv yenileme pazarını etkileyen Avrupa ve Uluslararası mevzuatın gelişimini izlemekte ve eşlik etmektedir. Figiefa, üyelerinin çıkarlarını Avrupa ve uluslararası kurumlara karşı temsil etmektedir.

Bu bültende yer alan bir dizi makalede, Figiefa ve Figiefa'ya çeşitli özel çalışma gruplarında yardımcı olan ADI, size yarının IAM oyun alanını etkileyecek kilit konular hakkında genel bir bakış sunmayı amaçlamaktadır.

 Bu baskıda

MAHKEME DAVASI ATAD KARARI

OTOMOTİV YEDEK PARÇA PAZARINDA ADİL REKABET İÇİN BİR DÖNÜM NOKTASI



Brüksel, 20 Ekim 2023. FIGIEFA, Avrupa Adalet Divanı'nın CarGlass/ATU vs. Fiat Chrysler Automobiles (FCA) davasında verdiği son kararı, otomotiv yenileme pazarı endüstrisinde adil rekabetin teşvik edilmesine yönelik önemli bir adım olarak memnuniyetle karşılamakta ve sonuçta Avrupalı tüketicilere fayda sağlamaktadır.

ATAD, araç üreticilerinin bağımsız operatörlere tip onayı yönetmeliğinde belirtilmeyen herhangi bir koşul dayatamayacağına hükmetti. CarGlass/ ATU, FCA'nın araçları "güvenli ağ geçitleri" ile donatmasından şikâyetçi olmuştu.

Bu "güvenli ağ geçitleri", bağımsız ve yetkili tamircilerin aşağıdaki hususları yerine getirmesi gerekliliği ile karakterize edilmektedir

1. FCA'ya önceden kayıt olun,
2. FCA tarafından belirlenen bir portalda kişisel bağlantı verilerini kullanarak oturum açın,
3. Çok markalı arıza tespit araçlarını kullanmak için ücretli bir abonelik satın almak ve
4. Yazma işlemlerini gerçekleştirmek, hata kodlarını silmek, yeniden kalibrasyon yapmak ve araç parçalarını etkinleştirmek için bunları bu sunucuya bağlamak.

ATAD, bu gerekliliklerin AB 2018/858 Yönetmeliğinde geçerli erişim koşulları olarak tanımlanmadığı ve dolayısıyla bağımsız operatörlerin onarım yapma konusundaki yasal hak ve kabiliyetlerini kısıtlayacağı için yasadışı olduğuna karar vermiştir.

Araçlara ADAS gibi giderek daha sofistike özellikler entegre edildikçe, bu tür sistemleri etkinleştirme ve kalibre etme becerisi çok önemlidir ve bağımsız tamircilerin bunu yapma hakları korunmalıdır.

Bu önemli karar, FIGIEFA'nın eşit bir oyun alanı oluşturma ve teşhis, onarım ve bakım bilgilerine (RMI) ve araç verilerine eşit erişim sağlama konusundaki sarsılmaz kararlılığını yansıtmaktadır. Bu ilkeler, Avrupa'daki tüketicilerin ve işletmelerin sahip olduğu 280 milyon araca hizmet veren satış sonrası hizmetlerin rekabet gücünün korunmasında temel öneme sahiptir.



Bu karar kesindir:

araç üreticileri, OBD ile tamir ve bakım bilgilerine erişim konusunda 2018/858 sayılı Tip Onayı Yönetmeliğinde özellikle öngörülen sınırlamalara tabidir. Bağımsız operatörlere OBD portu üzerinden "tam teşhis veri akışına" erişim izni verilmelidir; bu erişim, araç dururken veri okuma ve yazmayı ve araç hareket halindeyken veri okumayı kapsar.

ATAD kararının bir diğer önemli yönü de, Siber Güvenliğe ilişkin UNECE Yönetmeliği R155'e (şimdi AB Genel Güvenlik Yönetmeliği 2019/2144'te çapraz referans verilmiştir) uyumun, araç üreticilerini Tip

Onayı mevzuatı kapsamındaki RMI yükümlülüklerinden muaf tutmadığının kabul edilmesidir. Mahkeme, meşru operatörlerin erişim haklarını engelleyen koşullarla güvenli bir ağ geçidi dayatmanın yasak olduğuna karar verdi.

FIGIEFA sürekli olarak araçlarda siber güvenliği savunmuş, pratik ve orantılı koruyucu önlemleri desteklemiştir. SERMI'nin oluşturulması, güvenlik (hırsızlık önleme) ile ilgili RMI'ye erişimle ilgili kritik güvenlik endişelerini gidermek için araç üreticileriyle birlikte FIGIEFA ve dost bağımsız satış sonrası operatörlerinin yapıcı katılımının bir kanıtıdır.

ATAD kararı, otomotiv yenileme pazarındaki adil rekabetin çok önemli bir yönünü ele almaktadır. Bu nedenle FIGIEFA, Komisyon'u yasal çerçeveyi tamamlamaya ve OBD port verilerine ve işlevlerine erişilebilirliği sürdürmek için özel gereklilikler içermesi gereken sektöre özgü veri mevzuatına ilişkin teklifini hızlandırmaya çağırılmaktadır. Bu teklif, üreticilerin güvenlik açısından kritik araç işlevlerini korumalarına izin verirken meşru operatörler için etkili erişim sağlayarak bir denge kurmalıdır.

ATAD davasının yalnızca tamir ve bakım kullanım durumlarıyla ilgili olduğunu belirtmek önemlidir. Sektöre özgü mevzuat, daha geniş mobilite ve otomotiv hizmetleri alanında yenilikçiliği ve hizmet geliştirmeyi teşvik etmek için bu kapsamı genişletmelidir. Dijital ve yeşil dönüşümün sunduğu fırsatların benimsenmesi, tüm piyasa katılımcılarının önerilen mevzuat kapsamında araç içi verilere, işlevlere ve kaynaklara adil ve güvenli bir şekilde erişmesini zorunlu kılmaktadır.



Doyen Ağları Birleştiriyor

BAĞIMSIZ YENILEME PAZARININ GELECEĞINI ŐEKILLENDİRMEK İÇİN



Doyen Auto geğtiğimiz günlerde merakla beklenen Uluslararası Konvansiyonu için ağlarını ve ortaklarını Sardunya'da bir araya getirdi. Bu etkinlik, grubun tüm paydaşlarını bir araya getirmesi ve otomotiv yenileme pazarının gelişen manzarasına somut bir yanıt olarak hizmet eden stratejik planları "Move Up 2027"yi açıklaması açısından çok önemli bir ana işaret ediyordu. Katılımcılar ayrıca, gelecek yıllarda ortaklığı desteklemek üzere harekete geçen sektör lideri ekipman üreticilerinin yer aldığı özel bir ticaret fuarını keşfetmek için eğsiz bir fırsata sahip oldular.

4 lkeden 1.500'den fazla kişi gelecek için ortak bir vizyon oluşturdu. Kongre, teknolojik yenilikler, çevresel sorumluluklar ve giderek daha bağlantılı hale gelen araçlar ve kullanıcıların damgasını vurduğu bir çağda otomotiv onarım sektörrnde karşılaşılacak zorlukların üstesinden gelmeye adanmıştır.

Özel Bir Ticaret Fuarı Araılığıyla Grup ekiciliğinin Sergilenmesi

Kongrenin ne çıkan bir özelliği de 55 katılımcının Doyen'e olan sarsılmaz bağlılıklarını ve grubun cazibesine olan güvenlerini gösterdikleri Doyen Expo ticaret fuarıydı.



Dört lkeden 1.500 Katılımcının Buluşması

Doyen Auto, 28 Eylül - 1 Ekim 2023 tarihleri arasında çığır açan "Sardunya 2023" Uluslararası Kongresine ev sahipliği yaptı. Bu dönüm noktası niteliğindeki etkinlikte, hem dağıtım hem de onarım sektörlerini kapsayan tüm ağları ilk kez bir araya geldi. Sardunya'da bir araya gelen



" Move Up 2027 "

Bu etkinliğin merkezinde Doyen Auto, yarın başarılı olmak için bugün uzmanlığını artıran iddialı "Move Up 2027" stratejik planını açıkladı. Bu kararlılıkla iyimser, eyleme dayalı çok boyutlu strateji, tamircilere vurgu yapıyor. Plan, onları sürekli değişen bir ortamda kârlı, rekabetçi ve kalıcı işletmeler kurmak ve sürdürmek için gerekli araçlarla donatıyor.



Çevresel Sorumluluk

Doyen, Uluslararası Konvansiyon sırasında çevresel sorumluluğa önem verdi. Dört Avrupa ülkesinden profesyonelleri Sardunya'da bir araya getiren şirket, karbon ayak izinin farkına vardı ve bunu dengelemeyi taahhüt etti. Dikkat çekici bir jestle Doyen, Fransa ve BeNeLux'da 77.543 ağaç dikerek ormanlardaki karbon tutma çabalarına katkıda bulunmayı taahhüt etti.



"Move Up 2027" kapsamında, tamirciler şu hale gelmek üzereler:

- Yeni Teknolojilerde Uzmanlar:** Genişletilmiş eğitim portföyü ve Doyen'in özel markası Requal kataloğunun büyümesi sayesinde her tür araç üzerinde tüm işlemleri gerçekleştirebilecekler.
- İletişim Uzmanları:** Tamirciler, etkili iletişim stratejilerini vurgulayarak müşteri kazanma ve elde tutma becerilerini geliştireceklerdir.
- Yönetim Uzmanları:** Tamirhane sahipleri, veri analizi, çeşitlendirme, işe alım ve sürdürülebilir mobiliteye geçiş sürecine aktif katılım yoluyla kârlılığını artıran iş liderlerine dönüşecek.



Doyen Auto Genel Müdürü Patrice Astor etkinliği şu sözlerle özetledi: "Sardunya 2023 Uluslararası Konvansiyonu, tamirci, distribütör ve ortak ağlarımızı bir araya getiren olağanüstü bir etkinlikti. Birlikte, 2027 stratejik planımızda somutlaşan uygun fiyatlı ve sürdürülebilir mobilité vizyonunu paylaşıyoruz. Tamircilerin değişimin itici gücü olduğuna inanıyoruz ve onların zorlukları fırsatlara dönüştürmelerine yardımcı olarak hep birlikte ilerliyoruz. Bu şekilde, bağımsız yenileme pazarı için arzu edilen bir geleceğin haritasını çıkardık."

500 kariyer fırsatı

CARAT ALMANYA ÇAPINDA YETENEKLER ARIYOR



Otomotiv ve ticari araç parçaları ticaretinde nitelikli profesyonellere olan talep hız kesmeden devam ediyor ve bu nedenle ADI'nin Alman Ortağı CARAT, yetenekli çalışanları sektöre çekmek için iki ay boyunca elinden gelen her şeyi yaptı. İşe alım pazarlama kampanyası, geniş bir erişim sağlamak için Ağustos/Eylül 2023'te çeşitli sosyal medya platformlarına ve tanınmış iş ilanlarına yayıldı.

çeşitli pozisyonları vurguladı. Toptan satış elemanlarından lojistik uzmanlarına ve çıraklara kadar çeşitli seviyelerdeki profesyoneller için çok çeşitli kariyer fırsatları ilan edildi. Başvuru süreci online alışveriş kadar basitti - ön yazı olmadan ve sadece birkaç tıklamayla. İlgilenen taraflara saniyeler içinde hayallerindeki işi bulma şansı verildi.



Kuci inancını ifade

ediyor: "Gelecekte de kalifiye eleman sıkıntısına karşı başarılı önlemler almaya devam edeceğimizden ve bunun tüm CARAT Grubumuzun yararına olacağından eminiz."

Vasıflı çalışan sıkıntısı şu anda şirketlerin karşı karşıya olduğu en büyük zorluklardan biri. Otomotiv endüstrisi de bundan muaf değil. Mannheim merkezli ADI ortağı, bu durumun önüne geçmek için Ağustos ayında Almanya çapında bir personel pazarlama kampanyası başlattı. Bu kampanya, en iyi yetenekleri gruba ve bağlı parça toptancılarına çekmeyi amaçladı ve başvuru sahiplerine Almanya genelindeki 500 boş pozisyon arasından tercih ettikleri yeri seçme fırsatı sundu.

CARAT'ın İK Müdürü Iliriana Kuci, bu girişimin başarısını şu sözlerle yorumladı: "Toplam 800 başvuru ve birçok boş pozisyonun başarıyla doldurulmasıyla, son derece başarılı bir kampanyadan geriye bakabiliriz."

İşe alım pazarlama kampanyası, CARAT ve bağlı parça toptancılarında mevcut olan ve bazı durumlarda hala mevcut olan

FOLLOW
US!

AD International, bazı önemli tedarikçileriyle ortaklaşa bir işveren markası kampanyası başlattı. Bosch ve Valeo'nun yer aldığı ilk videolar AD International'ın YouTube Kanalında bulunabilir. Daha fazla heyecan verici güncelleme için bizi izlemeye devam edin!



TCMATIC



YENİ ADI ANLAŞMASI

TCMATIC şirketi Autodistribution International tarafından homologasyon aldı. "Yıllardır AD International'ın çeşitli ortaklarıyla çalışıyoruz ve ilişkilerimiz her zaman çok iyi oldu, ancak homologasyon sürecini geçmiş olmak şirketimiz için büyük bir adım. Çok minnettarız," diye açıklıyor TCMATIC'in satış direktörü Monica Fuentes. Ürünleri alanında uzman olan TCMATIC, aynı zamanda Eure!Car'ın da endüstriyel ortağıdır.

BAKIM HATTI

TCMATIC, otomatik şanzımanın en iyi koşullarda bakımını garanti eden eksiksiz bir kendi ürün yelpazesine sahiptir.

- Otomatik şanzımanlara servis yapmak için gerekli her şeyi içeren **TCMATIC SERVİS KİTİ**.
- Her şanzıman tipi için geniş yelpazede **ONAYLI** ve özel **ATF'ler**.

- **ATF değiştirme makineleri (Otomatik temizleyici değiştirici)**. Bunlardan biri zaten bilinen ACE18'dir ve en son sürümü, tasarım, yazılım, veri ve kullanılabilirlik (UX / UI) açısından önemli bir değişikliği temsil eden piyasada benzeri görülmemiş bir makine olan ACE23.01'dir.

Bu makine, ergonomi, yenilikçilik derecesi, ürün estetiği, teknik kalite ve üretim teknikleri ve kalitesi gibi diğer unsurların yanı sıra ödüllendirilen "Mükemmel Ürün Tasarımı - Endüstri" dalında Alman Tasarım Ödülü 2023'e layık görülmüştür.



TCMATIC KİMDİR

TCMATIC, güçlü bir iş tabanına sahip otomatik şanzımanların onarımı, yeniden üretimi ve bakımının entegre hizmetinde uzman, satış kanalı olarak dağıtımına bahis yapmaya karar veren ve şu anda İspanya'daki ulusal pazarlarında mükemmel bir konuma sahip olan bir sanayi şirkettir. TCMATIC, Avrupa'da otomatik vites kutusunun demokratikleşmesi nedeniyle büyümesini durdurmamıştır. İspanyol şirket işini üç ürün grubunda yapılandırmıştır. Bir yandan şanzıman bakımı, diğer yandan yeniden inşa edilen ürünle ilgili her şey ve son olarak da tüm yedek parçalarla birlikte söküm işi. Ancak şirket kendini ürünlerinin satışıyla sınırlamıyor; teknik yardımdan profesyonel eğitime kadar eksiksiz bir hizmet yelpazesini de sunuyor.

YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜNLER

Bu doğrultuda TCMATIC şunları ticarileştirmektedir: otomatik vites kutuları, valf gövdeleri ve mekatronikler, tork konvertörleri... ve bu yıl Borg Warner'ın İspanya, Fransa ve Portekiz'de çift kavramaları ve dört tekerlekten çekiş kaplinleri ile resmi distribütörü oldular.

tcmatic

Mónica Fuentes
Ticari Direktör

- **ES** + 34 948 854 079
mfuentes@tcmatic.com
- **FR** + 33 973 050 894
- **M** +34 650 974 176

AD Auto Total'in 2023 yolculuğu

GÜÇLÜ BÜYÜME VE BAŞARI İÇİN ORTAKLIK



Total Business Show (ATBS) oldu. ATBS, heyecanın (dudak uçuklatan gösteriler, kalp durduran driftler ve dünya şampiyonlarının inanılmaz becerileri) ötesinde, +120 katılımcı tarafından sunulan oto tamir endüstrisindeki çığır açan gelişmeleri vurguladı ve hızla gelişen geleceğin canlı bir resmini çizen düşündürücü sohbetler, pratik atölye çalışmaları ve sunumlar sundu. Şu anda aktif olan +800 tedarikçiyle olan güçlü ilişkilerimiz, bu etkinlik kapsamında dünya çapında en iyi otomotiv ürünlerini sunmamızı sağladı.

Toplum, yenilikçilik ve profesyonellik üzerine spot ışığı.

2023 yılında da otomotiv camiasını teşvik etme, gerçek bağlantılar kurma ve sektörümüzün yenilikçiliğini ve uzmanlığını kutlama geleneğimizi sürdürdük. Yılımızın en önemli etkinliği, Haziran ayında Bükreş'te düzenlenen ve +44.000 otomobil meraklısını ve sektör profesyonelinin bir araya getirerek hız, hassasiyet ve gücün heyecan verici bir gösterisini sergileyen Auto



Bizim ve müşterilerimiz için verimliliği en üst düzeye çıkarıyoruz.

İnsanları istediklerine yaklaştıracak yollar icat ediyoruz. Meslektaşlarımız, müşterilerimiz, ortaklarımız, onlar ve bizim için öncü olduk ve olmaya devam edeceğiz. Romenergo lojistik merkezimizin ardındaki hikaye budur: terk edilmiş eski bir komünist binadan, Bükreş'in güney kesiminde Romanya'daki en büyük yedek parça lojistik merkezini şekillendiriyoruz. Romenergo 36.000 m² alana, 4 kata, 39 adet rampalı sekiyonel kapıya ve 9 adet arabalı giriş kapısına sahip. Şu anda proje hala devreye alma aşamasında ve 2024 yazında Canlıya Geçiş kilometre taşı olacak. İlk kilometre taşımıza (2023'te faaliyete geçme) ulaşamamış olsak da, en son zorlukların etkisini azaltmak ve projeyi yolunda tutmak için çözümler keşfetmek üzere hizmet sağlayıcılarımızla birlikte aktif olarak çalışıyoruz: pandeminin çeşitli sektörler üzerinde önemli bir etkisi oldu, tedarik zincirlerini, işgücü kullanılabilirliğini ve genel iş operasyonlarını etkiledi. Ayrıca, Ukrayna'daki çatışma dış çevremize başka bir karmaşıklık katmanı ekledi.



Geriye dönüp baktığımızda, her zorluğun ve büyük değişimin içinde önemli fırsatlar yattığına inanıyoruz. Yine de yakın zamanda değişmeyecek olan bazı şeyler var: Yaklaşık 30 yıl önce bu grubun temeline koyduğumuz en sağlam tuğla, hepimizin İYİ insanlarla çevrili olarak sevdiğimiz bir işi yapıyor olmamızdır. Bu, her şeyin kökeninde yer alan, günlük çabalarımızın kaynağı olmaya devam eden ve 2023 yolculuğumuzu güzel bir şekilde tanımlayan özdür.

AD Auto Total Romania, güvenilir bir iş ortağı olarak ulusal çapta liderliğini sürdürmektedir. Otomobil parçalarımız ve aksesuarlarımız +17.000 müşterimize hızlı ve güvenli bir şekilde ulaşıyor - Romanya'daki en yoğun ve en çevik dağıtım ağına sahip en iyi dağıtım sistemine

sahibiz: tam kontrollü kendi filomuz (günde +137.000 km yol yapan +1000 araç), 89 lokasyon, Romanya'da 2, Macaristan'da 2 ve Moldova'da 1 merkezi depo, +1800 çalışandan oluşan olağanüstü bir ekip ve +17.000 müşteri.

Josep Bosch,

OTOMOTİV YEDEK PARÇA PAZARINDA BİR ÖLÇÜT



AD Parts'in başkanı ve AD International'in onursal başkanı Josep Bosch Sayols, İspanya ve Portekiz'de yenileme pazarında bir mihenk taşıdır. Profesyonel kariyeri başarı ve yeniliklerle dolu olan Sayols'un sektöre katkıları, yakın zamanda Autopos adlı sektör dergisi tarafından verilen Trócola de Honor 2023 gibi ödüllere takdir edilmiştir.

Vall de Llèmena'lı köylü bir ailenin çocuğu olarak 1937 yılında Girona'da doğdu. 13 yaşına kadar eğitim gördü ve gençlik yıllarında ticaret ve muhasebe, 72'de ise yönetim ve işletme alanlarında eğitim aldı. Profesyonel kariyerine 1974 yılında kendi yedek parça dağıtım şirketi AD Bosch'u kurarak otomotiv sektöründe başladı. 1982 yılında, bugünkü AD Parts'in çekirdeği olan ve AD International'a katıldıktan sonra şirkete verilen isim olan GEDASA adlı bir satın alma grubunun kurulmasına öncülük etti. Bugün AD Parts'in İspanya ve Portekiz'de 27 ortağı bulunmaktadır.



Josep Bosch'un liderliğinde AD Parts, bağımsız otomotiv parçaları dağıtım sektöründe lider bir şirket haline gelmiştir. Yenilik ve kaliteye önem veren şirket, tamir atölyelerinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi geliştirmiştir. 2000 yılında, yalnızca AD ve ADI ortakları için çalışan ve iyi bilinen Milenyum Programını geliştirmek için kullanılan Grup Eina Teknik Merkezi kuruldu. Bu, atölyenin günlük işlerini kolaylaştırmak

için farklı hizmetleri bir araya getirmenin yanı sıra sektörün en güncel zorlukları konusunda eğitim ve uzmanlaşmasına da eşlik etmektedir.

"Yenileme pazarının geleceği işbirliğidir," dedi. "Tamir atölyeleri müşterilere en iyi hizmeti sunmak için birlikte çalışmalıdır."

Trócola of Honor ile ödüllendirilmesi, otomotiv yenileme pazarı sektörüne adanmış bir yaşam için hak edilmiş bir övgüdür. Josep Bosch'un profesyonel kariyerine başarı ve yenilik damgasını vurmuş ve sektöre yaptığı katkılar belirleyici olmuştur.

Trócola Ödülleri galasında gösterilen projeksiyonda Josep, takdir için teşekkür etti ve geleceğin zorluklarıyla yüzleşmek için tamir atölyeleri arasındaki işbirliğinin önemini vurguladı.