



JOSEP BOSCH (AD PARTS), LE PROFESSIONNEL LE PLUS IMPORTANT DE LA DISTRIBUTION

Le 19 septembre, AUTOPOS, l'un des magazines espagnols les plus prestigieux du secteur, a décerné au président d'AD Parts (et Président d'Honneur d'AD International) Josep Bosch le Prix du « Professionnel le plus important de la Distribution ».

Cet évènement a eu lieu au Théâtre Goya de Madrid, devant un public de plus de 400 personnes, parmi eux les 150 principaux équipementiers qui avaient voté au cours des jours précédents.

Josep Bosch recevait sa distinction des mains de Miguel Ángel Prieto, rédacteur en chef de Autopos et David Moneo, directeur de IFEMA MOTORTEC Automechanika Madrid.

Les critères de distinction étaient honnêteté, qualité professionnelle, mérites et succès obtenus.

Josep Bosch dans son discours de remerciements profitait de l'occasion pour attirer l'attention sur le devoir des équipementiers de bien sauvegarder l'équilibre du marché :

« ... En ce moment, d'autres acteurs apparaissent sur le marché, qui sont à la fois constructeur de véhicules. Si vous qui, d'une manière ou d'une autre, êtes chargé(e) de surveiller le marché indépendant des pièces de rechanges, ne veillez pas à l'équilibre de ce marché, de ses prix, ou à assurer sa protection, il est possible que nous, et vous, traversions une période difficile. Alors défendez nos emplois et vous nous aiderez en même temps à conserver nos entreprises. »

Parmi les 20 premiers lauréats il y avait 6 personnalités du groupement AD Parts.

