

Vuoden 2017 jälkimarkkina-ammattilaispalkinnon voitti ADI Summitissa Mihai Staicu (AD Auto Total, Romania)



ADI:n jälkimarkkina-ammattilaispalkinto luovutettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2010. Palkinnon tarkoitus oli kunnioittaa ammattilaista (ei yritystä) hänen saavutuksistaan autoalan jälkimarkkinoilla.

Aiemmat voittajat ovat olleet Olivier Roux (AD Ranska), Josep Bosch (AD Parts Espanja), Petra Engels (Mann Filter), Robert Hanser (Bosch), Michael Söding (Schaeffler Group), Stéphane Antiglio (AD Ranska) ja Javier Rodrigo (TRW/ZF Trading). Tänä vuonna palkinto oli maalaus, joka kuuluu "Liisa ihmemaassa"-sarjaan ja sen on maalannut tanskalainen taiteilija Carl Henning Pedersen. Palkinto menee esille Mihail Staicun kotikaupunkiin Bukarestiin hänen yrityksensä AD Auto Totalin tiloihin.

Kun ADI:n hallituksen puheenjohtaja Thomas Vollmar paljas-

ti vuoden 2017 voittajan kuvan ja nimen, Mihail oli silminnähdessä liikuttunut: "En voisi olla enempää liikuttunut tästä tunnustuksesta tietäen, että äänestäjät itse, eli ADI Summitin kaikki osallistujat, koostuvat erittäin ammattitaitoisista kaupantekijistä ja teollisuuden ammattilaisista".

Aina perustamisen jälkeen vuodesta 1994 lähtien Mihail on kehittänyt yritystään neljän peruspilarin varaan: tuotemerkit, asiakkaat, palvelu ja työryhmä.

Mihai selittää: "Hyvä liiketoiminta alkaa oikeista tuotemerkeistä. Loistavat suhteet tavarantoimittajiin takaa hyvän valikoiman johtavia tuotemerkkejä ja heidän tuotteitaan myös tulevaisuudessa.

Asiakkaamme arvostavat AD Auto Totalin kattavaa palvelua, joka sisältää:

- Maan parhaimman toimitusvarmuuden (75 omaa myyntipistettä toimittavat tavaraa 92% toimitusvarmuudella 24 tunnin sisällä koko maahan)
- Koulutusakatemia tarjoaa mekaniikoille kaiken informaation ja tietotaidon, jota he tarvitsevat ammatissaan
- Teknisen hotline-palvelun tarjoama tekninen tuki
- Innovatiivinen markkinointi"

Mihai jatkaa: "Viimeisenä, mutta ei vähäisimpänä, meidän menestys on koko AD Auto Totalin työntekijöiden aikaansaannos. Olen onnekas ja ylpeä siitä, että ympärilläni on innokkaita ammattilaisia kaikilla osastoilla: tavaran hankinnassa, markkinoinnissa, IT:ssä jne. ADI:n jälkimarkkina-ammattilaispalkinnon saaminen on tietysti minulle suuri kunnianosoitus, mutta se on myös suuri motivaation antaja yritykseni työntekijöille, jotta me pysymme oikealla tiellä myös tulevaisuudessa."

AD Auto Totalilla on yli 1100 työntekijää, liikevaihto on 170 miljoonaa euroa ja myymälöitä on 75 kappaletta Romaniassa, Moldovassa ja Unkarissa.

The Auto Total Business Show (10-11. kesäkuuta) on tänä vuonna järjestyksessään kuudes kerta, kun se järjestetään ja siitä on tullut Romanian suurin autoalan tapahtuma, jossa vieraillee yli 30 000 vierasta yhden viikonlopun aikana. (lisätietoja: www.autototal.ro tai www.atbs.ro).

