



AD menee ADriaan



Useimmille meille Kroatia on hyvin tunnettu turistikohde kauniin meren rannalla. Tammikuun 1. päivän jälkeen Kroatia tunnetaan myös varaosatoimijoiden keskuudessa maailmanlaajuisesti, josta kiitos kuuluu CIAK Groupille, joka liittyi ADI:iin.

Kroatiassa on tällä hetkellä noin 4,2 miljoonaa asukasta ja autokannan koko on noin 1,45 miljoonaa henkilöautoa, joiden keski-ikä on 12,8 vuotta. AD Adria on läsnä kaikkialla Kroatiassa CIAK Groupin kautta, jonka yritykset CIAK, CIAK Auto, CIAK Truck ja Grioss muodostavat AD Adrian.

CIAK Group perustettiin vuonna 1994 ja sen pääkonttori sijaitsee Zagrebissa Kroatiassa. Yhtiöllä on omia autovaraosamyymälöitä 46 kappaletta sekä 9 kappaletta omia autokorjaamoita, joiden yhteistyöllä autovaraosakauppaa käydään kaikkialla Kroatiassa. Innovatiivisilla IT-ratkaisuilla, suurella määrällä omia, aina ajallaan olevia, jakeluautoja, suorituskykyisellä keskusvarastolla sekä suurella myyntiorganisaatiollaan CIAK Auto on vahva joka puolella Kroatiata ja kasvamassa koko ajan. Mitä tulee raskaaseen ajoneuvokalustoon, yhtiö on vahvasti edustettuna Kroatiassa 9 myymälän, Bosnia ja Hertsegovinassa 3 sekä Sloveniassa yhden myymälän voimin. Autovaraosakaupasta erillään on toiminut jo kymmenen vuoden ajan Serbiassa, Sloveniassa ja Bosnia ja Hertsegovinassa tytäryhtiöt CIAK Serbia, CIAK Slovenia ja CIAK Sarajevo. Tällä hetkellä näiden yritysten pääliiketoiminta on akkujen, voiteluaineiden ja autotarvikkeiden tukkumyynti, mutta lähivuosina henkilöauto- ja raskaan ajoneuvokaluston varaosatoimintaa tullaan kehittämään.

Vuonna 2015 CIAK työntekijämäärä ylitti 700 henkilöä ja liikevaihtoa kertyi noin 85 miljoonaa euroa, joista 50 miljoonaa euroa tuli autoalalta ja loput tuli "ekologiselta alalta", jossa CIAK on johtava toimija vaarallisten jätteiden käsittelyssä. "Tulevaisuuden kasvun vahva pohja on tehty viime vuosina" on lause, jonka on tullut CIAK Groupin omistajan Ivan Lekon suusta. Varaosajakelijana meidän tavoite on tarjota parasta mahdollista palvelua kaikille sekä yritys- että kuluttaja-asiakkaillemme kaikissa niissä maissa, joissa olemme läsnä. Liittymällä ADI-perheeseen uskomme saavamme toimintaamme lisää vipuvoimaa tietotaidosta ja muista työkaluista, joita meille annetaan.", kertoo omistaja Leko. "ADI:n tarjoamat työkalut ja tietous, tietopohja, kokemus muiden jäsenien kanssa jne., ovat meidän tulevaisuutemme kasvun kannalta elintärkeitä. Olemme iloisia siitä, että olemme löytäneet organisaation, joka täysin linjassa myös meidän tekemisen kanssa. Meillä on kunnianhimoinen suunnitelma tavoite tulla en-





Kroatia (HR)

Pääkaupunki: Zagreb
 Koko (km²): 56 594
 Asukasmäärä: 4 464 844
 Asukkaita /Km²: 78,89
 Autokanta (henkilöautot): 1 448 299
 Asukkaita / henkilöauto: 3,08



Bosnia ja Hertsegovina (BA)

Pääkaupunki: Sarajevo
 Koko (km²): 51 197
 Asukasmäärä: 3 867 055
 Asukkaita /Km²: 75,53
 Autokanta (henkilöautot): 890 000
 Asukkaita / henkilöauto: 4,35



Serbia (RS)

Pääkaupunki: Belgrad
 Koko (km²): 77 474
 Asukasmäärä: 7 176 794
 Asukkaita /Km²: 92 63
 Autokanta (henkilöautot): 1 770 000
 Asukkaita / henkilöauto: 4,05



Slovenia (SI)

Pääkaupunki: Ljubljana
 Koko (km²): 20 273
 Asukasmäärä: 1 983 412
 Asukkaita /Km²: 97,84
 Autokanta (henkilöautot): 1 063 795
 Asukkaita / henkilöauto: 1,86



siimmäiseksi varaosatoimijaksi meidän alueella, jolla on tarjota sekä kevyen- että raskaan kaluston varaosat.”



Eure!Car, innovatiiviset IT-palvelut sekä AD-korjaamokonseptin esittely ovat osa niistä työkaluista, joilla AD Adria aikoo tulla autovaraosien ykkösjakelijaksi alueellaan vuoteen 2020 mennessä. ADI:n tuella, sekä myös koko ADI-perheen tuella olemme erittäin luottavaisia siitä, että AD Adriasta tulee päätekijä Kaakkois-Euroopan autovaraosa-alalla.



Keskusvarasto