



JOSEP BOSCH (AD PARTS), DE BELANGRIJKSTE PROFESSIONAL IN DE DISTRIBUTIE

Op 19 september kende AUTOPOS, een van de meest prestigieuze Spaanse tijdschriften in de sector, aan Josep Bosch, voorzitter van AD Parts (en erevoorzitter van AD International), de prijs voor "Belangrijkste professional in de distributie" toe.

Dit evenement vond plaats in het Goya Theater in Madrid, voor een publiek van meer dan 400 mensen, waaronder de 150 grootste fabrikanten die in de voorgaande dagen hun stem uitbrachten.

Josep Bosch ontving zijn prijs van Miguel Ángel Prieto, hoofdredacteur van Autopos en David Moneo, directeur van IFEMA MOTORTEC Auto-mechanika Madrid.

De onderscheidingscriteria waren eerlijkheid, professionele kwaliteit, verdiensten en de behaalde successen.

Josep Bosch maakte in zijn dankwoord van de gelegenheid gebruik om de aandacht te vestigen op de plicht van de fabrikanten, die het markevenwicht moeten bewaren:

"... Op dit moment verschijnen er andere spelers op de markt, die ook voertuigfabrikanten zijn. Als u die op een of andere manier verantwoordelijk bent voor het toezicht van de onafhankelijke aftermarket, het evenwicht van deze markt, de prijzen of de bescherming ervan niet kunnen waarborgen, dan is de kans groot dat zowel u als wij een moeilijke periode doormaken. Verdedig dus onze jobs, zo helpt u ons tegelijkertijd onze bedrijven in stand te houden."

Onder de eerste 20 winnaars waren er 6 vertegenwoordigers van de AD Parts-groep.

