



JOSEP BOSCH (AD PARTS) – DISTRIBUTIONSBRANSCHENS FRÄMSTA AKTÖR

Den 19 september tilldelade AUTOPOS, en av de mest prestigefyllda spanska branschtidskrifterna, Josep Bosch, VD för AD Parts (likaså hedersordförande för AD International), priset som "Distributionsbranschens främsta aktör".

Evenemanget ägde rum på Goya-teatern i Madrid, inför en publik på över 400 personer, varibland de 150 främsta leverantörerna som hade röstat under de föregående dagarna.

Josep Bosch fick sin utmärkelse av Miguel Ángel Prieto, chefredaktör för Autopos och David Moneo, chef för IFEMA MOTORTEC Automechanika Madrid.

Kriterierna för att avgöra vem som skulle få priset var ärlighet, professionell kvalitet, meriter och framgångar.

I sitt tacktal tog Josep Bosch tillfället i akt och poängterade hur viktigt det är att leverantörerna värnar om att bevara balansen på marknaden:

– I dagsläget dyker det upp nya aktörer på marknaden, som även är fordonstillverkare.

Om ni, som på ett eller annat sätt har till uppgift att övervaka reservdelsmarknadens oberoende, inte värnar om balansen på marknaden, vilka priser som tillämpas där eller ser till att marknaden skyddas, så kan det hända att både ni och vi tvingas gå igenom en svår tid.

Så tänk på att försvara våra jobb, så hjälper ni oss samtidigt att bevara våra företag.

Bland de 20 främsta vinnarna fanns det sex personer från AD Parts-gruppen.

