

SAKSAN AD-MESSUT SAIVAT UUDEN KODIN JA UUDEN NIMEN CARAT MESSE



Monien Kasselissa pidettyjen onnistuneiden "Leistungsmesse"-tapahtumiensa jälkeen ovat CARAT'in (AD Deutschland) messut muuttaneet nyt Esseniin, Ruhrgebitin sydämeen.

Messujen uusi koti on täysin kunnostettu näyttelytila. Myös nimi on uusi: "CARAT Messe" eli CARAT-messunäyttely. Näin saksalainen ADI-kumppani on onnistunut saamaan liikkeelle melkein 18 000 kävijää yhden viikonlopun aikana (11.-13. lokakuuta). Messujen tarkoituksena oli saada asiakkaat löytämään CARAT-tavarantoimittajia, -palveluita ja -etuja kuten:

- 200 osastoa huippuluokan tavarantoimittajien osille ja laitteille
- korjaamokonsepteja kuten AD Auto Dienst
- omien tuotemerkkien valikoimaesityitä kuten COREXX (kulutusosia) ja Men@Work (työkaluja ja laitteita).
- online-työkaluja varaosien tunnistamiseen ja tilaamiseen kuten Saksan AD'n oma sähköinen Webelekat 4.0 -luettelo
- DRIVEMOTIVE-portaali, joka tuo korjaamon suoraan ajoneuvon kojelautaan. Kyse on vielä testivaiheessa olevasta digitaalisesta ratkaisusta, joka tarjoaa autoilijalle runsaasti online-mobilipalveluita, kuten hinta- ja palvelutarjoukset, sekä suorat yhteydet huoltoon ja korjaamolle

Lauantai-iltana CARAT on perinteisesti kutsunut näyttelyvieraita yksityiseen konserttiin. Tänä vuonna saksalainen kulttiyhtye PUR viihdytti noin 6500 autoalan vierasta Gruga-Hallissa näyttelykeskuksen vieressä.



CARAT Messe 2019: kaikin puolin menestys, mitattuna niin yleisön innolla kuin messujen aikaisen rekisteröidyn liikevaihdon suuruudella. Vakaa 12% kasvu verrattuna vuoden 2017 tapahtumaan!

